

# Las actividades económicas

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

## Un emprendedor con mucho éxito

En ocasiones, una idea original no garantiza el éxito. Pero contribuye a él. Hace más de medio siglo, un confitero catalán llamado Enric Bernat tuvo la idea de unir un palito a una bola de caramelo y triunfó en el mundo entero.

Hoy parece sencillo, pero en la década de 1950 la idea fue revolucionaria.

Enric, tras observar que los niños solían sacarse los caramelos de la boca, con los problemas higiénicos que eso causaba, decidió incorporar a los caramelos un palito que les permitiera disfrutar de ellos más fácilmente. En 1958 salió al mercado el primer caramelo con palo. Pero la empresa Chupa Chups no se constituyó hasta 1964. Y su eslogan fue: «Es redondo y dura mucho, Chupa Chups».

Pero a Enric Bernat no le bastaba con triunfar en España. Quería traspasar fronteras y que su caramelo fuera conocido en el mundo entero. Para ello, necesitaba un logotipo especial, que identificara el caramelo con la felicidad. Le encargó el diseño a uno de los más grandes artistas del siglo xx, Salvador Dalí. Él, en una hora, creó una margarita amarilla en cuyo interior estaba escrito el nombre «Chupa Chups» en rojo. Hoy se sigue utilizando el mismo diseño.

¡Vaya, que Chupa Chups fue reconocido mundialmente! Fue el primer caramelo con palito que se consumió en el espacio. En 1995, los astronautas rusos lo llevaron a la estación espacial Mir.



### 1 Lee el texto y contesta.

- ¿Quién fue Enric Bernat? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Cómo se le ocurrió crear Chupa Chups? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Cuál fue el primer eslogan de Chupa Chups? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Cuándo llegó Chupa Chups al espacio? ¿Quiénes lo llevaron?  
\_\_\_\_\_

**2** Estas son algunas de las características que debe tener un emprendedor. Elige las dos que consideres más importantes y explica por qué.

ser creativo

tomar decisiones

detectar necesidades

buscar soluciones

trabajar en equipo

asumir riesgos

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**3** Las personas identificamos los colores con distintos sentimientos. Observa el cuadro y di qué colores elegirías para la imagen de los siguientes productos.

blanco ▶ pureza	negro ▶ elegancia	amarillo ▶ optimismo
rojo ▶ vitalidad	azul ▶ confianza	verde ▶ naturalidad

- Para unas zapatillas deportivas: \_\_\_\_\_
- Para un refresco: \_\_\_\_\_
- Para un coche ecológico: \_\_\_\_\_

**4** Analiza este anuncio. Señala los elementos del mensaje publicitario. Después, explica qué colores utilizarías tú.

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

