

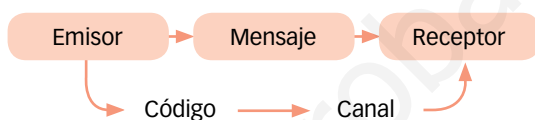


1. La comunicación y sus elementos

La **comunicación** es el proceso mediante el cual transmitimos o recibimos de manera intencionada una información.

En toda comunicación intervienen cinco **elementos**:

- **Emisor**: quien envía el mensaje.
- **Mensaje**: información que se envía.
- **Receptor**: quien recibe el mensaje.
- **Código**: conjunto de signos y reglas con los que se crea el mensaje.
- **Canal**: medio a través del cual se transmite.



Dependiendo del canal por el que se transmiten, los mensajes pueden ser orales o escritos.

- El **mensaje oral** es inmediato, combina el lenguaje verbal y no verbal, y permite la improvisación.
- El **mensaje escrito** requiere una mayor planificación y el receptor normalmente recibe el mensaje tiempo después de que se haya emitido.

2. Las lenguas de España

En España hay varias lenguas oficiales: el **castellano** o **español**, el **gallego**, el **vasco** o **euskera** y el **catalán**. Todas son lenguas romances (es decir, proceden del latín), excepto el vasco, que es una lengua prerromana.

El **castellano** o **español** es una lengua romance que se habla en España y en numerosos países de América. Tiene dos variedades fundamentales:

- La **variedad septentrional**, que se habla en la mitad norte.
- La **variedad meridional**, propia de la mitad sur.

El **gallego** se habla fundamentalmente en Galicia.

El **vasco** se habla en el País Vasco, en Navarra y en zonas del sur de Francia.

El **catalán** se habla en Cataluña y Baleares. En la Comunidad Valenciana se habla **valenciano**, una modalidad del ámbito lingüístico del catalán.

3. Los textos

Un **texto** es un conjunto de enunciados con sentido completo que, en una determinada situación, transmite un emisor con una intención comunicativa concreta.

Un texto bien escrito ha de tener unidad temática y reunir, al menos, tres **propiedades**:

Adecuación	El texto debe adaptarse en su contenido y expresión a la persona a quien va dirigido y al propósito con que se construye.
Coherencia	Las ideas del texto no deben ser contradictorias entre sí y se deben presentar progresivamente.
Cohesión	Las partes de un texto deben estar correctamente relacionadas entre sí.

Los **conectores** son palabras o grupos de palabras que permiten enlazar las ideas de un texto y expresar la relación que hay entre ellas. Existen conectores de orden, ejemplificativos, aditivos, adversativos, consecutivos, explicativos...

4. Clases de textos

Los textos se pueden clasificar atendiendo, fundamentalmente, a dos criterios. Dependiendo de la **forma del discurso**, se distinguen cinco tipos de textos:

Narración	Cuentan hechos que suceden en el tiempo.
Descripción	Muestran las características de seres, objetos, entidades o fenómenos.
Diálogo	Dos o más interlocutores intercambian información.
Exposición	Desarrollan un tema o explican un concepto.
Argumentación	Defienden de forma razonada las opiniones propias y juzgan las ideas ajenas.

Dependiendo de la **intención o propósito del emisor** al emitir el mensaje, se pueden distinguir cuatro tipos de textos:

- **Informativos.** Pretenden informar de algo al receptor.
- **Persuasivos.** Buscan convencer a alguien de una idea.
- **Prescriptivos.** Pretenden guiar la acción del receptor.
- **Literarios.** Intentan crear una impresión estética.

5. La narración

Narrar es contar una sucesión de hechos, reales o ficticios, que están protagonizados por personajes.

El argumento de una narración suele tener tres partes:

- **Planteamiento.** Se presenta a los personajes y se sitúan en un lugar y un tiempo.
- **Nudo.** Se desarrolla la acción principal o trama del texto.
- **Desenlace.** Se resuelve la trama y se pone fin al relato.



QUÉ DEBES SABER HACER

1 Explica qué es la comunicación y qué elementos intervienen en cada una de estas situaciones comunicativas:

Marta y Miguel están viendo las noticias del fin de semana en la televisión.

A un piloto de Fórmula 1 le enseñan una bandera de cuadros al final de la carrera.

2 Inventa una situación de comunicación en cada uno de estos lugares e indica todos los elementos que intervienen en ella.

- Un estadio de fútbol.
 - Una piscina pública.
 - Una sala de conferencias.
 - Una calle llena de coches.
- ¿En cuáles de esas situaciones se emplea el lenguaje? ¿Qué forma de comunicación se emplea en las demás?

3 Explica qué diferencias y similitudes hay entre estas tres formas de comunicación:

El lenguaje escrito.

Los emoticonos.

El lenguaje oral.

4 Escribe un resumen en el que expliques cuáles son las lenguas de España y en qué lugares se habla cada una.

5 Define qué es un texto y di cuáles son sus propiedades.

- Explica cómo se incumpliría cada una de las propiedades del texto y pon ejemplos que lo ilustren.

6 Di qué tipo de texto es cada uno de los siguientes atendiendo a la forma del discurso.

En la casa hay tres antiguas ventanas de madera. Dos son de color verde y tienen las bisagras desvencijadas. La otra es de color blanco.

Ana miró a través de la ventana y vio a sus hermanas jugando en el parque con una pelota.

Se quedó allí un rato, entretenida con sus bromas y sus risas.

—¡Hola, buenas tardes! Llamo de Instalaciones Gómez para concertar la instalación de sus ventanas.

—¡Ah, hola! Estaba esperando su llamada. Dígame.

Antes, las ventanas se hacían en madera o aluminio, porque eran materiales muy asequibles. Actualmente se usa el PVC, que es un tipo de plástico.

- ¿Qué tipo de texto no está representado en los ejemplos anteriores?
- Di de qué clase son los textos anteriores según la intención del emisor.