

El emisor, el receptor y el mensaje

- Se denomina **comunicación** el intercambio de información entre individuos.
- Para que se produzca un acto comunicativo es necesaria la participación de diversos elementos, entre ellos, el **emisor**, el **receptor** y el **mensaje**. Obsérvalo en la ilustración.



1 Identifica el emisor y el receptor de los actos comunicativos representados en las viñetas y explica el mensaje que se pretende transmitir en cada uno.



Viñeta 1 Emisor → _____

Receptor → _____

Mensaje → _____

Viñeta 2 Emisor → _____

Receptor → _____

Mensaje → _____

Viñeta 3 Emisor → _____

Receptor → _____

Mensaje → _____

Viñeta 4 Emisor → _____

Receptor → _____

Mensaje → _____

2 Rodea los casos en los que las personas que participan en la comunicación son, a la vez, emisores y receptores del mensaje.

- a) Un apretón de manos de saludo.
- b) El relato de una noticia en un telediario.
- c) Un anuncio de un banco en un periódico.
- d) El beso de una pareja.

3 Indica cuál es la intención del emisor en los cuatro actos de comunicación de la actividad 2.

- Expresar sentimientos.
- Informar.
- Convencer al receptor.

El código y el canal

Además del emisor, el receptor y el mensaje, en un acto comunicativo son imprescindibles otros dos elementos: el **código** y el **canal**.

- El **código** es un conjunto de **signos** que se combinan mediante **reglas**: la lengua española, el método Braille de lectura para ciegos...
- El **canal** es el **medio físico** por el que se transmite el mensaje: el aire por el que discurren las ondas sonoras, la línea telefónica, una hoja de papel...

4 Indica cuál es el significado de los signos que aparecen en el mapa del tiempo. Puedes escribirlo junto a los dibujos.



5 En las guías turísticas existe un código de dibujos (llamados *iconos*) que informan al usuario de los servicios que ofrecen los hoteles. Asocia en el dibujo inferior cada uno de los iconos con el significado que le corresponde.

	HOTEL		
	★★★★★		

- aire acondicionado
- antena parabólica
- ascensor
- tienda de regalos
- caja fuerte
- calefacción
- garaje
- campo de golf
- restaurante
- televisión

El signo

Un **signo** es una **realidad** que se percibe a través de los **sentidos** y se asocia con un **significado**.



parar



farmacia

6 Explica el significado de estos otros signos:

El canto de un gallo → _____

Unos cristales empañados → _____

Un triángulo rojo en el arcén → _____

El timbre del instituto → _____

7 Indica el canal por el que se transmite la información en los actos comunicativos de las actividades 4, 5 y 6.

8 Señala al dorso el código y el canal utilizados en los siguientes actos de comunicación. Indica también el emisor, el receptor y el mensaje.

- a) Una noticia publicada en un periódico de Marruecos.
- b) La misma noticia editada en un periódico digital italiano.
- c) Una señal de tráfico redonda con dos coches: uno negro y otro rojo.