

Expresión oral y escrita

1. Lee la siguiente noticia y realiza las actividades:

UN PREMIO AL ESPÍRITU Y LA UNIVERSALIDAD DEL DEPORTE

El maratón de Nueva York, la carrera más popular, recibe el Príncipe de Asturias por simbolizar «la colaboración ciudadana» y la solidaridad.

[...] La considerada la prueba más popular del planeta sucede así en el podio del galardón al golfista José María Olazábal, vencedor en la pasada edición, y a los futbolistas Iker Casillas y Xavi Hernández, premiados en 2012. El premio vuelve así a manos extranjeras, rompiendo la tendencia de las dos últimas ocasiones, e imponiéndose al grupo de candidatos nacionales. El galardón ha pretendido una vez

más abrir sus fronteras, y ha reconocido a un símbolo universal, no a un deportista o un equipo, sino a una prueba global, como ya hiciera en 2003 con el Tour de Francia.

«Simboliza la mejor convivencia entre el deporte aficionado y el profesional, con más de 50 000 participantes en su última edición... Se ha convertido en la prueba popular de referencia y en uno de los acontecimientos deportivos más importantes del mundo», explicó el jurado en su fallo de ayer; «es la máxima expresión de deporte, colaboración ciudadana y espíritu solidario. Toda la ciudad se contagia del entusiasmo colectivo».

www.elpais.com (18/6/2014)



- a. ¿De qué informa la noticia?

- b. ¿Cuándo y dónde se ha publicado?

2. Por parejas, preparad el guion para una entrevista a algún personaje real o imaginario de vuestro interés. Para ello:

- a. Escribid dos líneas para presentarlo.

- b. Escribid una pregunta que os gustaría hacerle.

- c. Escribid una frase para concluir la entrevista y despedir al personaje.

- d. Representad vuestra entrevista ante el resto de la clase. Un compañero o una compañera hará de entrevistador y otro de entrevistado.

El texto periodístico

El **texto periodístico** informa de lo que sucede en el mundo y sobre temas de interés para todos. Es propio de los medios de comunicación.

Hay distintos géneros periodísticos. Por ejemplo: la noticia, la crónica, el reportaje, la entrevista, el editorial...

3. Observa este anuncio y marca los elementos que se utilizan en él:



Imágenes ☐

Lenguaje oral ☐

Sonido ☐

Lenguaje escrito ☐

4. ¿En qué medios de comunicación puede la publicidad utilizar sonido y lenguaje oral?

.....

5. Inspírate en esta imagen para escribir un texto publicitario. ¡No olvides el eslogan!



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

El texto publicitario

El **texto publicitario** tiene como objetivo informar sobre algún producto o servicio con fines informativos, comerciales o propagandísticos.

Estos textos se difunden en los diversos medios de comunicación de masas (prensa, radio, televisión, Internet) y en otros soportes, como las vallas publicitarias.