

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA. CÓDIGO 119**

Elija una opción (A o B) y conteste todas sus preguntas NO SE PUEDEN MEZCLAR PREGUNTAS DE LAS DOS OPCIONES. A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio. Cuide la ortografía.

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

1. El entorno general de la empresa: concepto y variables más relevantes.
2. El empresario según Schumpeter.
3. Explique brevemente los fundamentos de la *teoría de la administración científica* propuesta por Frederick W. Taylor.
4. Las cuentas anuales: el balance
5. Defina los conceptos de coste fijo y coste variable. Indique al menos dos ejemplos de cada uno de ellos.
6. Variables del marketing mix: decisiones sobre el producto.
7. Entre las fuentes de financiación se encuentran el leasing y el descuento de efectos ¿cómo se definen? Indique un ejemplo en el que utilizaría cada una de ellas.
8. Enumere los trámites o pasos a seguir para la constitución de una empresa.

Ejercicio práctico (2 puntos)

Una empresa vende un producto a un precio unitario de 75€. Los costes fijos de fabricación de esta empresa ascienden a 10.000€ y el coste variable unitario del producto a 50€. En el último año la empresa ha vendido 400 unidades de producto.

De acuerdo con la información anterior, responda a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Cuál es el ingreso de la empresa en el último año? **(0,5 p)**
- b) Calcule el punto muerto **(0,5 p)**
- c) ¿Obtuvo beneficios la empresa en el último año? ¿Cuál es el margen bruto unitario? **(0,5 p)**
- d) Para este año se espera un aumento en las ventas del 10% ¿En cuánto aumentará el beneficio? **(0,5 p)**

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

1. Enumere los principales impuestos a los que ha de hacer frente la empresa, indicando el hecho imponible de cada uno de ellos.
2. El empresario según Knight.
3. Explique brevemente los fundamentos de la teoría de Maslow.
4. Los inventarios: concepto, ventajas, inconvenientes y costes.
5. Variables del marketing mix: decisiones sobre distribución.
6. Cuentas anuales: la cuenta de pérdidas y ganancias.
7. ¿Qué son las fuentes de financiación propias? Indique las principales y defina cada una de ellas brevemente.
8. El plan de negocio: concepto y contenido.

Ejercicio práctico (2 puntos)

A la sociedad MURINVERSA se le presentan dos proyectos de inversión. El primero de ellos tiene una duración prevista de cuatro años y unos flujos de caja esperados de 500.000€; 500.000€; 300.000€ y 300.000€ para cada uno de los cuatro próximos años, respectivamente.

El segundo proyecto tiene una vida de seis años y los siguientes flujos de caja anuales: 300.000€; 400.000€; 300.000€; 500.000€; 500.000€ y 600.000€

En ambos casos la inversión requerida en el momento actual es de 1.000.000€

Cuestiones:

- a) ¿Cuál es el período de recuperación de cada uno de los proyectos? **(0,5 p)**
- b) ¿Qué proyecto escogería según el criterio del período de recuperación? **(0,5p)** ¿Observa algún inconveniente como consecuencia de la aplicación de este criterio? **(0,5 p)**
- c) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida para el primer proyecto **(0,5 p)**