

TERCER CURSO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA OBLIGATORIA

Bloque 1, Geografía: el espacio económico: los sistemas y sectores Económicos. El impacto medioambiental.

CONTENIDOS

Paisajes terrestres. Relieves, ríos y costas de la Tierra. Europa y España
Actividades humanas: áreas productoras del mundo.
Sistemas y sectores económicos. Espacios geográficos según actividad Económica. Los tres sectores
Aprovechamiento y futuro de los recursos naturales. Desarrollo sostenible.
Espacios geográficos según actividad económica.
Los tres sectores. Impacto medioambiental y aprovechamiento de recursos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Conocer relieve, ríos y costas del mundo.
2. Reconocer y caracterizar principales paisajes de la Tierra. Europa y España
3. Definir conceptos clave de la organización política: Estado. CC AA, municipios.
4. Conocer la organización territorial de España.
5. Conocer las características de diversos tipos de sistemas económicos.
6. Conocer y analizar los problemas y retos medioambientales que afronta España, su origen y las posibles vías para afrontar estos problemas.
7. Conocer los principales espacios naturales protegidos a nivel peninsular e insular
8. Reconocer las actividades económicas que se realizan en Europa, en los tres sectores, identificando distintas políticas económicas.
9. Entender la idea de “desarrollo sostenible” y sus implicaciones conceptos clave relacionados con él.
10. Localizar los recursos agrarios y naturales en el mapa mundial.
11. Explicar la distribución desigual de las regiones industrializadas en el mundo.
12. Analizar el impacto de los medios de transporte en su entorno.
13. Analizar los datos del peso del sector terciario de un país frente a los del Sector primario y secundario. Extraer conclusiones.
14. Analizar textos que reflejen un nivel de consumo contrastado en diferentes Países y sacar conclusiones.
15. Analizar gráficos de barras por países donde se represente el comercio Desigual y la deuda externa entre países en desarrollo y los desarrollados
16. Relacionar áreas de conflicto bélico en el mundo con factores económicos y Políticos

TEMAS

1. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE ESPAÑA
2. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
3. EL SECTOR PRIMARIO.AGRICULTURA
4. EL SECTOR SECUNDARIO.INDUSTRIA
5. EL SECTOR TERCIARIO. SERVICIOS

TEMA 1. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE ESPAÑA.

La estructura territorial de España se basa en los **municipios**, las **provincias** y las **comunidades autónomas**. El origen del conocido como "Estado de las autonomías" se remonta al año 1978, cuando se aprobó la actual **Constitución española**.

España es un Estado unitario descentralizado políticamente, ya que existe una única soberanía pero se reconoce la existencia de instituciones políticas territoriales con capacidad para autogobernarse en el marco de las competencias transferidas por el poder central.

La administración municipal es la unidad administrativa más pequeña. Su órgano de gobierno es el ayuntamiento, dirigido por la alcaldía y las concejalías. Los **alcaldes** son escogidos por la ciudadanía en las elecciones municipales.

Los ayuntamientos prestan una serie de servicios básicos a los vecinos, tales como la elaboración de la normativa urbanística o la limpieza de las calles. También suelen desarrollar políticas de promoción económica y laboral y de asistencia social. En nuestro país existen más de 8.100 municipios.



En cuanto a la administración provincial en España hay **50 provincias**, formadas por una agrupación de municipios. La división provincial es obra de Javier de Burgos, quien la realizó en 1833. El órgano de gobierno de las provincias es la Diputación provincial

Comunidades autónomas.

Las **comunidades autónomas** son entidades político - administrativas que se crearon a raíz de la Constitución de 1978 con el objetivo de garantizar la autonomía de las distintas nacionalidades históricas y territorios de España. Existen 17 autonomías y dos ciudades autónomas, Ceuta y Melilla. Cada comunidad autónoma tiene su Estatuto de Autonomía, que recoge sus competencias y la organización de sus instituciones propias: gobierno, parlamento, tribunal de justicia...



Las competencias de las comunidades autónomas son amplias y variadas: educación, sanidad, ordenación territorial, turismo... En algunos casos también existen competencias de orden público o competencias fiscales específicas.

El proceso de creación de comunidades autónomas establecido por la Constitución se llevó a cabo, en su mayor parte, en el período 1979-1983. En 1995 culmina el mapa autonómico con Ceuta y Melilla convertidas en ciudades autónomas.

Desde una perspectiva territorial se aprecian las siguientes diferencias en España:

- Dos comunidades son insulares: Canarias y las Islas Baleares.
- Existen dos ciudades autónomas situadas en el continente africano: Ceuta y Melilla.
- Siete comunidades están formadas por una sola provincia: Asturias, Cantabria, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra, Islas Baleares, La Rioja y Región de Murcia.
- La extensión de las comunidades autónomas es muy variada, de forma que los 93.814 kilómetros cuadrados de Castilla y León, la comunidad más extensa, contrastan con los 4.992 kilómetros cuadrados de Islas Baleares, la de menor extensión. Por su parte, las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla poseen una superficie respectiva de 19 y 13 kilómetros cuadrados.



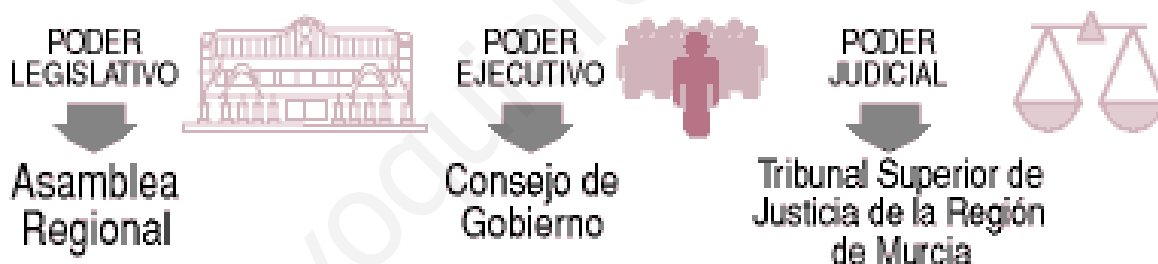
La organización política y territorial de la Región de Murcia

La Región de Murcia es la más extensa (11.313 km²) y poblada (1.470.069 habitantes) de las siete comunidades autónomas uniprovinciales de España. Se divide en 12 comarcas y 45 municipios. La capital es la ciudad de Murcia.

El Estatuto de Autonomía es el marco legal para el desarrollo del autogobierno murciano. Entró en vigor en julio de 1982 y un año después se celebraron las primeras elecciones autonómicas. Ha sido reformado cuatro veces: en 1991, 1992, 1994 y 1998.

Las principales instituciones y órganos de poder en nuestra comunidad autónoma son:

- Asamblea Regional: ejerce el poder legislativo. Se encarga de la redacción y la aprobación de las leyes y los presupuestos, y de controlar la acción de gobierno. Está formada por 45 diputados elegidos por sufragio universal. Tiene su sede en Cartagena.
- Consejo de Gobierno: ejerce el poder ejecutivo. Se encarga de dirigir y coordinar la administración autonómica. Está formado por el presidente y los consejeros.
- Tribunal Superior de Justicia de Murcia: ejerce el poder judicial.



Municipios de la Región de Murcia

<http://servicios.laverdad.es/pueblos/indice.html>



España y la Unión Europea

La restauración de la democracia en España y la aprobación de la Constitución tras la dictadura franquista, permitió iniciar el camino hacia la integración europea. Esta se hizo efectiva en **1986**, fecha de adhesión de España a la Comunidad Económica Europea (CEE). Esta integración en Europa ha permitido, en las últimas décadas, un importante desarrollo económico que se traduce, entre otras cosas, en la construcción de infraestructuras



La Unión Europea es una asociación económica y política única en su género y compuesta por 28 países europeos que abarcan juntos gran parte del continente.

Lo que comenzó como una unión meramente económica ha evolucionado hasta convertirse en una organización activa en todos los frentes políticos, desde el clima hasta el medio ambiente y desde la salud hasta las relaciones exteriores y la seguridad, pasando por la justicia y la migración. El cambio de nombre de Comunidad Económica Europea (CEE) a Unión Europea (UE), en 1993, no hizo sino reflejar esta transformación.

La UE se basa en el Estado de Derecho: todas sus actividades se basan en los tratados, acordados voluntaria y democráticamente por los países miembros.

Además, la UE se rige por el principio de democracia representativa: los ciudadanos están directamente representados en el Parlamento Europeo, mientras que los Estados miembros tienen su representación en el Consejo Europeo y el Consejo de la UE.

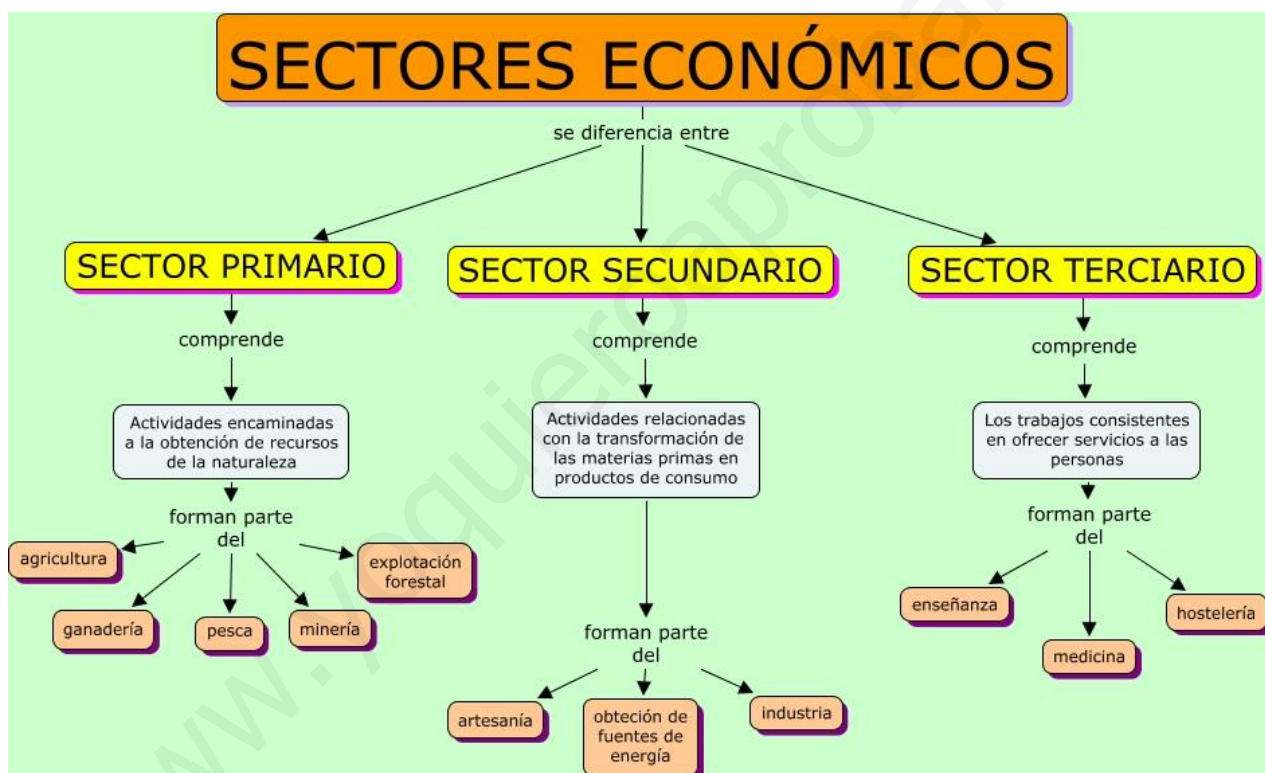
Más información sobre la UE https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief_es

TEMA 2 LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Las actividades económicas son todas aquellas destinadas a cubrir las **necesidades de las personas**, tanto primarias (por ejemplo, la alimentación), como secundarias (por ejemplo, el tiempo libre). Estas actividades pueden ser de dos tipos:

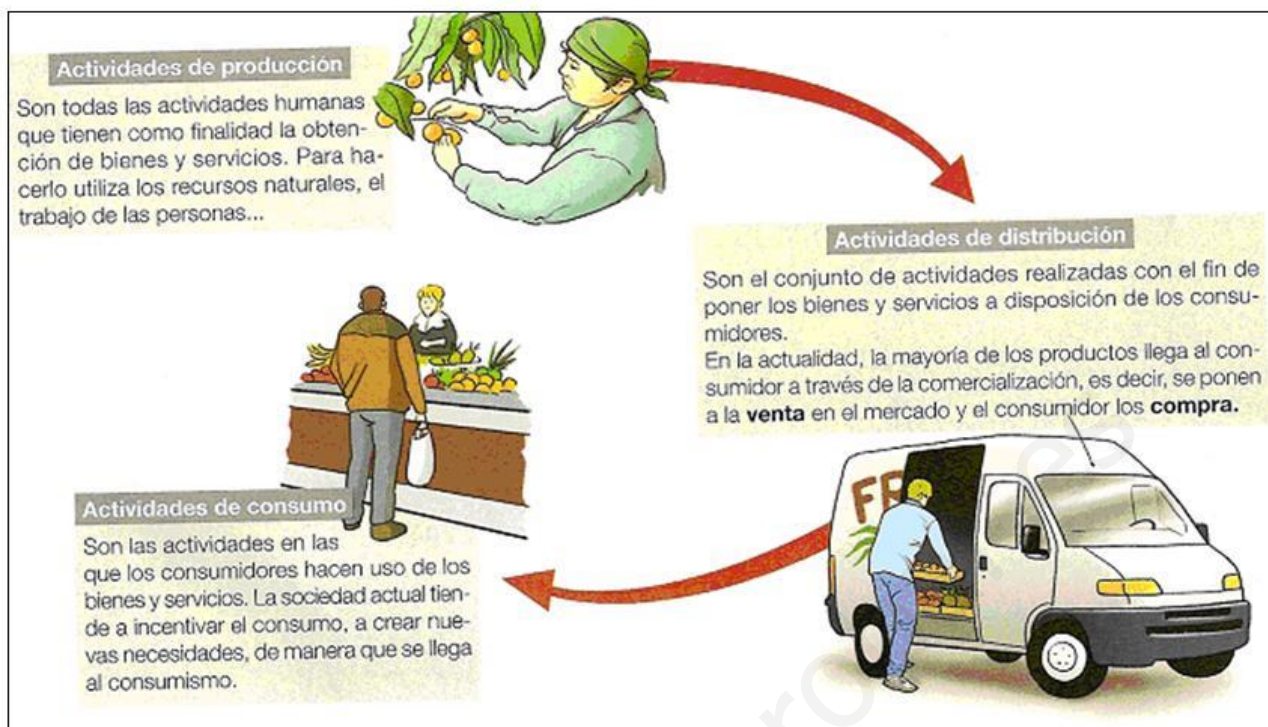
- Producción de bienes.
- Prestación de servicios.

Las actividades económicas también pueden agruparse por **sectores económicos**. Estos son el **sector primario** (agricultura, ganadería, pesca, silvicultura...); el **sector secundario** (minería, industria, construcción...); y el **sector terciario** (comercio, transporte, turismo...).



Para la producción de cualquier bien o la prestación de servicios, las actividades económicas pasan por **tres fases sucesivas**:

- Producción. Consiste en producir bienes y servicios
- Distribución. Se encarga en hacer llegar los bienes desde el centro de producción hasta el consumidor.
- Consumo. Se basa en el uso y disfrute de los bienes y servicios producidos.



Los factores productivos

Para poder completar todas estas fases es necesario tener en cuenta los llamados **factores productivos**, es decir, aquellos elementos que resultan imprescindibles en toda actividad económica:

- **Recursos naturales:** las materias primas necesarias para la producción de cualquier tipo de bien.
- **Trabajo:** la mano de obra necesaria para realizar las tareas propias de toda actividad económica.
- **Capital:** conjunto de recursos utilizados para la producción de un bien o la prestación de un servicio. Según su naturaleza, podemos hablar de **capital físico**, **capital humano** y **capital financiero**.

Capital físico

Está formado por **los elementos más evidentes que se encuentran en una empresa, y se pueden observar a simple vista**: inmuebles, naves industriales, terrenos, maquinaria, equipos informáticos, herramientas, mobiliario, etc. Todos ellos son imprescindibles para realizar su actividad, bien sea la fabricación de bienes o la prestación de servicios. Por ejemplo, un supermercado necesita estanterías, cajas registradoras y un local donde colocar los productos, aparte de muchas otras cosas como ordenadores para llevar a cabo la contabilidad o material de oficina.

Capital humano

Por muy importantes que sean los bienes que utiliza una empresa para poder producir, de nada sirven por sí solos. Es necesaria la presencia de **personas que lleven a cabo la actividad productiva** utilizando los medios que tienen a su disposición.

Dentro del capital humano podemos distinguir tres categorías:

1. **El empresario:** es la figura encargada de coordinar la actividad empresarial. En muchos casos coincide con la figura del propietario de la empresa, aunque esto no es necesario.
2. **Los directivos:** son empleados que tienen la responsabilidad de organizar y dirigir distintas actividades y funciones que se realizan en la empresa. En ocasiones realizan el papel de empresarios.
3. **Los trabajadores:** son empleados que no realizan funciones directivas, lo que no quiere decir que no tengan en muchos casos autonomía para organizar su trabajo y asuman ciertas responsabilidades, dependiendo del trabajo que realicen.

Capital financiero

La empresa necesita el dinero desde su nacimiento para comprar el capital físico que utilizará, y posteriormente recibirá ingresos de las ventas, deberá pagar a los trabajadores, a los proveedores de materias primas, etc. **Este capital financiero no tiene por qué ser dinero en efectivo;** es más, cada vez se usa menos esta modalidad, y se utilizan medios de pago como las transferencias bancarias, cheques, pagarés, letras de cambio, tarjetas de crédito, etc.

Conviene señalar que en casi todos los casos los dueños de las empresas recurren, además de a sus propios ahorros, a **préstamos de entidades financieras**, que les proporcionan dinero a cambio del pago de intereses.

Las **materias primas** son recursos naturales que la industria transforma en productos semielaborados o elaborados para el consumo.

El mercado de trabajo

El trabajo es un factor fundamental a la hora de generar riqueza, ya que sin la contribución de las personas al proceso de producción, la creación de bienes y servicios sería imposible.

Las personas que ofrecen su **fuerza de trabajo** a cambio de un **salario** (trabajadores) y las personas y organizaciones que demandan mano de obra para el desarrollo de una actividad económica (empresas, Estado...) conforman el llamado **mercado de trabajo o mercado laboral**. Este mercado contempla también las relaciones que se establecen entre los trabajadores y los empleadores y, como cualquier otro, se rige por la **ley de la oferta y la demanda**.

En función de su situación respecto al mercado laboral, la población se clasifica en distintas categorías:

- **Población activa:** formada por toda aquella gente en edad de trabajar y con voluntad de hacerlo. Se divide en dos grandes grupos: **población ocupada** y **población desocupada**.
- **Población no activa:** formada por todas aquellas personas que no han alcanzado la edad mínima legal para trabajar, así como por jubilados, personas impedidas para el trabajo, personas dedicadas al hogar, etc.

La formación y el empleo

Una buena formación es fundamental para el crecimiento profesional de todo trabajador. Dicha formación no debe limitarse a los años de educación obligatoria, sino que debe prolongarse a lo largo de toda la vida. En la actualidad, el mercado laboral demanda además que las personas desarrollen capacidades como la creatividad, la colaboración, la iniciativa personal o la toma de decisiones.

Las crisis económicas, por lo general, suelen traer consigo un aumento en las tasas de desempleo. Esta circunstancia tiene graves efectos para la población desocupada, que experimenta dificultades para cubrir sus necesidades básicas.

El **desempleo** o **paro** constituye un importante problema para los Estados, ya que tiene efectos adversos sobre la población. Para amortiguar sus consecuencias, la Administración cuenta con **organismos públicos** destinados a **informar** y **asesorar** a los desempleados, ayudarles a **encontrar** empleo, tramitar **prestaciones** y **subsidios**, ofrecer **cursos de formación**, etc.

A la hora de encontrar un empleo, los parados también pueden recurrir a las llamadas **Empresas de Trabajo Temporal (ETT)**. Este tipo de compañías se dedican a contratar personal que luego ceden a otras empresas que necesitan cubrir un puesto vacante de forma temporal o hacer frente a una acumulación puntual de trabajo. Para muchas personas, las ETT son responsables, en parte, del aumento del denominado "**empleo precario**", caracterizado por su escasa calidad, los bajos salarios, la temporalidad, etc.

Aunque las condiciones laborales de los trabajadores suelen variar en función de las leyes de cada país, casi todos los países democráticos cuentan con unos puntos en común. Tras siglos de lucha, por ejemplo, hoy los trabajadores cuentan con asociaciones propias destinadas a defender sus derechos como colectivo. Se trata de los **sindicatos**, un importante agente dentro del mercado laboral junto a la patronal (asociación de empresarios) y el Estado. Asimismo, los trabajadores también cuentan con el **derecho a huelga** como forma de protesta y presión para alcanzar sus reivindicaciones.

Los agentes económicos

Las actividades económicas implican a una serie de personas, instituciones y organismos que hacen posible su correcto funcionamiento. Estos, denominados agentes económicos, intervienen en las distintas fases del proceso productivo (producción, distribución y comercialización y consumo) de forma decisiva. Podemos distinguir entre:

- **Consumidores o familias.**
- **Empresas.**
- **Estado o sector público.**

Los consumidores

Todos somos consumidores en tanto que buscamos en el mercado bienes y servicios que nos permitan cubrir nuestras necesidades. La **familia** constituye uno de los principales **agentes económicos y de consumo**, dado que genera ingresos, ahorra, consume e invierte. Gracias a los **ingresos** obtenidos por el **trabajo** de los miembros de la familia, esta puede adquirir desde comida y ropa, hasta un nuevo televisor, pagar la reforma del baño o contratar un viaje para sus vacaciones.

Las familias o **economías domésticas** no solo realizan gastos importantes, sino que además influyen de forma evidente en los hábitos, gustos y estilo de vida de todos sus miembros, lo cual condiciona al mismo tiempo su propia forma de consumir.

Recuerda: Además de por la familia, nuestros hábitos de consumo también se ven influidos por factores tan diversos como la edad, la clase social, la cultura, nuestros amigos o incluso la religión.

Las empresas

Las empresas son **unidades de producción de bienes y de servicios** que pueden clasificarse según distintos criterios. Los más destacados son:

- **Sector económico:** en función de la actividad que desarrollan, las empresas pertenecen al sector primario, secundario o terciario.
- **Tamaño:** según su número de trabajadores, hablamos de microempresas, empresas pequeñas, medianas y grandes.
- **Carácter económico:** dependiendo del origen de su capital, pueden ser privadas, públicas o mixtas.
- **Forma jurídica:** según cómo están constituidas, se clasifican en unipersonales o societarias. Estas últimas pueden ser sociedades limitadas (SL), anónimas (SA) o cooperativas.

Las **multinacionales** son aquellas empresas de grandes dimensiones que, a pesar de tener un cuadro directivo y un capital básicamente nacional, desarrollan su actividad de producción y venta en varios mercados extranjeros a través de empresas filiales o asociadas. Las principales multinacionales a nivel mundial son estadounidenses, europeas y japonesas.

Los intereses de las empresas están representados por la llamada **patronal**, es decir, la asociación de patronos o empresarios. Existen distintos tipos de patronales, según los intereses que representan: nacionales, sectoriales, etc. Las patronales constituyen, junto con las **organizaciones sindicales** (representantes de los trabajadores), **agentes sociales** de primer orden.

En ocasiones, en los mercados se dan situaciones de **monopolio**, en las que una empresa controla en exclusiva un producto o servicio sin ningún tipo de competencia. En otros casos, se dan situaciones de **oligopolio**, en las que un pequeño grupo de grandes empresas dedicadas a la misma actividad llegan a una serie de pactos para repartirse el mercado.

El Estado o sector público

El Estado es un **agente económico** de primer orden, pues no solo se encarga del mantenimiento de la Administración, la **prestación de servicios públicos** (justicia, educación, sanidad, etc.) y la **recaudación de impuestos**, sino que además cuenta con empresas propias, construye infraestructuras de transporte y comunicación o toma medidas para la redistribución de la riqueza. De este modo, contribuye a la **creación de puestos de empleo** y a la **dinamización de la economía**.

Asimismo, el Estado toma medidas clave en materia de **política económica y social** con el fin de favorecer el desarrollo de la economía, hacer frente a situaciones económicas adversas o velar por el correcto funcionamiento de los mercados.

Las instituciones financieras

La **banca** y la **bolsa** son dos importantes agentes económicos que influyen de manera decisiva en la economía regional, nacional e internacional.

Los **bancos** son empresas, públicas o privadas, que aceptan los depósitos de sus clientes, aunque su principal función es la de ofrecer **financiación** (a particulares, empresas y Estados) a cambio del pago de unos intereses. Además de la concesión de **préstamos**, los bancos también realizan operaciones financieras y bursátiles, así como de tesorería.

Todos los Estados cuentan, además, con un **banco central**, que tiene como función principal controlar el sistema bancario y monetario del país. En el caso de España, al igual que el resto de países de la Eurozona, el Banco de España queda supeditado a las decisiones del **Banco Central Europeo (BCE)**, que es la principal institución financiera de la Unión Europea. Tiene su sede en la ciudad alemana de Frankfurt, y entre sus funciones se cuentan el diseño de la política monetaria de la Eurozona.

Por su parte, la **bolsa** es el mercado en el que se **compran** y **venden acciones**, es decir, las participaciones en las que se divide el capital de las sociedades anónimas. Al cotizar en bolsa (poner sus acciones en el mercado), las empresas buscan ampliar su capital. El **accionista** se convierte así en propietario de una parte de la empresa. Si la empresa aumenta sus beneficios, el accionista recibe los intereses proporcionales a la cantidad de acciones que posee (dividendos) una vez al año.

Los indicadores económicos

Para conocer la situación económica de un país hay que analizar una serie de elementos, entre los que destacan los precios, la producción y la ocupación laboral. Los principales indicadores económicos son:

- **Índice de Precios al Consumo (IPC):** indica la variación de los precios en un país.
- **Producto Interior Bruto (PIB):** indica el valor de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo.
- **Renta per cápita (o por habitante):** indica el poder adquisitivo medio de la población.
- **Tasa de actividad:** indica los niveles de ocupación laboral en un país.
- **Tasa de paro:** indica los niveles de desempleo en un país

LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

Desde sus orígenes, las sociedades humanas han organizado la economía siguiendo unos modos o sistemas de producción determinados. En la actualidad, el sistema económico dominante en la mayor parte del mundo es el **capitalismo**, aunque antes existieron otros modos de producción llamados “**precapitalistas**”.

Las sociedades crean normas, instituciones y procedimientos para producir bienes y servicios con los que atender a sus necesidades. Las formas en que se organizan estos elementos da lugar a sistemas con los que hacer frente a los problemas económicos básicos: qué producir, como producir y para quién producir.

Los sistemas económicos precapitalistas

Desde el punto de vista económico la sociedad en que vivimos se basa en el sistema económico capitalista desarrollado a partir de la Revolución Industrial que surgió en Inglaterra a finales del siglo XVIII y que se extendió progresivamente por el resto de Europa y del mundo hasta el siglo XX. Con anterioridad a la Revolución Industrial la economía de las sociedades experimentaba poco cambios y tenía como objetivo prioritario garantizar el abastecimiento de la comunidad con una gran dependencia del sector primario. Los sistemas basados en la tradición están orientados al autoconsumo y la subsistencia por lo que generan muy pocos excedentes y adquieren pocos bienes en el mercado exterior.

Estos sistemas de producción denominados precapitalistas se clasifican en:

- **Primitivo:** propio de las comunidades prehistóricas con el objetivo prioritario de garantizar la supervivencia de la tribu.

- **Esclavista:** propio de civilizaciones de la antigüedad, como Grecia y Roma, donde el esclavismo se convirtió en el pilar de su sistema económico.
- **Feudal:** propio de la Europa medieval y basado en la vinculación del campesino a la tierra de su señor.
- **Capitalismo comercial:** propiciado por el resurgir del mundo urbano, el desarrollo del comercio y el descubrimiento de nuevos territorios entre finales de la Edad media y finales de la Edad moderna.

El capitalismo y la economía de libre mercado

El sistema capitalista surgió entre finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX.

Los principios fundamentales sobre los que se asienta el capitalismo son:

- La **propiedad privada del capital** (dinero, tierras, etc.) y de los **medios de producción**.
- La existencia de un **mercado libre** de restricciones y control político.
- El **interés personal** y la **búsqueda del máximo beneficio**. Para ello es fundamental la inversión de capitales en las diversas actividades económicas con el fin de obtener lo máximos beneficios posibles.

Los mercados tienen un papel central en este sistema económico, razón por la cual también recibe el nombre de **economía de libre mercado**. En el mercado se intercambian bienes y servicios, trabajo y capitales, y se establecen los **precios** de los mismos.

Estos precios dependen fundamentalmente de la **ley de la oferta y la demanda**, que determina el equilibrio de los mercados. Si la demanda aumenta y la oferta descende, los precios suben; si la demanda descende y la oferta aumenta, los precios bajan. En una situación de **equilibrio de mercado**, la oferta y la demanda alcanzan niveles similares.

La defensa de la **libre competencia** es otro de los elementos que definen la economía de mercado. Este principio defiende la libertad de poder ofrecer un bien o servicio sin importar que otro ofrezca algo parecido, pues debe ser el consumidor quien decida cuál prefiere. Esto hace necesario que las empresas compitan entre sí para proporcionar el mejor producto. Para ello, deben ofrecer algo distinto a sus competidores: precios, calidad, diseño, innovación, etc.



- **Oferta:** cantidad de bienes y servicios que llegan al mercado.
- **Demanda:** cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar.

El capitalismo está sujeto a los **ciclos económicos**, que dependen de distintos factores. Los ciclos económicos pueden ser de **recesión** o **crisis**, y de **auge** o **crecimiento**.

El sistema de planificación centralizada.

El sistema comunista no reconoce la propiedad privada de los medios de producción ya que el estado controla todos los aspectos de la economía: es propietario de las empresas, decide qué producir y en que cantidad, fija los precios de los productos y reparte los beneficios entre toda la población. El objetivo es por tanto satisfacer las necesidades sociales básicas de todos los ciudadanos pero en la práctica ese objetivo suele desviarse hacia recursos y necesidades bélicas o de las clases dirigentes.

Este sistema surgió como reacción ante sistemas capitalistas, donde las diferencias entre ricos y pobres era muy acusada, y donde estos últimos no podían cubrir sus necesidades básicas. El control y poder que acumulan los estados en estos sistemas, el modo en el que sus dirigentes logran el poder (revoluciones del pueblo empobrecido contra las clases ricas), y el ataque del resto de los gobiernos de otros países, controlados por clases ricas, que temen su expansión, hacen caer a los estados comunistas en regímenes dictatoriales o autoritarios.

Estuvo muy difundido hace décadas, pero solo pervive en unos pocos países como Cuba, Corea del Norte y China aunque este último está abriendo poco a poco su economía al sector privado y a la inversión extranjera.

El sistema de economía mixto. El estado del bienestar.

Surge para corregir los problemas del estado capitalista liberal que recordemos son:

- 1. La falta de competencia** permite a las empresas fijar precios abusivos por sus productos.
- 2. El aumento de la competencia obliga a las empresas a bajar los salarios** y, por tanto, las condiciones de vida de sus trabajadores.
- 3. Las condiciones de los trabajadores y sus salarios dependen también de la oferta y la demanda**, cuando hay un exceso de trabajadores, los empresarios pueden bajar los salarios y las condiciones laborales hasta niveles que no permiten cubrir las necesidades básicas (alimento, vivienda...)
- 4. Servicios básicos como sanidad, educación, seguridad... son dados por empresas privadas**, que cobran por ellos y, por tanto, gran parte de la población no puede acceder a estos.

Estos estados son pues fruto de un pacto entre las clases altas y las clases trabajadoras para evitar conflictos graves entre ellas, que estaban desembocando en revoluciones comunistas o dictaduras.

Siguen siendo sistemas con propiedad privada, competencia y con precios y salarios basados en la oferta y la demanda, pero por medio de estos pactos los estados van a ampliar progresivamente los derechos básicos de sus ciudadanos, garantizándoles una sanidad y educación públicas, un seguro público para enfermedades, desempleo y jubilaciones.... una legislación laboral, que permite las huelgas y fija la edad para poder trabajar, los sueldos y vacaciones mínimas y una legislación económica que establece límites a los monopolios, y promueve la competencia y la defensa del medio ambiente o fomenta el empleo.

La crisis económica que se inició por el escaso control de los estados a las empresas financieras (Banca y similares) ha endeudado a muchos estados (en gran medida por las ayudas que han tenido que dar esos estados a los bancos para que no quiebren). Esto ha generado un gran debate a cerca del mantenimiento del estado de bienestar y las prioridades que los estados deben tener



TEMA 4 AGRICULTURA

El sector primario incluye todas aquellas actividades productivas relacionadas con la explotación de las **materias primas de origen vegetal y animal**. Las actividades del sector primario representan hoy en día un porcentaje muy pequeño en el conjunto de la economía mundial, aunque es preciso conocerlas para valorar su importancia.

La presencia de un tipo de cultivo u otro en un territorio está condicionada por:

- Los **factores naturales**: clima, relieve, suelo y acceso a fuentes de agua.
- Los **factores humanos**: población, técnicas de cultivo, modelo económico y políticas agrícolas.

Los **factores naturales** condicionan que la agricultura sea de **regadío** o de **secano**, mientras que los **factores humanos** determinan el peso de la agricultura en la economía de una región. En general, la agricultura sigue siendo una actividad destacada en los países del sur del planeta, pero es subsidiaria en las economías del norte.

TIPOS DE AGRICULTURA

Asimismo, la agricultura puede clasificarse, según los métodos y técnicas de cultivo, en **agricultura tradicional y tecnificada**.

La agricultura tradicional y de subsistencia está orientada a producir lo necesario para la supervivencia de la unidad familiar que trabaja la explotación. Este tipo de agricultura es propia de los países del Tercer Mundo. Sus características son:

- El uso de **técnicas** de cultivo **rudimentarias**.
- El **bajo rendimiento** económico de las parcelas.
- El policultivo.

Este tipo de agricultura, que puede ser **itinerante** o **extensiva de secano**, se destina al autoconsumo...



La agricultura de mercado

La agricultura tecnificada es la propia de **países desarrollados** en los que la actividad agrícola representa un porcentaje poco distintivo del PIB nacional y ocupa una escasa mano de obra, en muchos casos, de origen extranjero. Este tipo de agricultura destina su producción a los **mercados**. Sus características son:

- El uso de técnicas modernas.
- La gran mecanización.
- La alta especialización.
- El **elevado rendimiento** por hectárea.

Este tipo de agricultura puede ser cerealista, hortícola o de invernadero, y se destina al mercado.

Si nos referimos a actividades solo relacionadas con la agricultura, se habla de sector agrícola; sin embargo, si se hace referencia a actividades vinculadas con la agricultura y la ganadería, entonces se habla de sector agrario.



PRÁCTICA

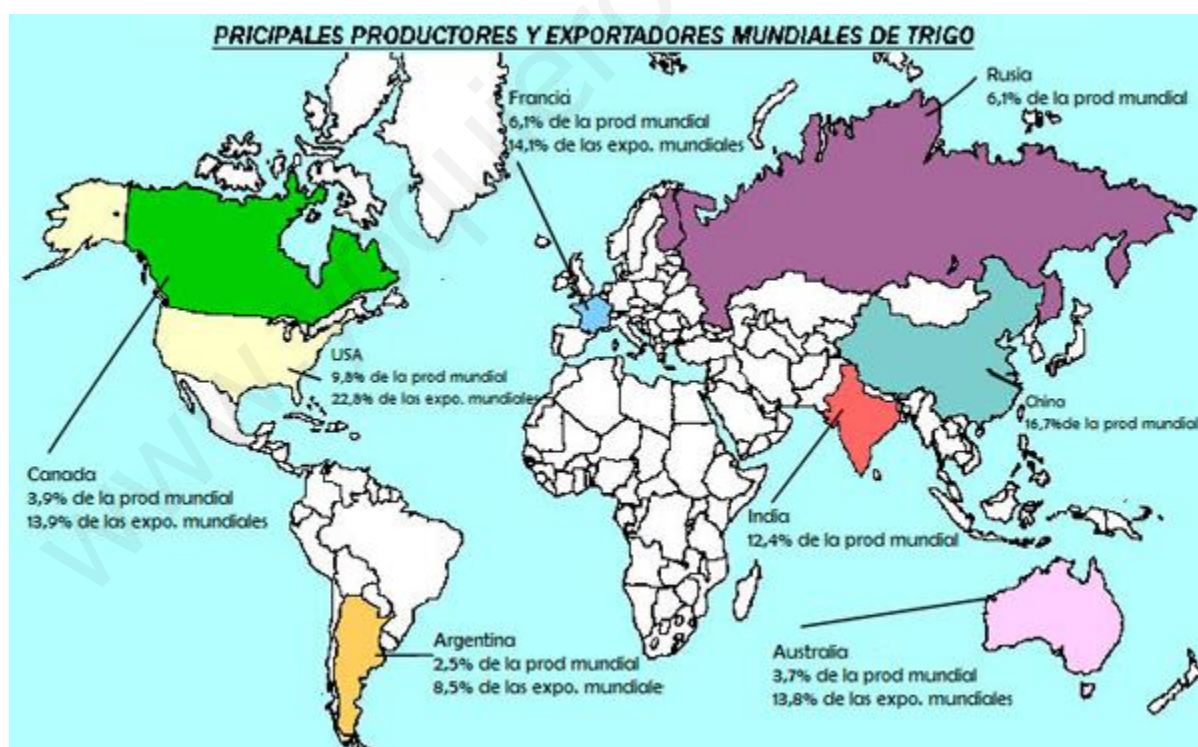
Un ejemplo: El cultivo y comercio del trigo en el mundo.

<http://www.centrodecorredores.com/index.php/el-trigo-en-argentina-y-el-mundo>

El trigo no es un producto homogéneo, ya que existe una marcada diversidad de clases o tipos. Si bien se conocen unas quince especies, las cultivadas son principalmente dos: “trigo pan” y “trigo pasta o fideo”. El “trigo pan” es el más difundido y el más apto para panificación.

Con relación al mercado internacional, seguirá coexistiendo la demanda de trigos de calidad intermedia para mercados de escasa exigencia con una creciente demanda de trigos de muy buena calidad panadera. Argentina es uno de los principales países exportadores junto con Australia, Canadá, Estados Unidos y Francia. En el período comprendido entre los años 1999 al 2002, Estados Unidos resultó el primer exportador mundial concentrando en promedio el 22,8% de dicho mercado, seguido en orden de importancia por Francia (14,1%), Canadá (13,9%), Australia (13,8%) y en el quinto lugar Argentina (8,5%).

El ranking de países productores lo encabeza China, nación que para el período comprendido entre las campañas agrícolas 1998/99-2002/03 aportó en promedio el 16,7% del volumen recolectado a nivel mundial. A continuación se ubican India (12,4%), Estados Unidos (9,8%),










Producción Mundial de Trigo

Cuadro 01: Producción mundial de trigo (millones de toneladas)

Producción mundial de trigo (Millones de toneladas)									
1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
585,4	613,4	593,5	587,7	586,1	590,0	574,4	561,1	629,9	628,1

Fuente: FAO

Cuadro 02: Países productores de trigo

País	Producción (millones de toneladas)
 China	96,3
 India	72,0
 Estados Unidos	57,1
 Rusia	47,7
 Francia	36,9
 Canadá	25,5
 Australia	24,1
 Alemania	23,6
 Pakistán	21,6

Fuente: FAO

El caso de Estados Unidos

La agricultura estadounidense está altamente especializada. Se fundamenta en explotaciones de grandes extensiones de tierra que utiliza todos los adelantos que la tecnología y la ciencia. Es una agricultura muy mecanizada, en la que existe todo tipo de maquinaria agrícola. Incluso se utilizan avionetas para controlar los campos. Se caracteriza por ocupar muy poca población



PRÁCTICA

ALIMENTOS VIAJEROS

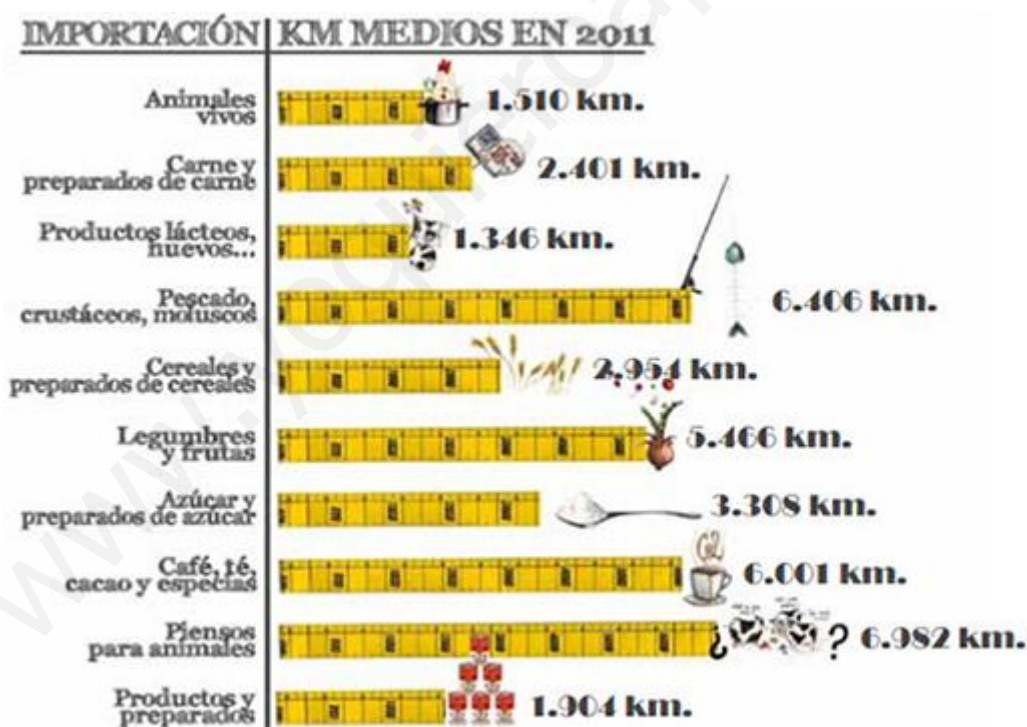
Alimentos kilométricos: el coste social y ecológico del mercado global de comida

Violeta Aguado.28/07/2016 el diario.es

http://www.eldiario.es/sociedad/Alimentos-kilometricos_0_539996616.html

Garbanzos de México, manzanas de Uruguay o café de Vietnam. Estos son solo algunos de los conocidos como alimentos kilométricos. Aquellos que recorren enormes distancias antes de llegar a la mesa. España importó en 2011 más de 25,4 millones de toneladas de alimentos que recorrieron de media 3.827 kilómetros, según cálculo de la organización Amigos de la Tierra en su informe Alimento kilométrico: las emisiones de Co2 por la importación de alimentos al Estado español.

Hay casos especialmente agudos como el de los garbanzos, cuya distancia media entre el agricultor que los produjo y el consumidor que los adquirió en un supermercado es de 7.500 km. Un trayecto transoceánico para un producto que lleva casi treinta siglos cultivándose de manera local.



El resultado de toda esta importación son 4,2 millones de toneladas de CO2 emitidas a la atmósfera: una contribución considerable al efecto invernadero, responsable del calentamiento global y, en consecuencia, del cambio climático.

El fenómeno de los alimentos kilométricos es el resultado de la actual organización del sistema agroalimentario: "Han globalizado la comida de manera que quienes gobiernan la cadena alimentaria son las grandes corporaciones multinacionales". De

acuerdo con el informe, el comienzo de este nuevo orden alimentario tuvo lugar en los años 60 del siglo XX con la llegada de la llamada Revolución Verde. Se trató de un proceso basado en el incremento de la producción agrícola a través de grandes extensiones de monocultivo.

El resultado de este proceso es la destrucción del tejido agrario local de países como México, donde el salario medio de un campesino, que produce los garbanzos que llegan a nuestra mesa, no alcanza el euro por hora trabajada.

PRÁCTICA

CULTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DE CITRICOS

España es actualmente el cuarto productor mundial de cítricos y el primero de Europa.

Del total de cítricos producidos en España, un 48% se destina a la exportación situando al país como el mayor exportador de cítricos del mundo, generando alrededor del 40% de las exportaciones globales.

Por zonas geográficas, la Comunidad Valenciana destaca como primer productor nacional de cítricos, con un 64% de la producción nacional. El 90% de la producción nacional se concentra en dicha zona y en Andalucía.



Cuadro explicativo de la cadena de valor de los cítricos.



PRÁCTICA: ¿De dónde viene ese pepino? ¿Y ese calabacín? Probablemente, de España

La huerta española lidera la producción europea de verduras, mientras que Italia lo hace en frutas

JAVIER SALVATIERRA. Madrid 22 JUN 2016. El País
http://economia.elpais.com/economia/2016/06/22/actualidad/1466594758_708548.html

Pongamos que alguien en Madrid va a hacerse una ensalada y piensa echarle, además de lechuga, tomate y unas rodajitas de manzana. Probablemente, la lechuga sea española; el tomate tendrá acento italiano mientras que, posiblemente, la manzana haya cruzado toda Europa desde Polonia. Si la queremos hacer campera y le añadimos patata, sería una kartoffel alemana. Al menos esa sería una ensalada tipo, si atendemos a los datos de **Eurostat**, que hoy ha hecho pública una estadística que certifica que España es el país que más superficie dedica al cultivo de fruta mientras que Italia es líder en cultivos de verdura.

¿De dónde viene ese pepino? ¿Y ese calabacín? Probablemente, de España.

Con esas cifras de terreno, no es de extrañar que España e Italia encabecen buena parte de los índices de producción de frutas y verduras (incluyendo hortalizas) de la UE. Eurostat ha seleccionado una cesta de frutas y otra de verduras para ilustrar sus datos. Así, por ejemplo, España cosecha uno de cada tres melocotones de la UE (el 34,4% del total de 2,8 millones de toneladas), por delante de Italia (32,9%) y Grecia (23,2%). Con casi 400.000 toneladas, un 29% del total europeo, también lidera la producción de fresas. Sin embargo, pese a la fama del valle del Jerte (Cáceres) en cuanto a la producción de cerezas, Polonia con 227.500 toneladas, duplica la cosecha italiana (111.100 toneladas) y la española (94.100 toneladas, el 10,7% del total europeo de 882.000 toneladas).

En cualquier caso, la estrella de la fruta europea es la manzana. Cada año, se recogen en Europa 12,7 millones de toneladas de manzanas, es decir, 25 kilos de manzana por habitante. Bueno, en realidad, la fruta más cosechada es la uva, pero cerca de nueve de cada 10 son prensadas para la producción de vino.

La siguiente fruta de mesa más producida es la naranja, con 6,3 millones de toneladas (en 2014, último año con datos europeos). España encabeza a los productores de naranjas, con el 46% de la producción. Polonia, con 3,1 millones de toneladas, lidera la producción de manzanas (un 25%), seguida de Italia y Francia.



El tomate, rey de las verduras y hortalizas

Si la manzana reina en el campo de las frutas, en las verduras el tomate es el rey. Es la hortaliza más producida en Europa, con 17,7 millones de toneladas (35 kilos por habitante al año, según Eurostat). Y la reina del tomate es... Italia, que cosecha el 36,3% de la producción europea, 6,4 millones de toneladas, por delante de los 4,8 millones de España (27,4%) y los 1,4 de Portugal (8%). En la producción de tomates ha crecido espectacularmente Holanda, que ya es el quinto productor. España encabeza la producción de pepinos, con un 29,1% de las 2,3 millones de toneladas que se producen al año en Europa, y de calabacines, con 541.600 toneladas, que suponen un 37,6% de la producción europea en su conjunto.

Para nuestra ensalada, la zanahoria provendría de Reino Unido, que es el mayor productor, con 731.000 toneladas de los 5,1 millones que se producen en Europa, un 14,2%. La lechuga, en cambio, sería española, ya que España produce 927.000 toneladas, el 38%. España es también el mayor productor de coliflor y brócoli, de pimiento (42% del total) y de ajos (178.290 toneladas de las 294.000 europeas) y el segundo de cebollas, solo superado por Holanda. En el campo de las patatas, Alemania es el primer productor, con 10,3 millones de toneladas del total de 52,8 millones de toneladas europeas. Le siguen Holanda (6,6 millones) y Polonia (6,1)



La ganadería tradicional y de mercado

La ganadería tradicional suele considerarse un complemento de la agricultura. En algunas de las áreas más pobres del planeta, donde se practica el pastoreo o se crían algunos animales para alimentar a la familia, se puede hablar de ganadería de subsistencia.

La ganadería de mercado

Se entiende como ganadería de mercado aquella que se practica con **finalidad comercial**. Sin embargo, la ganadería de mercado no se practica de la misma manera en todas las regiones del mundo. Puede ser **intensiva** o **extensiva**.

La ganadería intensiva

Se destina al mercado y se define por una **alta productividad** y una **elevada inversión económica** por explotación ganadera



Este tipo de ganadería se define por:

- La alta productividad y adaptación a la demanda del mercado.
- El gran consumo de energía.
- Ser muy contaminante.

El ganado estabulado se alimenta con pienso y vive en granjas o establos. Este tipo de ganado es propio de países de Europa y América del Norte.



La ganadería extensiva

La ganadería extensiva ocupa grandes extensiones y se destina al **mercado** (en el hemisferio Norte) o al **autoconsumo** (en el hemisferio Sur). Este tipo de ganadería se define por:

- La necesidad de poca mano de obra.
- Una alta inversión económica
- La baja productividad.



Ganadería Extensiva. Pampa argentina

En función del grado de estabulación del ganado, se puede distinguir entre:

1. **Ganado estabulado:** se alimenta con pienso y vive en **granjas** o **establos**. Este tipo de ganado es propio de países de Europa y América del Norte.
2. **Ganado semiestabulado:** vive durante parte del año encerrado y alimentándose de forrajes, mientras que durante los meses estivales pasta libremente en áreas de montaña. Este tipo de ganado es propio también de países europeos.
3. **Ganado no estabulado:** se alimenta en exclusiva de **pastos naturales** y, por ello, es propio de países en los que existen grandes extensiones de terreno como Estados Unidos, Argentina o Australia.



PRÁCTICA

Murcia se consolida como la mayor región exportadora de ganado del país

<http://www.laverdad.es/murcia/economia/201510/18/murcia-consolida-como-mayor-20151018003058-v.html>

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ. La Verdad.26 octubre 2015

Los ganaderos murcianos llevaban décadas sufriendo los vaivenes de precios de la industria cárnica hasta que han encontrado el filón en sus mismos animales. La exportación de terneros, ovejas, corderos, cabras, lechones y cerdos está proporcionando este año casi tantos ingresos como la venta al exterior de carne congelada, embutidos, jamones y conservas. Murcia se consolida así como la mayor región exportadora de ganado de España -puesto alcanzado en esta década.

Murcia exportó entre enero y julio 373.700 cabezas de ganado, de las que 305.000 eran ovejas, corderos y cabras de raza murciano-granadina; 37.080 eran terneros y 31.620, cerdos y lechones. La facturación ascendió a 92.674.600 euros, un 43,25% más que en el mismo periodo de 2014.

¿Quién compra ganado a Murcia? Pues dos países que no destacan precisamente por su estabilidad política, como son Libia y Líbano, que acaparan el 90% de la demanda.



Un trabajador conduce a los terneros hacia el interior de un barco en un transporte llevado a cabo el pasado año en el puerto de Cartagena

Desde la caída del coronel Muamar el Gadafi, que subvencionaba generosamente la importación de alimentos elaborados, los libios tienen graves problemas de abastecimiento por el caos comercial y el clima de guerra civil. Muchos de sus habitantes han optado por disponer de rebaños para subsistir. Precisamente la raza murciano-granadina es la raza europea que mejor se adapta a las condiciones del norte de África. Entre enero y julio, los importadores libios compraron 267.060 cabezas de ganado ovino-caprino por las que pagaron 53.470.420 euros, casi un 20% más que en el mismo periodo de 2014.

Líbano, por su parte, ha triplicado este año su demanda, hasta pagar 30.115.082 euros por 25.000 terneros y 11.000 corderos. Las clases medias de ese país aprecian mucho la carne de bovino (herencia cultural del antiguo mandato francés). A las de etnia maronita -cristianas- no les importa consumir carne congelada procedente de Europa o Suramérica, pero las de confesión musulmana exigen que los animales hayan sido sacrificados por el rito Halal, por lo que son importados vivos desde Francia y España con destino a los mataderos locales.

Los ganaderos murcianos encontraron rápidamente la oportunidad de negocio. Compran los terneros recién destetados a granjas gallegas y castellanas para cebarlos en la Región, aprovechando la excelente infraestructura que existe aquí en cuanto a producción y distribución de piensos, y posteriormente expedirlos hacia Beirut cuando superan los trescientos kilos de peso.

Por su parte, las exportaciones de carne sumaron durante los primeros siete meses del año un total de 36.006 toneladas, que proporcionaron 99.049.183 euros, un 13,19% más. Este caso las estrellas fueron, una vez más, productos congelados de cerdo (41 millones de euros), carne fresca (22 millones), chorizo y embutidos (16 millones) y conservas (13 millones).

CIFRAS DEL SECTOR

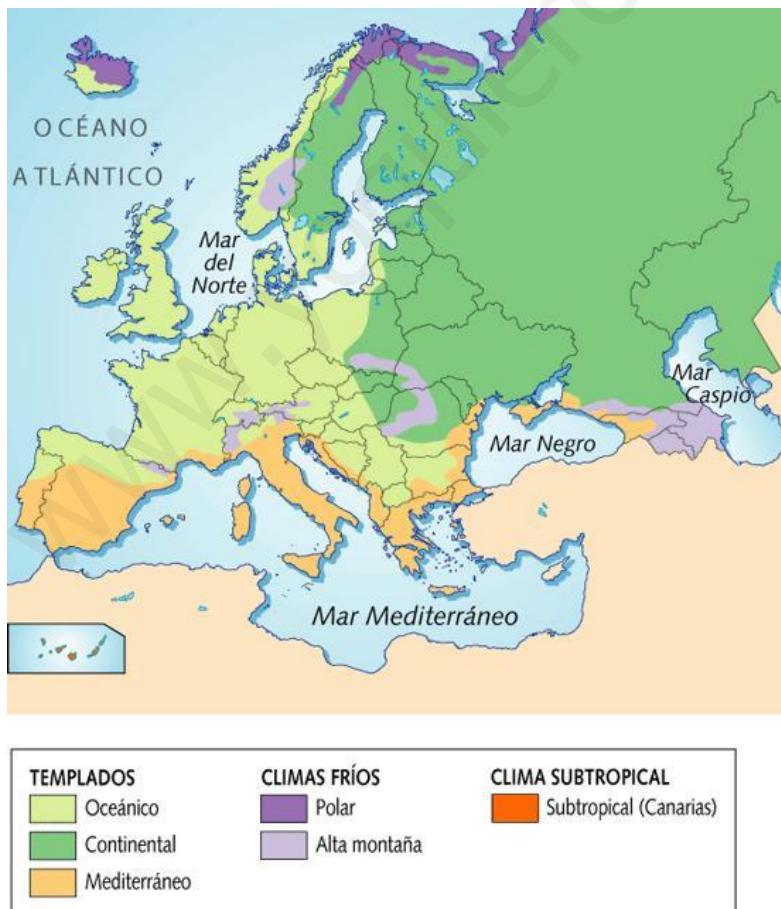
4.759 es el número de explotaciones ganaderas que hay en la Región (incluyendo las de aves y conejos), según el último censo de la Consejería de Agricultura.

21 empresas se dedican a la exportación de ganado en Murcia.

115 empresas componen la industria cárnica regional, que da trabajo directo a más de cinco mil personas.

El paisaje agrario

El paisaje natural está definido como aquello que no está modificado por el hombre, es decir las tierras que no están habitadas como por ejemplo las regiones polares, la alta montaña y alguna selva tropical que es recorrida por cazadores y recolectores que no utilizan el fuego.



Llamamos paisaje agrario al espacio natural que el ser humano modifica para desarrollar las actividades agrícolas y ganaderas. Hay una serie de factores que influyen en los paisajes rurales, por un lado tendríamos los de **naturaleza física**, y son el relieve, el clima, los suelos o la hidrología. Y por otro lado tendríamos los factores de **naturaleza humana**, como la demografía, la economía o la política.

La agricultura y la ganadería han ido transformando el paisaje natural del territorio a lo largo de la historia, lo que supone la existencia de unos paisajes humanizados concretos: los **paisajes agrarios**.

Los principales condicionantes del paisaje agrario son los factores naturales. Entre ellos destacan el relieve, el tipo de suelo y el clima.

Tanto los factores naturales como los humanos determinan los distintos tipos de paisajes agrarios. Estos, a su vez, se clasifican según el **tipo de parcela** (dimensión, forma y límite) y el **sistema de cultivo** (producto, sistema de riego y aprovechamiento del suelo).

Por un lado, hay que identificar las características de las parcelas, esto es, cada uno de los terrenos en los que se divide el suelo agrario. Las parcelas pueden tener dimensiones variadas (grandes, medianas o pequeñas), formas regulares o irregulares, y estar delimitadas (**bocage**) mediante muros vegetales o de piedras, o estar abiertas (**openfield**).



Bocage y openfield

Según la variedad de productos que se cultive en una parcela, se habla de **monocultivo**, si el suelo agrario está especializado en un solo producto, por ejemplo trigo, o **policultivo**, cuando se presentan diferentes tipos de cultivos, por ejemplo árboles frutales, hortalizas y cereales en una misma parcela.

En relación con la presencia o no de agua, se habla de paisajes de **secano**, cuando los espacios cultivados solo reciben agua procedente de las precipitaciones, o de paisajes de **regadío**, si se conduce agua hacia los campos mediante canales, acequias o pozos.



Cultivo de secano

Dependiendo del tipo de aprovechamiento del suelo, la agricultura puede ser **intensiva**, cuando el terreno a cultivar es limitado y el rendimiento que se obtiene es máximo, o **extensiva**, propia de grandes extensiones de terreno con un alto grado de mecanización.

También deben tenerse en cuenta el tipo de asentamiento humano propio de la región. De este modo, se puede distinguir entre **hábitats concentrados**, cuando la población se concentra en un pueblo o aldea, y **hábitats dispersos**, cuando las viviendas aparecen aisladas dentro de las tierras de cultivo (caseríos, cortijos, etc.).

El paisaje agrario

TIPO DE PARCELA		SISTEMA DE CULTIVO	
Dimensión	Pequeña Mediana Grande	Producto	Monocultivo Policultivo
Forma	Regular Irregular	Sistema de riego	Regadío Secano
Límite	Cerrado (<i>bocage</i>) Abierto (<i>openfield</i>)	Aprovechamiento del suelo	Intensivo Extensivo

PAISAJE Y CLIMA

Los paisajes templados de la Tierra están ejemplificados a partir de los tres grandes tipos de climas de Europa.

Paisajes oceánico o atlántico

El paisaje oceánico es característico de la fachada occidental del continente europeo también alcanza el Norte y Noroeste de la Península Ibérica.



El clima oceánico se caracteriza por unas temperaturas suaves tanto en invierno como en verano, debido a la acción reguladora del mar. Las lluvias son abundantes a lo largo del año, a causa de los vientos de procedencia atlántica.

El clima suave y húmedo favorece el crecimiento de bosques de hoja caduca (roble, haya y castaño), y prados, que mantienen una ganadería vacuna destinada a carne y leche. Los campos se dedican al maíz, los forrajes, la patata y el manzano.

Las zonas atlánticas ganaderas son de población dispersa, pero hoy el paisaje está muy humanizado, con importantes ciudades, puertos, zonas industriales, vías de comunicación, etc.

Paisaje mediterráneo

El paisaje mediterráneo es propio de las costas e islas europeas bañadas por este mar (España, sur de Francia, Italia y Grecia).

En estas tierras los veranos son calurosos y secos, debido a la influencia de la masa de aire subtropical. Los inviernos no son excesivamente fríos por la influencia del Mediterráneo. Las lluvias, en general, son abundantes en primavera y otoño.

La vegetación típica son los bosques de hoja perenne, como las encinas, en los que hoy avanza el pinar. Los cultivos mediterráneos por excelencia son el trigo, la vid y el olivo.



En general son tierras muy pobladas que hoy atraen mucho turismo por lo que las ciudades crecen y las urbanizaciones, complejos hoteleros, zonas de ocio y carreteras invaden el territorio.

Paisaje continental

El paisaje continental se localiza en las tierras del interior de Europa, donde las temperaturas son muy contrastadas, los veranos calurosos y los inviernos fríos. Las precipitaciones caen, sobre todo, en verano. El clima se hace más riguroso a medida que se avanza hacia el interior,



Los paisajes de la España interior se localizan en la Meseta, Extremadura, la Depresión del Ebro y el interior de Andalucía.

Se da un clima mediterráneo con tendencia continental, con veranos secos y calurosos e inviernos fríos.

Las lluvias, que registran mínimos durante el verano, son escasas por la lejanía del mar y la disposición del relieve.

La vegetación debe resistir inviernos duros. La España interior está muy poco poblada, al tratarse de

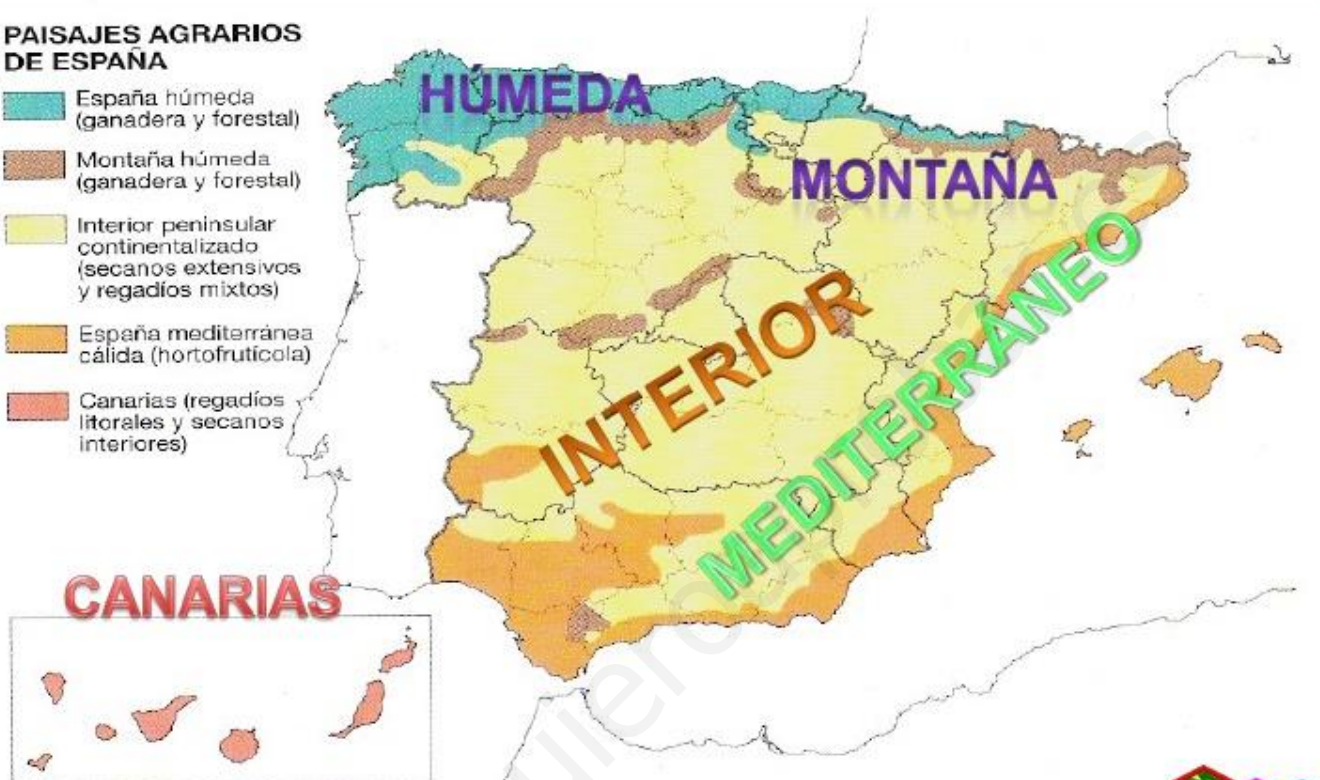
tierras llanas, las comunicaciones son fáciles lo que ha permitido un gran desarrollo.

El hábitat rural tradicional se concentra en pueblos pequeños o de tipo medio, pues los cultivos de secano no exigen la presencia permanente del labrador. Sólo hay poblamiento disperso, en Andalucía, donde existen grandes cortijos. Las zonas rurales han sufrido un despoblamiento y se ha producido un envejecimiento de su población.

3. PAISAJES AGRARIOS DE ESPAÑA: MAPA de su LOCALIZACIÓN

PAISAJES AGRARIOS DE ESPAÑA

-  España húmeda (ganadera y forestal)
-  Montaña húmeda (ganadera y forestal)
-  Interior peninsular continentalizado (secanos extensivos y regadíos mixtos)
-  España mediterránea cálida (hortofrutícola)
-  Canarias (regadíos litorales y secanos interiores)



La pesca

La pesca es una actividad del sector primario basada en la explotación de los **recursos animales** de los **ríos, lagos, mares y océanos**.

Las principales zonas pesqueras se encuentran en las aguas frías de los **océanos Atlántico y Pacífico**. Para regular la pesca, existen **leyes nacionales e internacionales** destinadas a fijar unos períodos de capturas y delimitar las zonas donde se puede pescar para evitar la sobreexplotación de especies.

Los caladeros más importantes suelen encontrarse en zonas de plataforma continental (como el mar del Norte), en zonas de contacto de corrientes marinas frías y cálidas (como las costas de Terranova) o en áreas de litoral donde abunda el plancton vegetal (como las costas occidentales de América del Sur).

Los tipos de pesca

La explotación de las aguas marinas y continentales suele clasificarse en:

- La **pesca artesanal**: explota zonas litorales propias de países poco desarrolladas. Se define por una **producción escasa** y pensada, en principio, para el **autoconsumo**.
- La **pesca industrial**: en función de la zona de pesca se distingue entre:
 - La **pesca de bajura**: explota las **zonas litorales**, utiliza **barcos pequeños** y provee a las **lonjas**.
 - La **pesca de altura**: explota los **caladeros** situados en **alta mar**, utiliza **barcos grandes** equipados con **alta tecnología** (radar, sonar, etc.) y con grandes frigoríficos para conservar las capturas, y puede ser para **consumo interno** o para **exportación**.
 - La pesca de arrastre es una técnica pesquera que utiliza una red en forma de saco cónico que se remolca por el fondo marino. Cuando dicha red está llena, unos sensores alertan a la

Más allá de la agricultura, la ganadería y la pesca, dentro del sector primario también existen otras actividades como la **silvicultura** o la **acuicultura**.

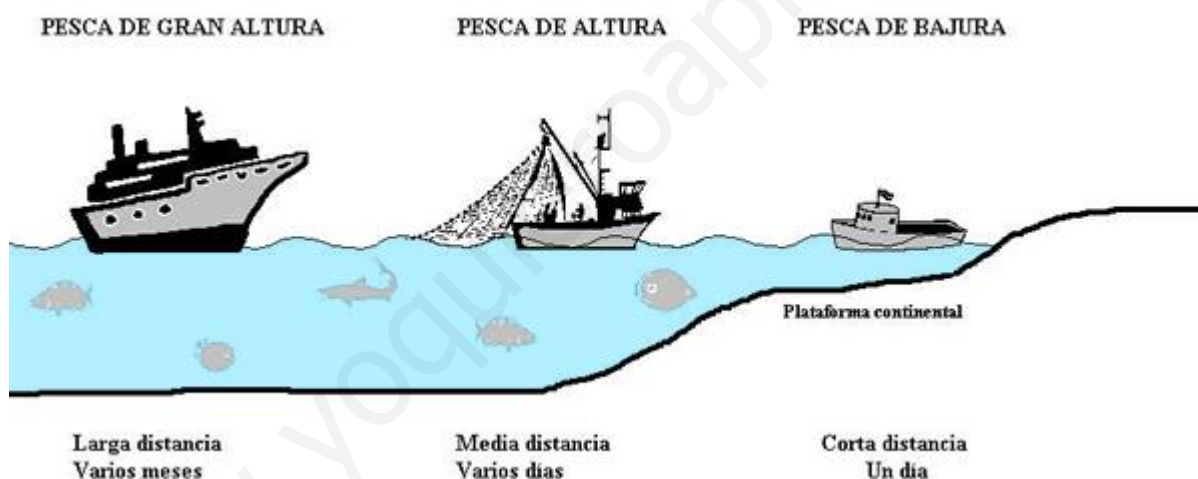


Imagen obtenida en: http://ficus.pntic.mec.es/lbus0001/rural/subsectores_agrarios.html

La silvicultura

La **silvicultura** engloba todas aquellas técnicas utilizadas en el cultivo y explotación de los bosques para obtener productos como **madera**, **resina** y **corcho**. La silvicultura aboga por la **ecología forestal** y la **regeneración natural**, y a través de ello obtener un valor añadido económico, medioambiental y paisajístico. Entre las principales actividades que lleva a cabo la silvicultura, se cuentan:

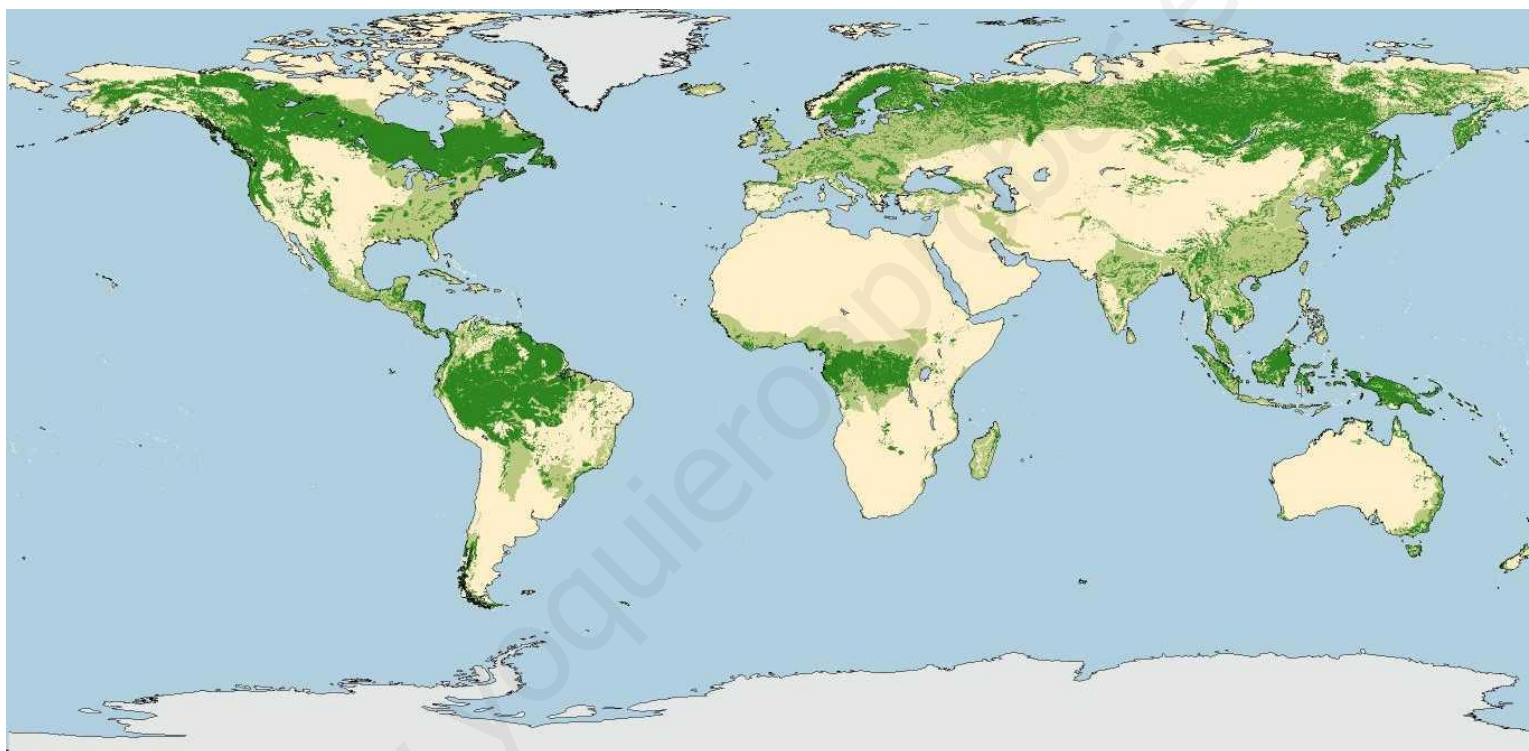
- El cultivo en vivero.
- La plantación forestal.
- La cosecha forestal.

Se estima que los bosques de la Tierra albergan el 50% de todas las especies.

Como se muestra en el mapa de las áreas boscosas remanentes, ya se ha perdido la mitad de los bosques, mientras que mucho de lo que queda ha sido fragmentado o degradado. Esta pérdida de bosques tropicales es particularmente aguda en los bosques de las tierras bajas de Asia y en gran parte de Asia y América Latina.

Sólo tres grandes expansiones de bosques de tierras bajas permanecen en estas regiones: la Amazonia, la Cuenca del Congo y Nueva Guinea.

Los bosques secos tropicales están aún más amenazados, ya que generalmente tienen climas y suelos más propicios para la agricultura, el pastoreo y los asentamientos humanos que las áreas de bosque lluvioso.



LECTURA

Miles de incendios arrasan la selva de Indonesia por culpa del aceite de palma

Laura Villadiego - Indonesia 22/11/2015 el diario.es

http://www.eldiario.es/desalambre/Terribles-incendios-Indonesia-empresas-aceite_0_454255403.html

Aunque no es el único culpable, la voracidad de la industria del aceite de palma, cuya producción ha crecido anualmente un 10% en la última década, ha sido relacionada con los incendios que cada año arrasan Indonesia

Amigos de la Tierra asegura que es el peor desastre medioambiental provocado por el hombre desde el vertido de petróleo de BP en el Golfo de México

Investigaciones de las autoridades y de organizaciones independientes demuestran que zonas devastadas terminan convirtiéndose en plantaciones de aceite de palma

Desde hace varias semanas, las selvas de Indonesia echan humo. Los satélites de la NASA han identificado más de 117.000 incendios tan sólo este año en algunos de los ecosistemas más ricos del planeta. Aunque hay más culpables detrás de semejante desastre, los ojos se tornan hacia un principal sospechoso: la industria del aceite de palma, el más consumido en el mundo, empleado en todos tipo de productos, desde alimentación industrial a velas y cosméticos.

Indonesia es el segundo productor mundial de aceite de palma, el aceite más consumido en el mundo que se utiliza en todos tipo de productos, desde alimentación industrial a velas o cosméticos. Algunas de las marcas que lo utilizan son las patatas Lay's, margarina Tulipán, helados y margarina Ben & Jerry's, Panrico, Nocilla o galletas Fontaneda.

El aceite de palma no es, sin embargo, el único culpable. Los fuegos han sido frecuentes en las concesiones para plantar el eucalipto y las acacias con las que se hace luego la pulpa del papel.

Los incendios han provocado también una densa nube de humo, que ha cubierto buena parte del Sudeste Asiático y ha llegado incluso al sur de Tailandia, a 2500 kilómetros de Indonesia y que ha provocado la muerte a al menos 10 personas, mientras que otras 500.000 personas han tenido problemas respiratorios, según la Agencia Nacional de Gestión de Desastres de Indonesia.

Las grandes multinacionales han sido durante años las primeras señaladas como responsables de los fuegos y las investigaciones de las autoridades y de organizaciones independientes han puesto de manifiesto que a menudo las zonas devastadas terminan convirtiéndose en plantaciones de su cadena de suministro. Pero no son las únicas y, en el terreno, los activistas apuntan a un enemigo más difícil de combatir: la pobreza.

Aproximadamente un 40% del aceite de palma en Indonesia procede de pequeños agricultores que venden su producción a empresas más grandes y que subsisten gracias al rojo aceite. "Las autoridades sólo se fijan en los grandes propietarios, pero en realidad el gran problema son las comunidades locales", asegura Rudi Putra, uno de los principales activistas por la conservación de los bosques primarios en Indonesia. "La palma genera más ingresos que otros cultivos. Cuando la población ve que hay más ingresos, la zona se especializa y hay mayor presión por la tierra", asegura Pablo Pacheco, investigador del Centro para la Investigación Internacional sobre Bosques (CIFOR en sus siglas en inglés). " Prefieren el aceite de palma porque pueden tener dinero cada mes [la cosecha es mensual], con otros cultivos es sólo una vez al año", dice Rudi Putra.

La explotación de los recursos naturales en España

El desarrollo de la industria y los servicios desde mediados del siglo XX hizo que el peso del sector primario en la economía española disminuyese de forma espectacular. En 2009, la agricultura, la ganadería y la pesca aportaban el 2,5% del PIB. El total de trabajadores del sector representa menos del 10% de la población activa española.

La **agricultura** española ha experimentado un gran progreso en las últimas décadas, sobre todo gracias a la Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea (UE).

Los productos tradicionales cultivados en España son:- Los cereales: junto al trigo, que continúa siendo el principal cereal, también se cultiva maíz, cebada, centeno y avena. Las principales regiones cerealistas son Castilla y León, Castilla-La Mancha y Aragón. La producción de arroz se da en las zonas inundables de la costa mediterránea y las marismas de la Andalucía occidental. La producción anual de cereales suele oscilar entre los 15 y 20 millones de toneladas.

- La vid: su cultivo, buena parte del cual se destina a la industria vitivinícola, es importante en Castilla-La Mancha, la Comunidad Valenciana, Cataluña, Andalucía y La Rioja. En producción, representa entre 25 y 45 millones de toneladas.

- El olivo: su cultivo es importante en las provincias de Jaén y Córdoba, así como en Castilla-La Mancha, Extremadura y Cataluña. La producción de aceite anual suele oscilar entre los 600.000 y los 1,5 millones de toneladas.

Además de la trilogía mediterránea (cereales, vid y olivo), destacan la producción de frutas y hortalizas. Su cultivo es muy importante. En las tierras de regadío del arco mediterráneo, destacan los campos de cítricos (naranjas, mandarinas y limones). La mayor productora es la Comunidad Valenciana, seguida de la Región de Murcia y Andalucía. Por otro lado, también son importantes cultivos no cítricos como el manzano, la pera o el melocotón, que se extienden por el litoral mediterráneo, Lleida y Aragón.

Junto a los productos de la huerta tradicional (tomate, alcachofa, berenjena, pepino, etc.), tienen una gran importancia las hortalizas de invernadero. La mayor parte de explotaciones de este tipo se localiza en Andalucía y en áreas de agricultura periurbana.

Asimismo, las flores ornamentales son un cultivo en expansión propio de zonas periurbanas y de tierras de clima mediterráneo. Destacan Andalucía, Cataluña y Canarias.

Tampoco puede perderse de vista la existencia de una serie de cultivos industriales como el girasol, la remolacha azucarera y el tabaco.

La ganadería

Las explotaciones ganaderas españolas, la mayor parte de las cuales tienen un carácter intensivo, crían distintas especies de ganado:

- El ganado ovino-caprino: propio de las tierras de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón y Extremadura. España es la segunda productora europea, por detrás del Reino Unido.
- El ganado bovino: importante en Galicia, Castilla y León, Andalucía y Cataluña. Además del vacuno lechero y el de carne, no debe perderse de vista la cría del toro de lidia en las dehesas de Andalucía, Extremadura y Salamanca.
- El ganado porcino: la mayor parte de las explotaciones son de carácter intensivo, aunque los cerdos ibéricos suelen pasar parte del año en las dehesas. España es la segunda productora europea de carne porcina, solo por detrás de Alemania.
- La avicultura y la cunicultura: Castilla-La Mancha, Castilla y León y Cataluña son las mayores productoras de ganado avícola ponedor y de ganado avícola de carne. En Cataluña, Galicia, la Comunidad Valenciana y Castilla y León crían el mayor número de conejos.

La silvicultura

La silvicultura en España ha ido perdiendo peso específico en el conjunto de las actividades del sector primario. En los últimos años, se ha ido recobrando el papel ambiental del bosque, de ahí la recuperación de la explotación de recursos menores como la recolección de setas u otros frutos silvestres.

Plantaciones industriales hay de distinto tipo y durante algunas décadas sustituyeron importantes superficies de bosques naturales, en especial las tierras de la cornisa Cantábrica y Galicia. Entre todos los productos forestales, destaca el **corcho**, que se extrae de los alcornoques de Andalucía occidental, Extremadura y Cataluña.

La pesca

España ha sido desde la antigüedad un país donde la pesca ha tenido una gran importancia. En la actualidad, aunque el peso de la actividad pesquera y de la acuicultura en el conjunto del PIB es bajo, el volumen de capturas y de producción acuícola la convierte en la principal potencia pesquera de la UE y en una de las más importantes del mundo.

Asociadas a esta actividad existen otras paralelas de tipo industrial, como la construcción y reparación de barcos, o la industria conservera.

Desde hace varias décadas, tres factores han sido determinantes en el retroceso de las actividades pesqueras:

- Los conflictos internacionales por los acuerdos de pesca
- .- El agotamiento de los caladeros
- .- La Política Pesquera Común (PPC) de la UE.

Las principales áreas de explotación pesquera en el ámbito nacional son:

- El Mediterráneo: sardina, boquerón, atún, bonito, etc., La costa cantábrica y gallega: atún, anchoa, sardina, etc. El golfo de Cádiz: sardina, caballa, pescadilla, gamba, cigala, almeja, calamar y las Canarias: bacalao, merluza, gamba, etc.

Además de estas zonas, los barcos españoles también faenan en otros caladeros internacionales debido a que la plataforma continental ibérica es reducida. Los principales son: Terranova, mar de Irlanda, costa atlántica africana y América del Sur.

En los últimos años se ha producido un gran desarrollo de la acuicultura, tanto marina como continental, que ha convertido a España en la primera potencia acuicultora de la UE. En la actualidad, se crían unas cincuenta especies distintas de peces, moluscos y crustáceos.

El sector primario en la Región de Murcia

En la Región de Murcia predomina un régimen de la propiedad conocido como tenencia de la tierra, así como el minifundio. De todos modos, el 40 % de la superficie total se reparte en grandes explotaciones agrarias (más de 100 ha).

El porcentaje de cultivos de secano ronda el 60 % de la superficie cultivada. El resto pertenece al regadío (cultivos en invernadero, acolchados y riego localizado) gracias, sobre todo, a las políticas hidráulicas, pues el clima murciano es seco. Son abundantes los cultivos herbáceos y los frutales, y en menor medida el olivar y los viñedos. Los principales productos son los de huerta (naranjas, almendro, melón y uva). Es la primera comunidad autónoma en cuanto a producción de ciruelas, albaricoques y limones.

En cuanto a la ganadería, predomina la cabaña porcina estabulada y, en menor medida, la ovina, caprina y bovina. Dentro de la producción anual de carnes, el segundo puesto lo ocupa el grupo de las aves.

La pesca es una actividad poco relevante en el territorio murciano por la poca riqueza de sus caladeros, exceptuando la zona del mar Menor, donde las condiciones de la zona han favorecido el crecimiento de la piscicultura. La Región cuenta con cuatro puertos con lonja.

Amenazas y protección del medio ambiente

Los ecosistemas y paisajes españoles sufren hoy numerosas amenazas, en su mayor parte provocado por la actividad humana:

- La contaminación atmosférica. La actividad industrial y urbana genera efectos tan preocupantes como la lluvia ácida, la destrucción de la capa de ozono o el efecto invernadero.
- La contaminación de las aguas. Pesticidas, vertidos industriales y aguas residuales contaminan las aguas fluviales y marinas. Los acuíferos, además, están gravemente sobreexplotados.
- La desertización o pérdida de fertilidad del suelo aparece estrechamente vinculada a la deforestación (desaparición de la cubierta vegetal por tala, pastoreo excesivo o incendios), lo que facilita la erosión y el arrastre del suelo. La subsiguiente pérdida de humedad es un obstáculo para el crecimiento de las plantas, lo que genera un círculo vicioso de difícil solución.
- Los residuos sólidos urbanos (RSU) aumentan de forma desmesurada. No siempre son absorbibles por el medio natural, a pesar de haberse incrementado las técnicas de reciclado.
- Otras afectaciones de la naturaleza se vinculan a la contaminación acústica, la excesiva urbanización del país, los malos usos agropecuarios, la campana de contaminación urbana, los vertidos incontrolados, etc.

En su conjunto, todas estas amenazas comportan ruptura de los ecosistemas, dificultando el desarrollo de la flora y la fauna. Por ello se hacen imprescindibles, cada día más, las políticas de desarrollo sostenible que compatibilicen el crecimiento económico con el respeto al medio ambiente.

Un ejemplo: IEO sostiene que la agricultura "influye en la calidad del agua, en el equilibrio y ecosistema marino del Mar Menor"

MURCIA, 13 (EUROPA PRESS) MURCIA EUROPA PRESS. 13.08.2016 20 Minutos

<http://www.20minutos.es/noticia/2816915/0/ieo-sostiene-que-agricultura-influye-calidad-agua-equilibrio-ecosistema-marino-mar-menor/>

El Mar Menor tiene un problema asociado, "y es que es el fondo de la cuenca del campo de Cartagena", que pasó de ser un territorio de secano a ser una zona donde se producen muchas cosechas al año, y esos abonos y tratamientos fitosanitarios acaban en el mar, además de otros muchos productos generados por la actividad de la propia sociedad.

Julio Mas Hernández, investigador del Instituto Español de Oceanografía, afirma que "la agricultura influye en la calidad del agua, en el equilibrio y en el ecosistema marino del Mar Menor". Aunque, "es un proceso que lleva muchos años produciéndose y consolidándose", de hecho éstas son cuestiones que ya se ponían de manifiesto en la década de los 80

Este tipo de sustancias que no pueden ser eliminadas o lo son difícilmente, por los sistemas de tratamientos habituales, tanto en los sistemas de depuración, como en el metabolismo de muchos de los organismos del ecosistema. A ello se une el que hay una reducción de los sistemas de contención del terreno en su cuenca, ya que se han eliminado esos muros de contención que frenaban el paso de los sedimentos sólidos al Mar Menor para facilitar la automatización de la agricultura en sus márgenes. Por lo que cada vez que llueve, entra una gran cantidad de sedimentos sólidos a la laguna, "que, aparte de provocar esa turbidez, ocasionan que cada vez el Mar Menor sea menos profundo y tenga una menor capacidad de embalse", recordando, al respecto, que es un mar cerrado y por lo tanto con menor capacidad de renovación de sus aguas.

El Mar Menor es un ecosistema complejo, "es el fondo de una cubeta geológica, el Campo de Cartagena, al que le están entrando gran cantidad de elementos de distintos frentes a través de las ramblas o de la contaminación de los acuíferos"

Un proceso "al que no se le han puesto limitaciones ni soluciones", ha lamentado, "de hecho la agricultura ha ido incrementando, por ejemplo, su actividad", por lo que, en su opinión, "y teniendo en cuenta su estado actual y los problemas ambientales que tiene", es el momento de "reflexionar, de proteger el Mar Menor bajo una serie de figuras reales y de revisar la Ordenación del Territorio y de sus sistemas productivos, de manera que unos sean compatibles con los otros". Pues, ha sostenido, "de seguir así, el estado de la laguna puede afectar seriamente al turismo, al ocio, a la gastronomía, a la pesca y por supuesto al propio ecosistema".

Así propone intentar recuperar su equilibrio, "pues estamos llegando prácticamente al límite, ya que va a ser un problema de tiempo. Entre las medidas a tomar, subraya, el vertido cero, ni ramblas, acequias ni pluviales, "no debería llegar ningún aporte externo al Mar Menor", canalizar los residuos de las desalinizadoras a través de conducciones para que sean derivados "nunca en el Mar Menor", y que pudiesen ser eliminados mediante los tratamientos adecuados.



Los espacios protegidos

Los espacios con alto interés ecológico o paisajístico son protegidos por los poderes públicos. Dichos espacios pueden ser de distintas tipologías:

- **Reservas de la biosfera:** declaradas como tal por la UNESCO, su función es la de conciliar la conservación de la biodiversidad con el crecimiento económico de los lugares en que se localizan.

- **Reservas ecológicas:** se trata de espacios en los que aparece flora, fauna o elementos geológicos de interés especial. Las reservas están protegidas no sólo con el objeto de hacer posible su conservación, sino también de facilitar a la comunidad científica y estudiantil labores de educación o investigación. Los paisajes protegidos y los monumentos naturales son entornos de especial valor paisajístico.

- **Parques naturales:** son asimismo áreas cuyo gran interés biológico o paisajístico determinan la necesidad de su conservación. No obstante, se permite cierta explotación sostenible de sus recursos, siempre que las actividades en ellos desarrolladas sean tradicionales o de ocio. Dependen de las Comunidades Autónomas y se localizan en mares, desiertos, montañas, o cualquier otro espacio a salvaguardar.

- **Parques nacionales:** surgen como parques naturales que tienen un valor general para la nación. Están apenas alterados por la acción antrópica y tienen limitaciones estrictas en cuanto a usos del suelo. En la actualidad, existen catorce en el conjunto nacional (puedes verlos en la presentación de la derecha)

LOS PARQUES NACIONALES

<http://www.magrama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/default.aspx>

Un Parque Nacional es un espacio natural de alto valor natural y cultural, poco alterado por la actividad humana que, en razón de sus excepcionales valores naturales, de su carácter representativo, la singularidad de su flora, de su fauna o de sus formaciones geomorfológicas, merece su conservación una atención preferente y se declara de interés general de la Nación por ser representativo del patrimonio natural español.

El objetivo básico de todo Parque Nacional es asegurar la conservación de sus valores naturales. Son espacios singulares y escasos. Son lugares en los que prima la "no intervención" y en los que el principio es mantener los ecosistemas con la menor alteración posible, limitando al máximo la acción humana.

La Red de Parques Nacionales es un sistema integrado para la protección y gestión de una selección de las mejores muestras del Patrimonio Natural Español

ACTIVIDAD .Conocer los principales espacios naturales protegidos a nivel peninsular e insular.

Situar los parques naturales españoles en un mapa, y explica la situación actual de algunos de ellos.



Fuente de información

<http://www.magrama.gob.es/es/red-parques-nacionales/>

CONTENIDOS DEL TRABAJO.

Una vez asignado el parque nacional debes hacer una presentación en Word o Power Point que incluya los siguientes aspectos:

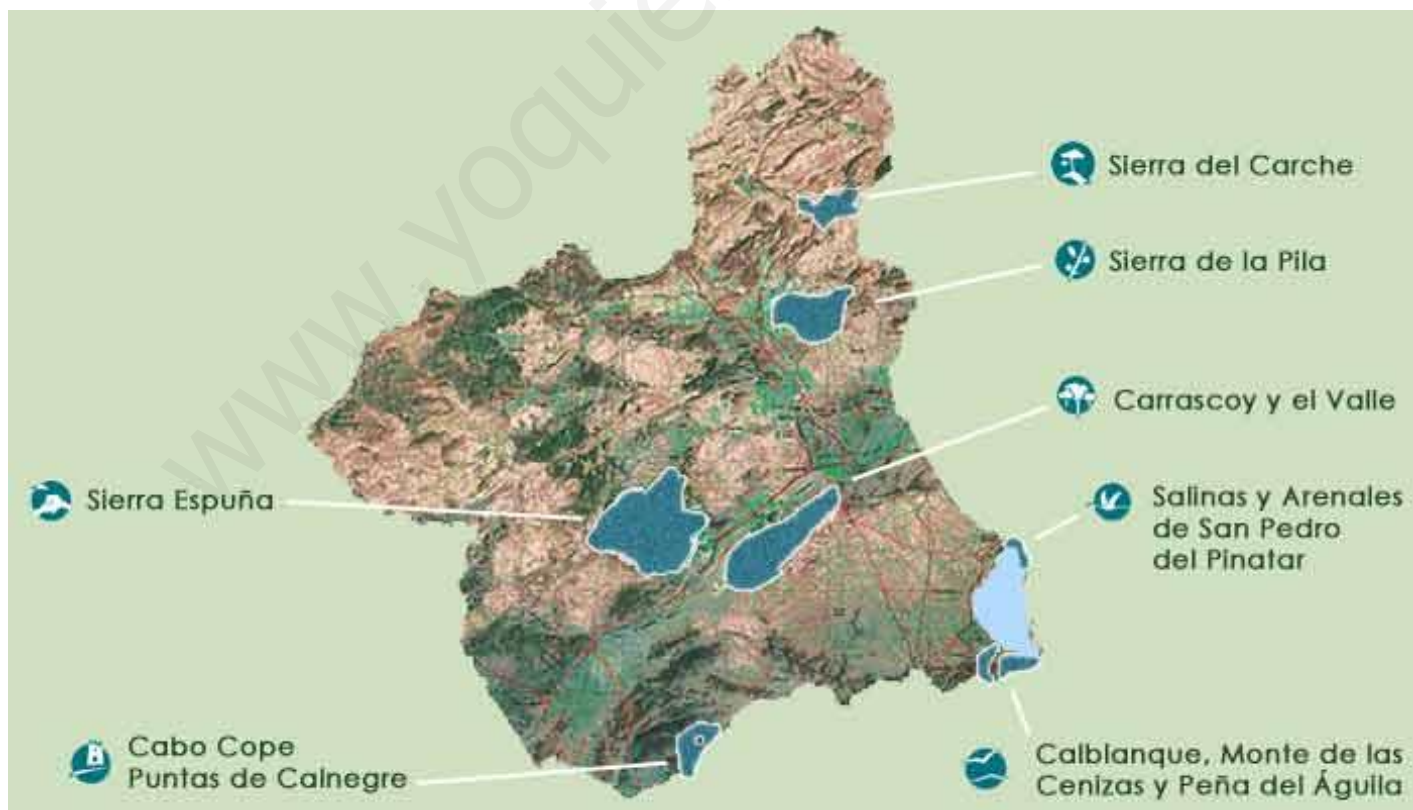
Mapa de localización del parque y una breve ficha de reconocimiento: ubicación, extensión, Historia, Valores y culturales

Debes buscar información en medios no oficiales sobre el estado de conservación del parque y de las posibles amenazas que le afecta

Haz una breve relación de imágenes de los aspectos del parque investigado que más te hayan llamado la atención.

ESPACIOS NATURALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

<http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,365,m,1039>



TEMA 4

El sector secundario: La minería, energía e industria

La minería es el conjunto de técnicas que el hombre utiliza para extraer los minerales, combustibles y otros materiales de la corteza terrestre.

Los depósitos de minerales pueden estar casi en la superficie o aparecer a gran profundidad. En función de la situación de los minerales en la corteza se utilizan distintos métodos de extracción:

- Minas de superficie
- Minas subterráneas: minería de roca blanda, como la del carbón, que emplea herramientas comunes y minería de roca dura
- Minería por pozos de perforación

La minería está controlada por grandes corporaciones o compañías multinacionales. La mayor parte de las extracciones se realiza en los países subdesarrollados pero se utiliza en los países industrializados que son los principales importadores de metales y minerales. Estados Unidos es el mayor importador de metales y minerales.

El futuro de la minería

La minería es una de las actividades económicas que más impacto medioambiental tiene. Además de la alteración de la tierra que produce la extracción de materiales, la minería afecta a los acuíferos drenando o contaminándolos, a la atmósfera a través de las partículas emitidas por voladura, excavación y movimiento de tierras, y a la biodiversidad porque elimina la cubierta vegetal privando de refugio a la fauna local.

Por ello, es necesario que la minería adopte nuevas prácticas de extracción más respetuosas con el medio ambiente, esto requiere la reestructuración y la modernización de la mayoría de las explotaciones lo cual no siempre es posible porque la inversión que ello necesita supera con creces los beneficios que la explotación produce.

Principales zonas productoras de minerales en el mundo.

<https://1.bp.blogspot.com/-9j4alfbDtxw/VstYM3zHTsI/AAAAAAAAATU/e9dEBmQiVr4/s1600/Productores%2Bmineros%2Bdel%2Bmundo.jpg>



La mayor parte de los recursos naturales en la actualidad están fuera del continente europeo, en donde las minas ya están agotadas o han sido muy explotados. Los principales productores mundiales de minerales no energéticos son países de América (EEUU, Canadá, Brasil, México, Perú y Chile), Asia (Rusia, China, India e Indonesia), Sudáfrica y Australia.

Aunque algunos de los países productores de minerales del mundo no se encuentran entre los más desarrollados, la mayor parte del consumo de dichos materiales sí se produce en el llamado "mundo rico o desarrollado".

Las fuentes de energía

Las **fuentes de energía** son los recursos naturales que el hombre utiliza para producir la fuerza necesaria para hacer funcionar las máquinas, las industrias y los transportes. Permiten lograr los combustibles y la electricidad necesarios para transformar las materias primas en la industria y dar consumo energético a viviendas, servicios públicos y medios de transporte.

Los combustibles fósiles son los más utilizados, entre los que destaca el carbón, el gas natural y el petróleo.

La energía eléctrica es una energía intermedia, puesto que se produce a partir de fuentes de energía primaria (carbón, viento, sol...)

Las fuentes de energía pueden clasificarse según su disponibilidad y según su importancia económica.

Según su **disponibilidad** distinguimos entre:

- **Fuentes de energía renovables o alternativas**
- **Fuentes de energía no renovables**

Las fuentes de energía también pueden clasificarse según su **importancia económica**. En este caso distinguimos entre:

Energías no renovables :	Energías renovables
El carbón	La energía eólica
El petróleo	La energía solar
El gas natural	La energía geotérmica
La energía nuclear	La biomasa
	La energía hidráulica y mareomotriz

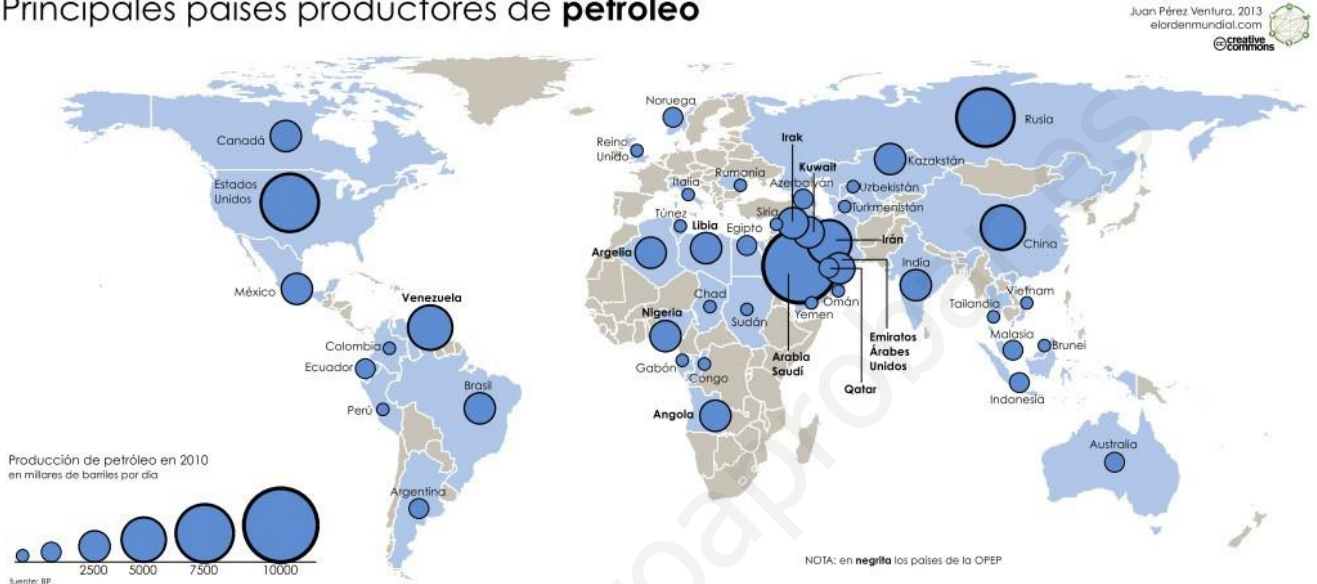
Elabora un gráfico sobre la producción de energía eléctrica en España en 2013, y después realiza una valoración sobre su contenido.

TIPO DE ENERGÍA	PRODUCCIÓN (Gwh)
Carbón	40377
Hidráulica	70658
Gas Natural	58289
Nuclear	56731
Petróleo	13.853
Solar	13111
Otras	4696

Principales zonas productoras y consumidoras de energía en el mundo.

https://esp.rt.com/actualidad/public_images/773/773077189e54b6c3ee8ad821266263ed.jpg

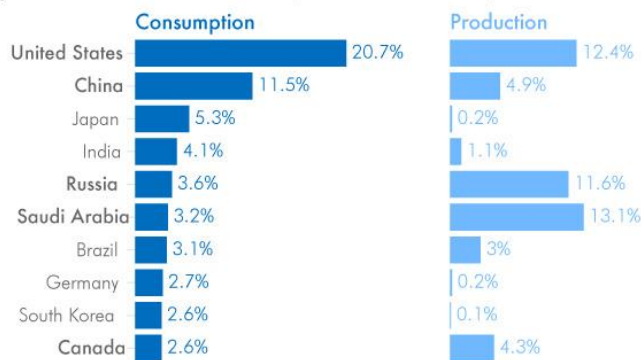
Principales países productores de petróleo



Arabia Saudita, Estados Unidos y Rusia ocupan los tres primeros lugares en el ranking de productores de 'oro negro' en el mundo con un 13,1%, 12,4% y un 11,6%, respectivamente. Mientras que Rusia y Arabia Saudita consumen solo una parte de lo que producen, el petróleo de Estados Unidos apenas cubre la mitad de lo que consume.

Estados Unidos representa el 20,7% del consumo mundial de petróleo con 18.490 barriles diarios, casi el doble del consumo de China (11,5%), el segundo mayor consumidor de petróleo. Lo preocupante de este escenario es que China y Estados Unidos no producen ni de lejos suficiente petróleo para satisfacer sus necesidades petroleras. Les siguen en la lista Japón (5,3%), India (4,1%) y Rusia (3,6%).

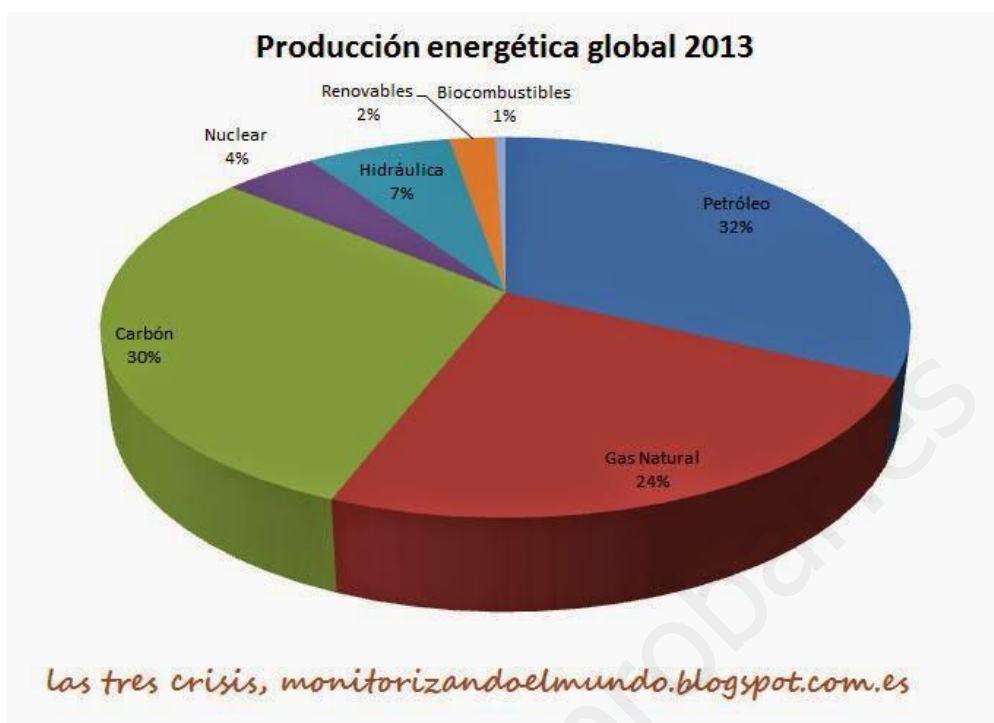
Top Consumers of Petroleum (% of World Total)



<http://www.pri.org/stories/2014-06-02/these-maps-show-which-countries-use-and-produce-most-our-non-renewable-energy> Año 2012

Simran Khosla / GlobalPost

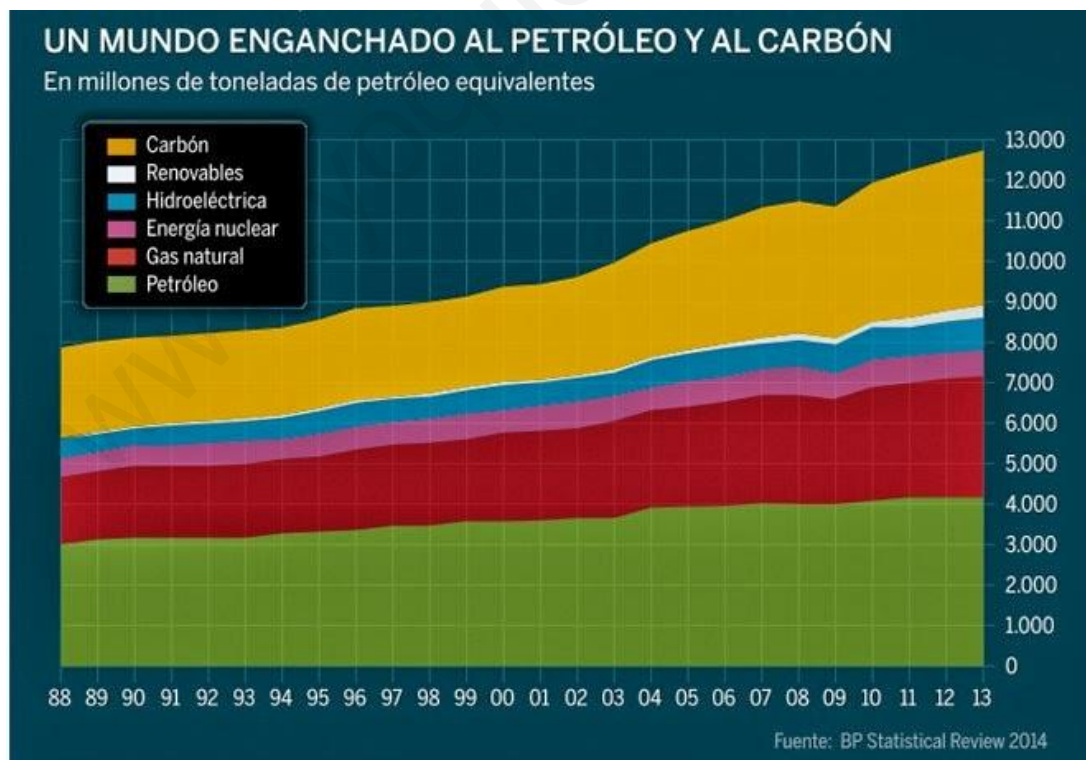
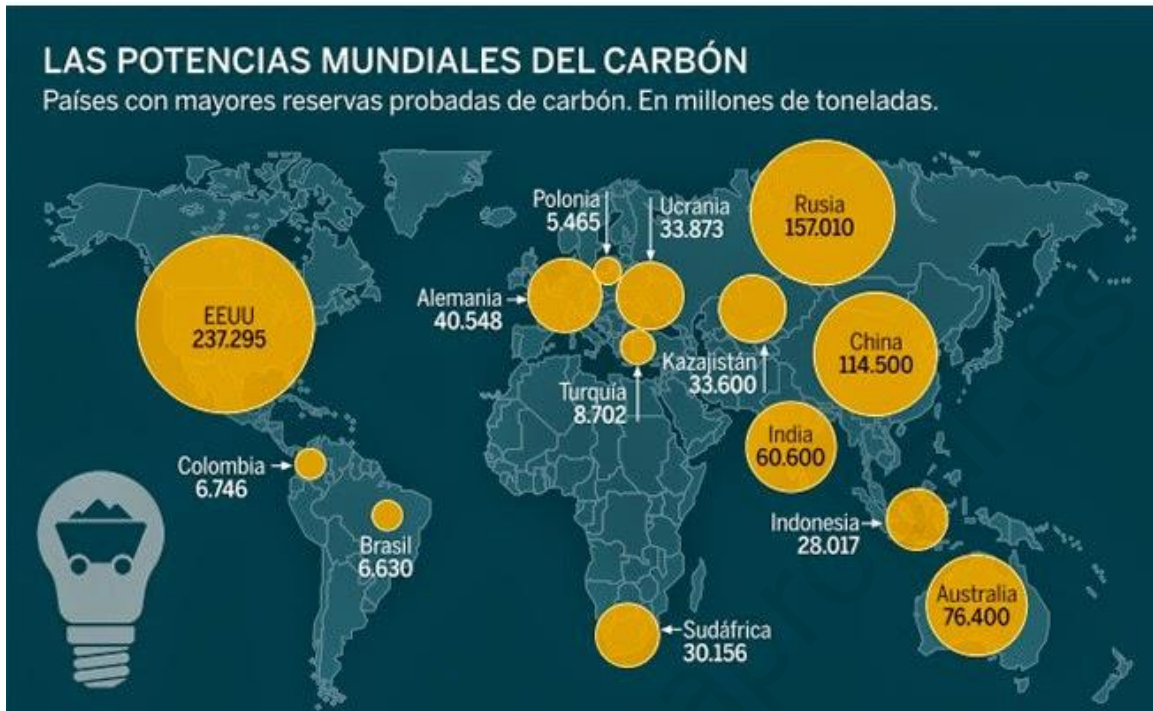
Data: US Energy Information Administration



Los 10 primeros en consumo de energía (2010)

	%						MMTPE Total
	Petróleo	Gas	Carbón	Nuclear	Hidro.	Renov.	
China	17,62	4,03	70,45	0,69	6,71	0,50	2432
Estados Unidos	37,19	27,17	22,95	8,41	2,57	1,71	2286
Rusia	21,36	53,95	13,58	5,58	5,51	0,02	691
India	29,66	10,63	52,95	1,00	4,81	0,96	524
Japón	40,25	16,98	24,70	13,21	3,84	1,02	501
Alemania	36,03	22,90	23,95	9,95	1,35	5,81	319
Canadá	32,31	26,67	7,39	6,41	26,17	1,06	317
Sur Corea	41,41	15,14	29,81	13,12	0,33	0,18	255
Brazil	46,06	9,38	4,89	1,29	35,29	3,09	254
Francia	33,05	16,71	4,81	38,40	5,68	1,35	252
Resto del mundo	41,27	32,68	14,91	2,91	6,69	1,52	4171
Mundo	33,56	23,81	29,63	5,22	6,46	1,32	12002

Fuente: BP Infografía: Nelson Hernandez



TEMA 4. SECTOR SECUNDARIO. INDUSTRIA

El sector **secundario** comprende las actividades económicas que transforman las materias primas y los recursos naturales en productos semielaborados o elaborados utilizando máquinas movidas por una fuente de energía.

Aunque el sector secundario comprende varias actividades como la minería y la construcción, es la **industria** la actividad que tiene un mayor peso dentro de este sector.

La **industria** es la actividad económica que emplea y transforma los recursos naturales (materias primas y fuentes de energía), en las fábricas para producir **productos semielaborados** que se emplearán para fabricar otros productos, o **productos elaborados** listos para el consumo.

Los factores de la producción industrial

La actividad industrial combina diferentes factores para crear productos de consumo. Estos factores son:

Los recursos naturales son las materias que el hombre obtiene directamente de la naturaleza. . Incluyen las materias primas, elementos que se extraen de la naturaleza sin transformación previa y que la industria utiliza para producir otros bienes, y las fuentes de energía, recursos naturales que se emplean para producir la fuerza necesaria para hacer funcionar las máquinas, las industrias y los transporte.

La mano de obra está formada por los trabajadores que manejan las máquinas empleadas para transformar los recursos naturales en productos manufacturados. Los trabajadores reciben un sueldo a cambio de su trabajo. El sueldo no sólo depende del trabajo realizado sino que está, a menudo, relacionado con las condiciones laborales de los países desarrollados, mucho más definidas y vigiladas por la legislación, y con las condiciones laborales de los países subdesarrollados, a menudo menos elaboradas y menos rígidas. Al mismo tiempo, el desarrollo tecnológico y la mayor complejidad de las máquinas empleadas por la industria ha provocado una creciente diferenciación entre la mano de obra cualificada, más preparada para el empleo de tecnología avanzada y especializada, y la mano de obra no cualificada, con menores conocimientos tecnológicos.

El capital es el dinero necesario para poner en funcionamiento una industria. Incluye el dinero necesario para pagar a los trabajadores, comprar los recursos naturales a transformar, adquirir la maquinaria y la tecnología necesaria, pagar la energía necesaria para la puesta en marcha de las máquinas y el funcionamiento de la fábrica, etc.

Los factores que determinan la localización de las industrias incluyen:

- la cercanía de las materias primas
- la existencia de mano de obra abundante
- una buena red de comunicaciones que facilite la llegada de materias primas
- el transporte de los productos al mercado

La distribución de la industria en el mundo

Los espacios industriales se reparten de forma desigual en el mundo.

La actividad industrial se concentra en el mundo desarrollado en países de que se incorporaron muy pronto a la industrialización como Estados Unidos o los países de la Unión Europea, países que iniciaron su industrialización tardíamente como Japón y otros que se han incorporado muy recientemente como los del Sudeste asiático. Estados Unidos, la Unión Europea y Japón concentran el 80% de la producción industrial.

La distribución industrial a escala mundial es totalmente asimétrica, existiendo dos zonas antagónicas, por una parte el mundo desarrollado en el que se localizan la mayor parte de las industrias, las más modernas, las más diversas, y las más responsables con el medio ambiente; por otra parte en el mundo subdesarrollado existen grandes desequilibrios entre países, siendo su actividad industrial escasa, dispersa y relacionada con los recursos naturales de cada lugar.

POR ARÉAS:

* **América del Norte:** Las principales zonas industriales se localizan coincidiendo con las principales concentraciones de población, así las principales aglomeraciones industriales se ubican en la zona de los Grandes Lagos, entre Canadá y EE.UU., la costa Pacífica y el Sur de EE.UU.

EEUU es el primer país del mundo en producción industrial. Se caracteriza por la abundancia de fuentes energéticas y minerales, el predominio de la tecnología más avanzada, grandes recursos financieros, mano de obra cualificada y un potente mercado interior. Sin embargo, el país está experimentando un retroceso industrial fruto de la deslocalización.

* **Europa Occidental** Se diferencia el centro del continente con gran densidad industrial (norte de Italia, Alemania, Francia, Benelux, y centro y sur de Gran Bretaña) y núcleos aislados en la periferia, como en la Europa mediterránea, central, oriental y nórdica. Es una región de antigua industrialización. A pesar de los procesos de deslocalización sigue contando con un importante sector industrial diversificado: automoción, construcciones aeronáuticas, productos químicos y farmacéuticos, etc...

Rusia: Con grandes zonas industriales entorno a Moscú y San Petersburgo, y algunas más dispersas como Kuzbass en Siberia, el Sur del Volga. En general Europa Oriental tiene un menor desarrollo tecnológico que ha afectado a su capacidad industrial. En los últimos años empresas de Europa Occidental se han establecido en países como Polonia, Rumania o Bulgaria buscando sus bajos salarios y menores controles legales y medioambientales.

Asia Pacífico. Destaca **Japón:** su reducida extensión y la carencia de materias primas no han impedido el desarrollo industrial de este país, centrado en las zonas portuarias, entre las que destaca la concentración de Tokio-Yokohama-Kawasaki, y otras como Nagoya y Osaka. Se caracteriza por una mano de obra muy productiva, el gran tamaño de sus empresas y su gran competitividad.

Otros países se han unido al desarrollo industrial como Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur, a los que se les han añadido más recientemente otros países del sudeste asiático como Filipinas, Tailandia o Malasia. Son zonas recientemente industrializadas cuyo principal factor competitivo es la abundancia de mano de obra barata.

Mención especial merecen China e India, son los países más poblados de la Tierra, con grandes recursos mineros, materias primas y con mano de obra barata, por lo que se han beneficiados de las deslocalizaciones.

Latinoamérica: las principales localizaciones industriales se encuentran en Brasil, México, Argentina y Chile, en gran medida dependiente de multinacionales.

África: existen pequeños centros industriales situados principalmente en el norte del continente además de en Sudáfrica.



Retos y problemas de la industria en el mundo actual

En la actualidad el sector industrial se enfrenta a numerosos retos a los que debe hacer frente

La globalización y la nueva división del trabajo

- La deslocalización industrial
- La crisis de las industrias tradicionales y el proceso de reconversión
- El impacto medioambiental

Retos y problemas de la industria en el mundo actual

La globalización y la nueva división internacional del trabajo:

Tradicionalmente, los países desarrollados controlaban la producción, el capital, la distribución, el consumo y contaban con la mano de obra que trabajaba en las instalaciones industriales mientras que los países menos desarrollados proporcionaban materias primas y fuentes de energía. Sin embargo, la globalización ha provocado un cambio en la división internacional del trabajo en la que los países menos desarrollados ofrecen además de materias primas y fuentes de energía, una abundante mano de obra barata y una escasa legislación laboral que abarata enormemente los costes industriales.

La deslocalización industrial: gracias a la existencia de una escasa legislación laboral y una abundante mano de obra barata en el mundo menos desarrollado, se ha iniciado un proceso de deslocalización industrial. En él muchas multinacionales, cuyos centros de decisión y gestión se mantienen en el mundo desarrollado, han descentralizado las empresas y trasladado sus plantas de producción a países menos desarrollados para ahorrar costes salariales y ganar en competitividad. Este proceso beneficioso para las multinacionales implica, sin embargo, un aumento del paro en los países desarrollados al trasladarse las fábricas fuera de ellos. La crisis de las industrias tradicionales y la reconversión industrial: algunas industrias tradicionales sufren una crisis bien porque están tecnológicamente atrasadas, bien porque no pueden competir con las nuevas industrias. Esta situación trata de paliarse mediante la reconversión industrial que puede incluir el cierre de las fábricas ofreciendo jubilaciones anticipadas a sus trabajadores o su transformación en nuevos sectores industriales que acojan a los trabajadores para evitarles el paro.

El impacto ambiental: la industria es una de las actividades económicas más contaminante tanto durante el proceso productivo como por los residuos que generan. De hecho, se considera a la industria como una de las actividades responsables del efecto invernadero, la lluvia ácida, el deterioro de la capa de ozono, etc. En la actualidad, los gobiernos tratan de establecer una legislación medioambiental que controle el impacto ambiental del proceso industrial y la calidad y seguridad de los productos manufacturados.

ACTIVIDAD

¿De dónde viene la ropa que compras en Zara?

El 55% de las prendas de Inditex se fabrican en España, Portugal y Marruecos, pero donde tiene más trabajadores 'subcontratados' es en Bangladés y China.

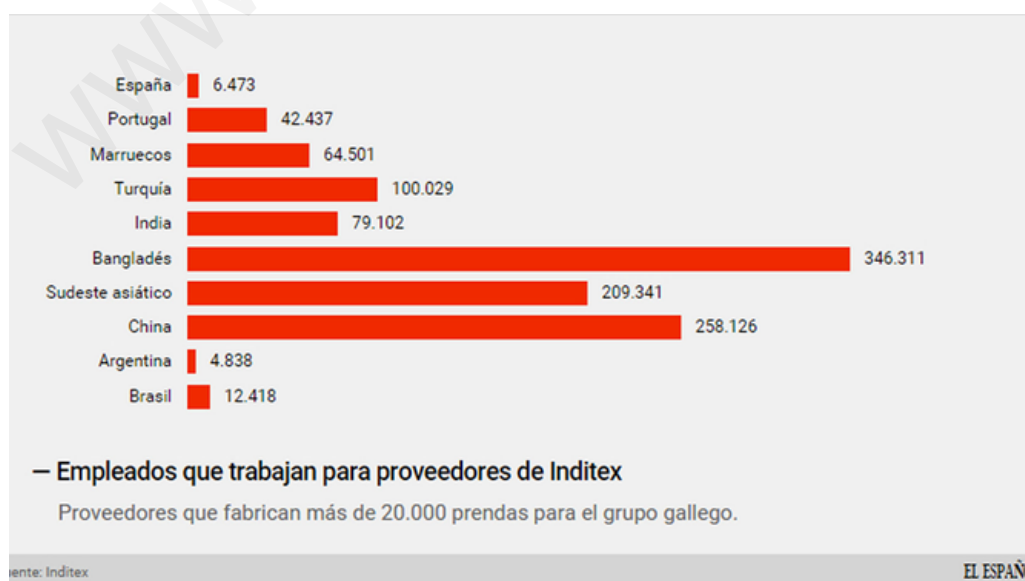
El Español. 23/02/2016 http://www.elespanol.com/economia/20160222/104239851_0.html

¿Dónde se fabrica la ropa que viste Occidente? El sistema de producción textil, las **deslocalizaciones** a países donde la mano de obra es significativamente más barata (y también lo son las condiciones laborales), es la principal cuestión ética a la que se enfrentan los fabricantes. El problema sobre la mesa se convirtió en noticia por el **desplome de la fábrica bangladesí de Dacca** en abril de 2013, donde fallecieron más de 1.100 personas y otras 2.400 resultaron heridas. Esta vez, ha sido el programa 'Fashion Victims' de Salvados el que ha vuelto a traer a la actualidad el sistema de producción de los grandes de la moda.

En el caso de España, **Inditex** lleva tiempo acaparando miradas. Convertirse en un gigante en un par de décadas, capaz de facturar alrededor de 20.000 millones de euros al año, le ha colocado bajo la lupa. ¿De dónde viene la ropa que vende en Zara, Massimo Dutti, Stradivarius o Pull & Bear? ¿Sus fábricas están en Europa o en Asia? ¿Cuántas personas trabajan para ella en Bangladés?.

Lo primero, para ella trabajan compañías textiles porque su producción depende de terceros. Para el grupo de Amancio Ortega fabrican 1.625 proveedores externos. Inditex habla de 'proveedores de proximidad', concepto que engloba a aquellos que están más cerca de la sede del grupo en Arteixo, es decir: España, Portugal y Marruecos. Estos tres países concentran el 55% de su producción.

Asia aporta 1.816 factorías trabajando para el grupo gallego. Sobre todo, lo que acapara Asia, son trabajadores en **compañías subcontratadas**. En Bangladés, Inditex trabaja con 83 proveedores locales, que suman 92 fábricas y más de 346.000 trabajadores. Su mayor país por número de proveedores es China, con 300. El número de factorías en el gigante asiático alcanza las 849. Sólo allí cuenta con más de 258.000 trabajadores 'subcontratados', a los que suma otros 209.000 en el resto del Sudeste Asiático. Fuera de ese continente, las mayores plantillas de subcontratas las tiene en Turquía (100.029 personas) y Marruecos (64.501).



Aprovechamiento y futuro de los recursos naturales. Desarrollo sostenible.

¿Qué es el desarrollo sostenible?

El desarrollo sostenible es aquel que responde a las necesidades del presente sin poner en peligro las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

¿Qué amenazas existen para las futuras generaciones?

- La diferencia social y económica entre países.
- La sobreexplotación de recursos naturales. Como sucede con el agua, el suelo o los combustibles fósiles.
- Los problemas medioambientales. Entre los que destacan
 - **El efecto invernadero:** El efecto invernadero es un fenómeno físico que permite que la Tierra mantenga una temperatura media de unos 11 °C. Si no fuera por este efecto, la Tierra podría ser un lugar tan inhóspito como la Luna y registrar cambios de temperatura, entre el día y la noche, de hasta 200 °C. El efecto invernadero, al mantener agua en estado líquido sobre la Tierra, ha permitido el inicio y el mantenimiento de la vida.
 - **La lluvia ácida:** En las zonas más industrializadas del mundo se emiten grandes cantidades de productos contaminantes, tales como óxidos de azufre y de nitrógeno. Estos se combinan con la humedad atmosférica y dan como resultado la formación de ácido sulfúrico y ácido nítrico, los cuales, al precipitarse sobre zonas boscosas, provocan la degradación progresiva de la vegetación.

Aunque las zonas más afectadas por la lluvia ácida son las próximas a industrias contaminantes, esos gases son transportados por el viento a cientos de kilómetros de distancia, lo que provoca la extensión de los efectos de la deforestación. Las zonas más afectadas por la lluvia ácida son América del Norte y Europa central.

- **La deforestación:** La deforestación es un proceso de eliminación definitiva del bosque, de manera habitual provocada por la actividad humana, que comienza con la eliminación de la vegetación natural de un área geográfica, prosigue con un incremento de la erosión y culmina con la degradación del suelo.
- **El agujero de la capa de ozono:** El ozono es un gas que forma una capa de 30 km de espesor en la estratosfera. Esta capa tiene una importancia especial porque absorbe la mayor parte de los rayos ultravioletas emitidos por el Sol, evitando que alcancen la superficie de la Tierra. El ozono atmosférico se destruye cuando entra en contacto con los gases CFC (clorofluorcarbonados)

que provienen de los aerosoles o los aparatos de refrigeración. La menor filtración de la radiación solar tiene consecuencias directas en la salud de las personas por lo que se han empezado a tomar fuertes medidas para la eliminación de los CFC de los productos de consumo.

ALTERNATIVAS

Para tener una sociedad físicamente sostenible, el uso de materiales y energía se utilizar tecnologías encaminadas a reducir el impacto de las actividades humanas .Por ejemplo:

- Tecnologías que mejoran la producción de alimentos (rotación de cultivos, control biológico de plagas y reducción de empleo masivo de fertilizantes y plaguicidas).
- Tecnologías que conlleven un uso eficiente de la energía (ahorro de energía y búsqueda de energías alternativas).
- Tecnologías de gestión de residuos (recuperación, tratamiento y reciclaje).

TEMA 5 EL SECTOR SERVICIOS

El **sector servicios**, también conocido como **sector terciario**, es uno de los tres grandes sectores en los que se dividen las actividades económicas. En general, podemos definirlo como el sector que no produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades.

Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo y un largo etcétera. En las últimas décadas, este sector se ha diversificado y ha crecido de forma espectacular. En los países más desarrollados, el sector terciario conforma en torno al 70% del producto interior bruto. En países de desarrollo medio como Brasil o Tailandia ronda el 50%, el 40% en Irán e Indonesia, y en los países menos desarrollados alcanza porcentajes del PIB muy inferiores.

Tipos de actividades terciarias

El sector servicios es enormemente **heterogéneo**, en él se engloban actividades muy diversas que se pueden clasificar siguiendo diferentes criterios.

Por ejemplo, teniendo en cuenta **quien gestiona el servicio**, podemos distinguir dos grandes grupos:

- **Servicios públicos:** prestados por las administraciones públicas con los ingresos obtenidos por los impuestos. En algunos casos, el Estado tiene el monopolio de ese servicio: administración (funcionarios), defensa (ejércitos) y orden público (policías). En otros, el Estado es principal proveedor de esos servicios: sanidad y educación.



- **Servicios privados:** prestados por empresas privadas en busca de un beneficio económico. Aquí estarían los demás servicios (transporte, turismo, ocio, comercio, actividades financieras, etc).

Podemos distinguir diversos grupos, según el tipo de servicio prestado: ·

- Servicios sociales: administración pública, educación, sanidad. Estas actividades son gestionadas mayoritariamente por el Estado.
- Servicios de distribución: comercio, transportes, comunicaciones, correo.
- Servicios al consumidor: hostelería, restauración, ocio, cultura, doméstico, etc. ·
- Servicios a las empresas: bancos, seguros, etc. Estos servicios también son prestados a los particulares.

El sector servicios en la sociedad de la información

La economía mundial y, especialmente, la de los países desarrollados ha vivido una gran transformación en las últimas décadas. El desarrollo de la **sociedad de la información** ha llevado a que algunos autores hablen de un nuevo sector económico, el sector cuaternario que incluiría servicios altamente intelectuales ligados a la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica (**I+D+i**). Este sector económico estaría formado por las tecnologías de la información, las telecomunicaciones, otras industrias de alta tecnología. También se incluiría la educación, la investigación científica, las bibliotecas y otras industrias culturales. El desarrollo de este sector es clave para el éxito económico de cualquier país.

El comercio

El comercio es el intercambio voluntario de servicios y mercancías a cambio de un pago que puede ser en especie (otra mercancía o servicio, en ese caso, el comercio se denomina trueque), en dinero o cualquier otro medio de pago como tarjetas de crédito, cheques, etc.

El comercio, es decir, la compraventa de mercancías o servicios, se realiza en los mercados. Estos pueden ser concretos, cuando está presente la mercancía que se vende y compra, o abstractos, cuando la mercancía o el servicio no están presentes. Ejemplos de mercados concretos son los mercados de abastos o los mercados callejeros. La bolsa de valores, donde se compran acciones de las empresas, es el más conocido ejemplo de mercado abstracto.

El comercio interior

Está configurado por el conjunto de intercambios que se realizan dentro de las fronteras de un país. Hay dos tipos principales de **comercio interior**:

- **El comercio al por mayor o mayorista.** Es la primera fase de la actividad comercial. Las empresas mayoristas compran las mercancías a los productores para posteriormente vendérselas a los comerciantes minoristas.
- **El comercio al por menor o minorista.** Estos comerciantes compran a los mayoristas para luego vender directamente a los consumidores. Son los comercios a los que acuden la mayor parte de los ciudadanos.

El comercio interior adopta muy diversas formas según el **desarrollo económico** de los países y sus tradiciones culturales.

- **Comercio ambulante**
- **El pequeño comercio tradicional**
- **Grandes superficies comerciales.**

COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS



El comercio exterior o internacional

Así se denomina a los intercambios realizados entre distintos países. En él, se distingue las **importaciones**, las compras que un país hace al exterior, y las **exportaciones**, las ventas que ese país hace a otros. Los intercambios de bienes y servicios con el exterior conforman la **balanza de pagos**, un documento contable donde se reflejan compras y ventas de un país con el resto del mundo. Cuando las compras exceden a las ventas se habla de **déficit** en la balanza de pagos, cuando las ventas son superiores se habla de **superávit**.

El comercio internacional ha vivido un incremento muy significativo en las últimas décadas, siendo uno de los factores del proceso de globalización. Basta visitar cualquier gran superficie comercial para apreciar como consumimos bienes procedentes de cualquier parte del mundo. Se han creado diversos tipos de organizaciones internacionales con la finalidad de promover el comercio entre los países.



El comercio internacional ha vivido un incremento muy significativo en las últimas décadas, siendo uno de los factores del proceso de globalización. Basta visitar cualquier gran superficie comercial para apreciar como consumimos bienes procedentes de cualquier parte del mundo.

Se han creado diversos tipos de organizaciones internacionales con la finalidad de promover el comercio entre los países.

La más importantes es la Organización Mundial del Comercio, creada en 1995 y cuya finalidad es promover el libre comercio mediante la reducción de los aranceles aduaneros (impuestos que una mercancía debe pagar al entrar en un país) y actuar como árbitro en caso de disputas comerciales.

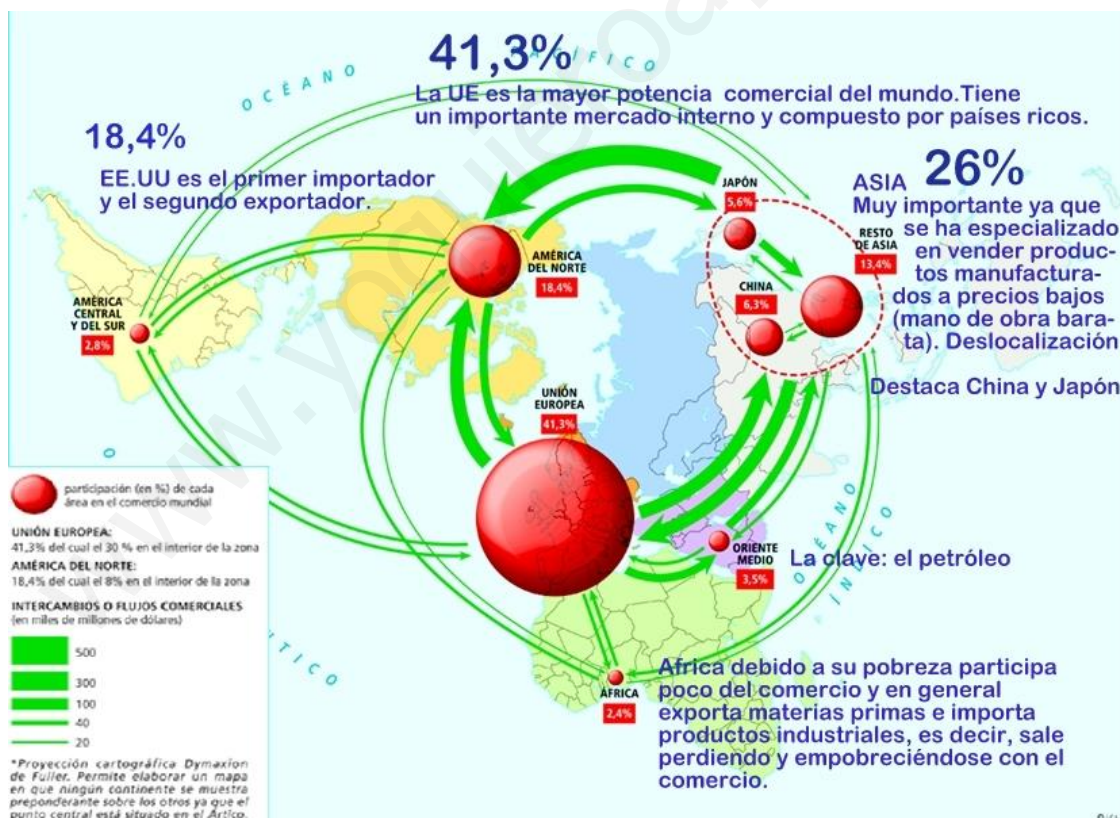
Además de la OMC, en las últimas décadas se han ido creando diversos bloques comerciales.

En un caso, son áreas de libre comercio como el Tratado de Libre Comercio entre EEUU, México y Canadá. Este tratado suprime o reduce los aranceles entre los tres países.

En otro caso, los países no sólo suprimen los aranceles entre ellos sino que también crean un arancel común para los productos que vengan de fuera del bloque comercial. Este tipo de bloque se denomina unión bloque constituido por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay es otro ejemplo.

En los últimos años se han incorporado nuevos países a los tradicionales grandes centros comerciales del mundo: la Unión Europea, EEUU y Japón. El caso más espectacular es China, enorme potencia exportadora que en septiembre de 2010 se ha convertido en la segunda potencia económica mundial.

Otras potencias emergentes como India y Brasil, países en proceso de cambio económico como Rusia y los grandes exportadores de petróleo (Arabia Saudí, Irán, Venezuela, etc.) tienen un peso importante en el comercio mundial.



El turismo

Se denomina turismo al **desplazamiento con finalidad de ocio** que signifique pasar más de un día completo fuera del domicilio habitual. Evidentemente, esta es la definición estadística, ya que una visita cultural, a la naturaleza, a la playa o cualquier actividad de ocio también implican una actividad turística que no es registrada de forma oficial. Desde la segunda guerra mundial el turismo ha venido experimentando un crecimiento sostenido intensificado en las últimas décadas. En los países más desarrollados se ha convertido en un **fenómeno de masas** de gran importancia económica. España es un caso destacado de país desarrollado con una gran afluencia de turistas.

Factores del crecimiento del turismo

¿Por qué se ha desarrollado tanto el turismo en los últimos tiempos? Diversas causas explican este fenómeno:

- Aumento del nivel de vida en los países desarrollados (EEUU, Europa, Japón) donde se ha generalizado la semana de cinco días y las vacaciones pagadas. La combinación de **disponibilidad económica** y **tiempo libre** ha provocado el auge del turismo en estas regiones del mundo.
- **La mejora de los transportes**, cada vez más rápidos y relativamente más baratos. La generalización del automóvil o la masificación del tráfico aéreo han permitido el desplazamiento de millones de personas en busca de disfrutar de un período de ocio.
- El incremento y la mejora de las **infraestructuras turísticas**: hoteles, apartamentos, restaurantes, comercios, centros de ocio...
- El **aumento del nivel cultural** que ha implicado una mayor curiosidad por conocer monumentos, lugares, culturas... Este factor es muy importante para explicar el aumento del turismo a larga distancia. Millones de personas quieren ver en persona las pirámides de Egipto, la Estatua de la Libertad de Nueva York o el Taj Mahal en la India.
- El **desarrollo de la industria turística** capaz de atraer a millones de personas mediante la publicidad sistemática.

Principales espacios turísticos

Los **países emisores de turistas** son los países más desarrollados. Europeos, norteamericanos, japoneses, australianos... se desplazan más veces y cada vez más lejos en busca de zonas de atractivo turístico. La razón es evidente: el alto nivel económico de muchos habitantes de estas zonas del mundo.

Tradicionalmente, los países receptores han sido también los países desarrollados. En los últimos tiempos, el aumento del nivel de vida, el abaratamiento de los transportes y el mayor nivel cultural han hecho que países menos desarrollados pero con gran atractivo turístico se hayan convertido en importantes centros receptores.

El desarrollo del turismo en los países menos desarrollados se ve lastrado por las deficiencias de las infraestructuras turísticas o los problemas de inseguridad, ligados a la delincuencia o al terrorismo.

La repercusión social y económica del turismo

El turismo tiene importantes consecuencias en las zonas receptoras de turistas:

- **Económicas.**
- **Demográficas.**
- **Sociales.**
- **Medioambientales.**

El fenómeno del turismo ha alcanzado tales niveles en las zonas más visitadas que en estos momentos el gran desafío es articular un tipo de **turismo sostenible**, que compatibilice el desarrollo económico con el respeto a los valores medioambientales.

Los transportes

Son una de las actividades más importantes del sector servicios. El transporte es básicamente el **traslado de mercancías o personas** de unos medios que se utilizan para esa actividad se denominan **medios de transporte** (coche, tren, camión, avión, tren, barco...).

Estos medios deben circular por espacios determinados que se denominan **vías de transporte** (coches, autobuses y camiones utilizan la carretera, el tren las vías del ferrocarril...). El conjunto de estas vías conforman las **redes de transporte**. Finalmente, las vías y los medios se articulan en **sistemas de transporte**: terrestre, marítimo o aéreo.

Los transportes terrestres

El **ferrocarril** es el medio de transporte más ligado al proceso de industrialización iniciado en el siglo XIX en los países más desarrollados. Ligado a la máquina de vapor, al carbón y a la industria siderúrgica fue el gran medio de transporte del siglo XIX. En el siglo pasado, el ferrocarril entró en crisis ante la competencia del transporte por carretera (automóvil, camiones...) y el transporte aéreo.

Actualmente, sin embargo, el ferrocarril está saliendo de la crisis gracias al desarrollo de los trenes de alta velocidad, capaces de competir con el automóvil y el avión en las distancias medias, y las mejoras en los trenes de mercancías que usan contenedores de fácil

carga y descarga.

El **transporte por carretera** (automóvil, camiones, autobuses...) ha vivido un aumento espectacular en el mundo desarrollado desde mediados del siglo XX. El crecimiento de la industria automovilística y el aumento general del nivel de vida ha permitido la motorización generalizada de la población y la construcción de tupidas redes de carreteras, autovías y autopistas.

Los transportes navales

El **transporte fluvial** es utilizado solo en determinadas zonas del mundo pues requiere la existencia de ríos o lagos navegables. Tiene, sin embargo, gran importancia en ríos como el Danubio o el Rin en Europa, el Mississippi y los Grandes Lagos en EEUU y en los grandes ríos navegables de Asia. El **transporte marítimo** ha sido durante siglos el gran medio de transporte a larga distancia. Pese a ser lento, tiene una gran rentabilidad pues es capaz de desplazar **grandes masas de mercancías a gran distancia**. Actualmente es el medio más utilizado para desplazar materias primas, combustibles (petróleo esencialmente) y productos manufacturados. Los accidentes en el transporte de petróleo han dado lugar a graves episodios de **contaminación** de las aguas y las costas. El caso del hundimiento del barco Prestige en 2002 cerca de Galicia fue un buen ejemplo de estos desastres ecológicos.



El transporte aéreo

Es el medio de transporte más rápido y ha sufrido un espectacular incremento en los últimos años. Actualmente, gracias a las empresas de bajo coste, compite con el transporte terrestre en el traslado de pasajeros y es el gran

medio de transporte para grandes distancias. En lo referente al transporte de mercancías, este medio se ha especializado en mercancías perecederas, de urgente traslado o de poco volumen y alto valor. Sus principales ventajas son la **rapidez**, la **seguridad** y su independencia de los elementos del relieve terrestre. Aunque no lo parece, el transporte aéreo es el más seguro de todos los medios de transporte. Sus desventajas son los altos desembolsos necesarios para su explotación y mantenimiento, su **alto consumo de combustible** y la consiguiente **contaminación** que produce, y sus precios relativamente altos en comparación con otros medios de transporte. El desarrollo que ha vivido el transporte aéreo en los últimos años ha provocado la necesidad de **grandes inversiones en los aeropuertos**: más pistas, nuevas terminales de embarque y desembarque de pasajeros o mercancías, nuevas formas de enlace con otros tipos de transporte...

El transporte intermodal y las redes de transporte

Actualmente un gran número de desplazamientos de pasajeros o mercancías se hacen mediante la **combinación de diferentes medios de transporte** en lo que se ha venido a denominar **transporte intermodal**. Este tipo de transporte se basa en crear enlaces de conexión entre los diversos medios que ofrezcan las máximas facilidades de transferencia. Estos enlaces de transporte intermodal son claves en las **redes de transporte**. Los medios de transporte crean redes en el espacio geográfico. Las redes constan de **líneas** (carretera, ferrocarril, puertos...) que conectan los diferentes lugares y puntos donde confluyen los itinerarios y los diversos medios de transporte. Estos **puntos de interconexión** se ubican en las ciudades y tienen más importancia cuanto más grande es la ciudad. Las redes de transporte de los países más ricos son muy densas y se organizan en torno a las grandes metrópolis y ciudades. Los países más pobres tienen redes mucho menos densas y mal conectadas.

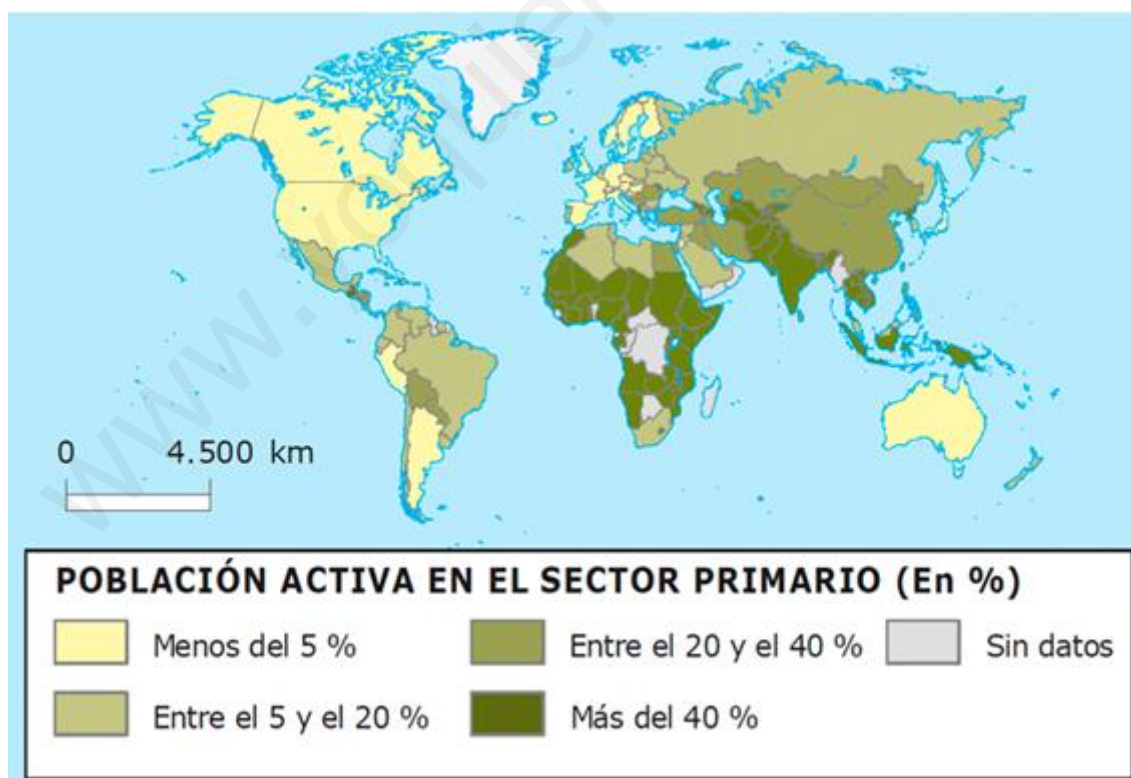
ACTIVIDADES DE RECAPITULACIÓN

Comparar la población activa de cada sector en diversos países y analiza el grado de desarrollo que muestran estos datos.

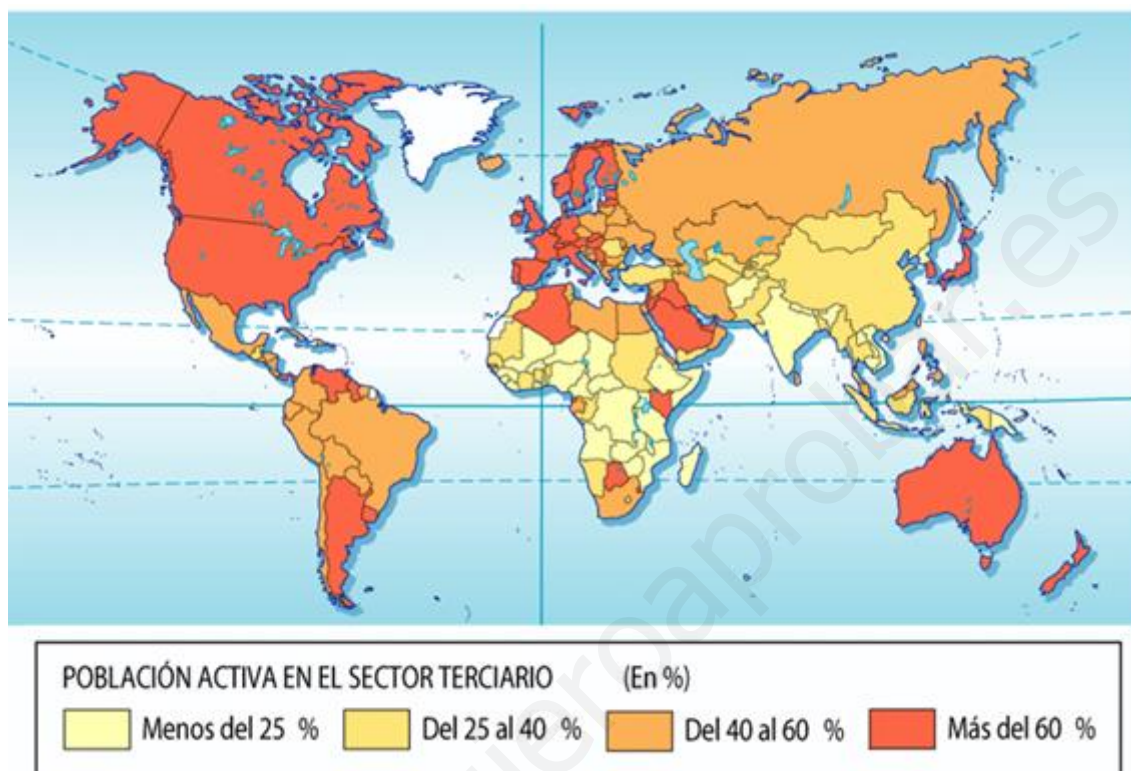
La Población activa está integrada por las personas que proporcionan mano de obra para la producción de bienes y servicios. Esta incluye a la población ocupada (la que tiene empleo), la desocupada (que aún no lo ha conseguido) y la parada (que lo ha perdido). La Población inactiva es aquella que no realiza trabajos remunerados (niños, estudiantes, jubilados amas de casa...) y que dependen económicamente de los activos con empleo. Para el análisis de la actividad económica se utiliza la Tasa de actividad o porcentaje de población activa sobre la población total

La tasa media de actividad mundial se sitúa en algo más del 40%, aunque varía mucho de los países más desarrollados (+ del 50%) a los menos desarrollados (- del 30%). Estas diferencias son debidas a la distinta estructura por edades (población más joven, tasa más baja), a la menor o mayor incorporación de la mujer al mundo laboral, la edad de inicio en el trabajo y la edad de jubilación, etc.

En los países desarrollados, el porcentaje de población activa en el sector primario es muy bajo, porque los trabajos están muy mecanizados, y el resultado es mucha producción con poca mano de obra. Además, también es un proceso natural que la población activa que trabaja en el sector secundario disminuya, debido a la progresiva tecnificación y automatización de los procesos industriales.



Asimismo, el sector terciario crece y se diversifica, de forma que el porcentaje de población activa que ocupa dicho sector es superior al 50%. • En los países pobres, más de la mitad de la población activa trabaja en el sector primario, dado que uno de los problemas prioritarios en estos países es la falta de alimentos. A medida que mejora el desarrollo económico de un país, se produce un trasvase de población activa del sector primario a los sectores secundario y terciario.

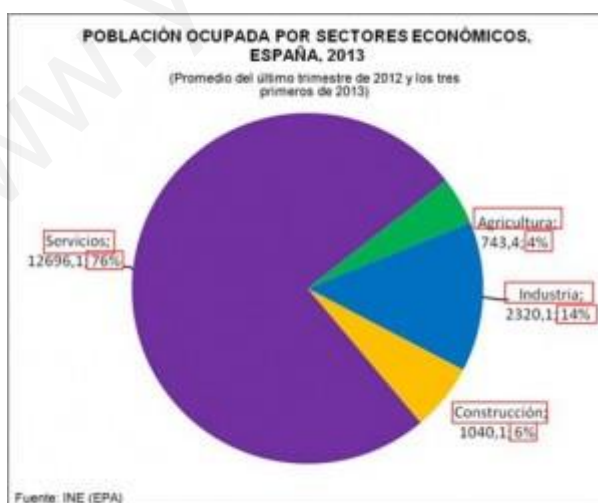


En la evolución de la población activa en países en vías de desarrollo se produce un retroceso paulatino del porcentaje de población en el sector primario en beneficio de los sectores secundario y terciario. Así, en los países menos desarrollados, el sector primario ocupa a más del 50% de la población, mientras que el secundario y terciario sólo ocupan a un 10 ó 20% de la población activa. En los países más desarrollados, sin embargo, el porcentaje de población activa en el sector primario es muy bajo (inferior al 5%), mientras que el secundario se sitúa en un 30% y descendiendo y el terciario está en constante aumento, con más del 65% de la población activa.

POBLACION ACTIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO.EUROPA

PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES DE ACTIVIDAD, 2012				
	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
UE 15	3	14,5	6,4	76,1
UE 28	5,2	16	6,6	72,2
Alemania	1,6	18,8	5,9	73,7
Austria	4,5	16,3	7,1	72,1
Bélgica	1,3	12,8	6,2	79,7
Bulgaria	18,9	20,4	5,4	55,3
Chipre	3,6	9,5	8	78,9
Croacia	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.
Dinamarca	2,4	12	5,8	79,8
Eslovaquia	3,2	23,8	7,8	65,2
Eslovenia	8,3	22,7	7,2	61,8
España	4,2	12,8	6,4	76,6
Estonia	4,6	22	7,8	65,6
Euroárea	3,4	15,7	6,5	74,4
Finlandia	4,6	16,4	7,5	71,5
Francia	2,8	11,8	6,8	78,6
Grecia	12,2	10,5	5,1	72,2
Hungría	7,4	22,5	6,4	63,7
Irlanda	4,7	12,8	5,6	76,9

POBLACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO. ESPAÑA



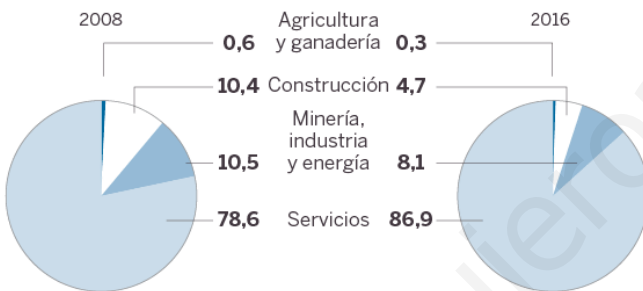
POBLACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO. COMUNIDAD DE MADRID

http://ccaa.elpais.com/ccaa/2016/08/27/madrid/1472312135_577644.html

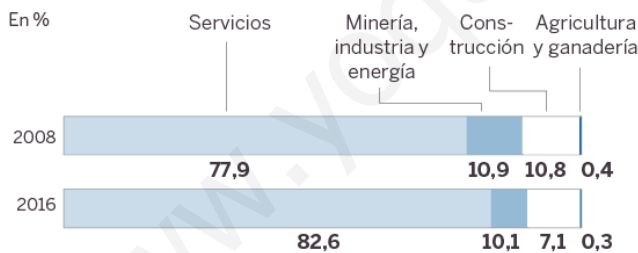
La economía de la Comunidad de Madrid volvió a crecer en el segundo trimestre de 2016 ligeramente por encima de la media de España: 3,4% interanual frente al 3,2%. La región acumula ya dos años y medio de crecimiento a lomos de un sector servicios que sigue ganando peso: ya acumula algo más del 82% de la estructura productiva de la región y concentra el 86,94% del empleo. La industria también repunta, pero mucho más despacio, por lo que sigue perdiendo peso en la economía. Sindicatos y patronal piden más apoyo a este sector para construir un modelo productivo más sostenible y justo.

LA ECONOMÍA MADRILEÑA

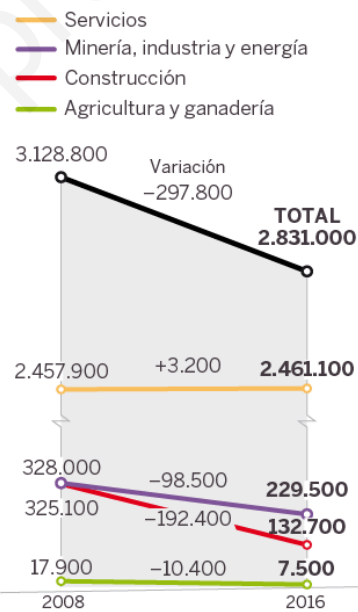
OCUPADOS POR SECTOR EMPLEADOR 2º semestre



PESO DE LOS SECTORES SOBRE LA ECONOMÍA REGIONAL

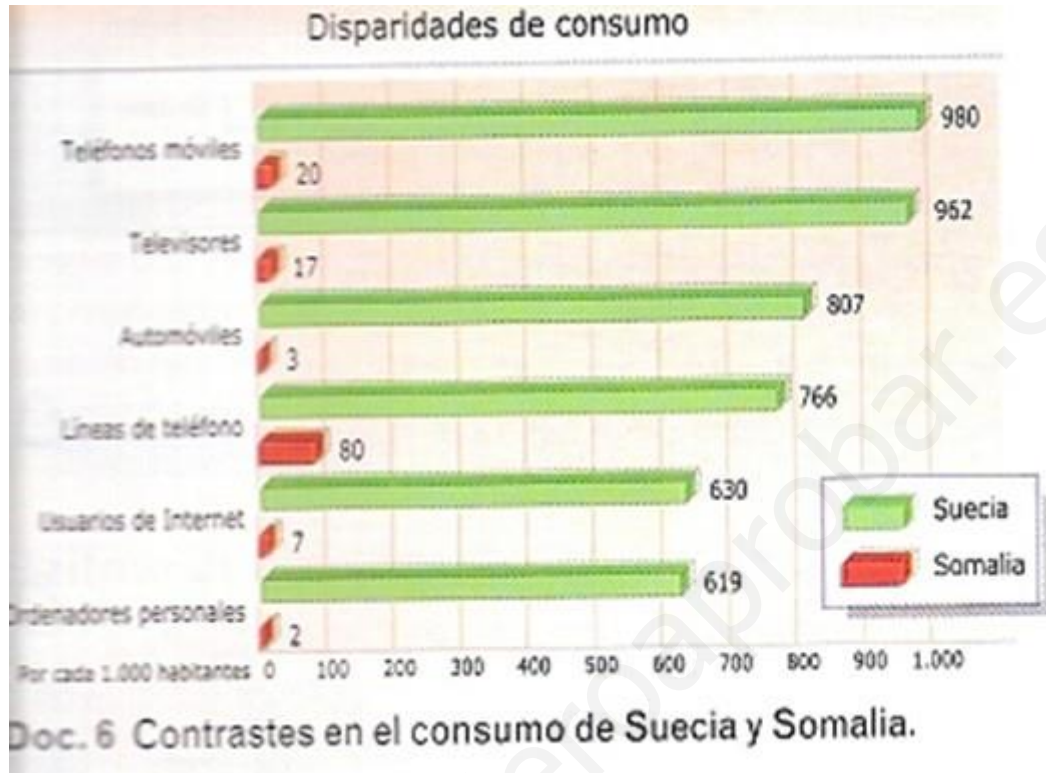


VARIACIÓN DEL EMPLEO 2º semestre

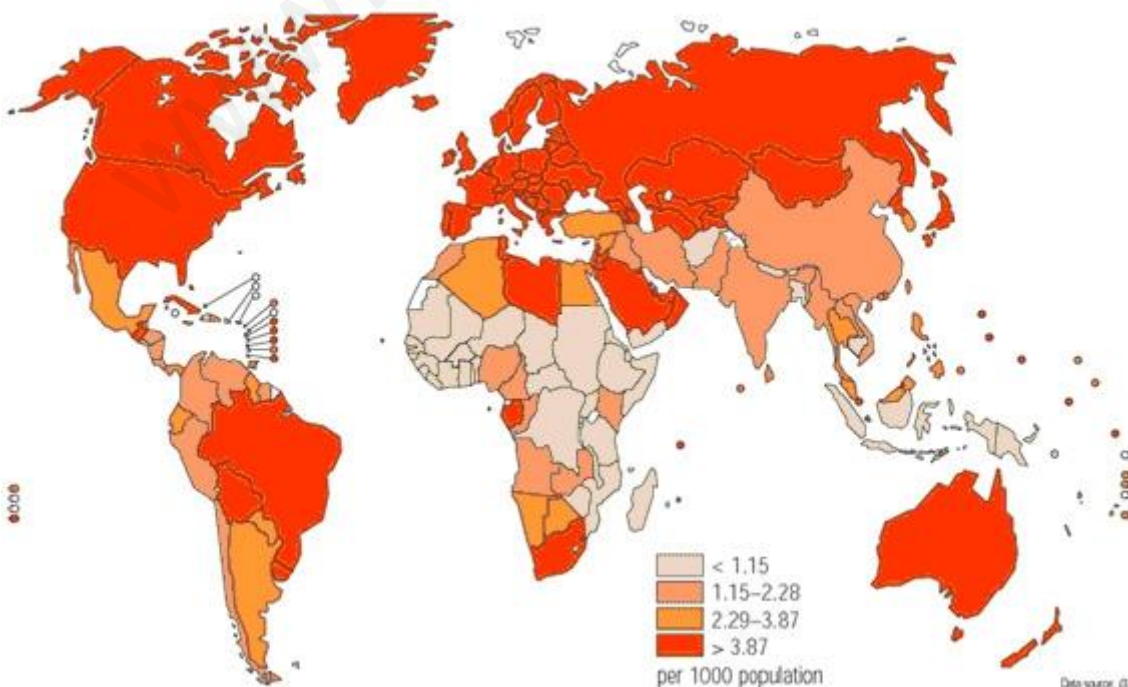


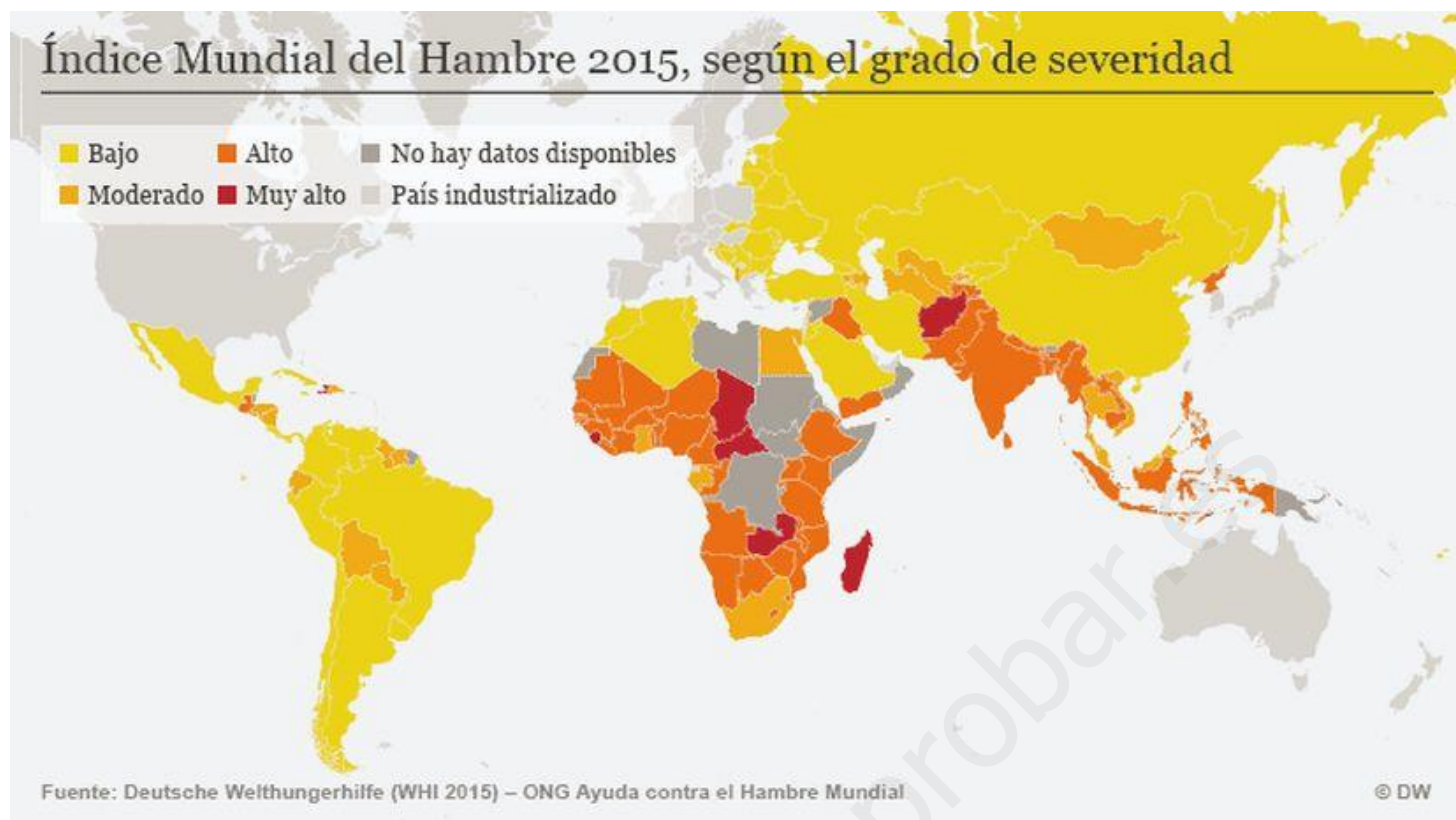
Fuentes: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid e Instituto Nacional de Estadística. EL PAÍS

ACTIVIDAD. Comparar y comentar gráficos y mapas de carácter económico



Porcentaje médicos por cada 1000 habitantes.





ACTIVIDAD

Señalar áreas de conflicto bélico en el mapamundi y las relaciona con factores económicos y políticos.

Gaza, Ucrania, Siria, Irak, Sudán del Sur... 13 conflictos que empañan el mundo ahora mismo

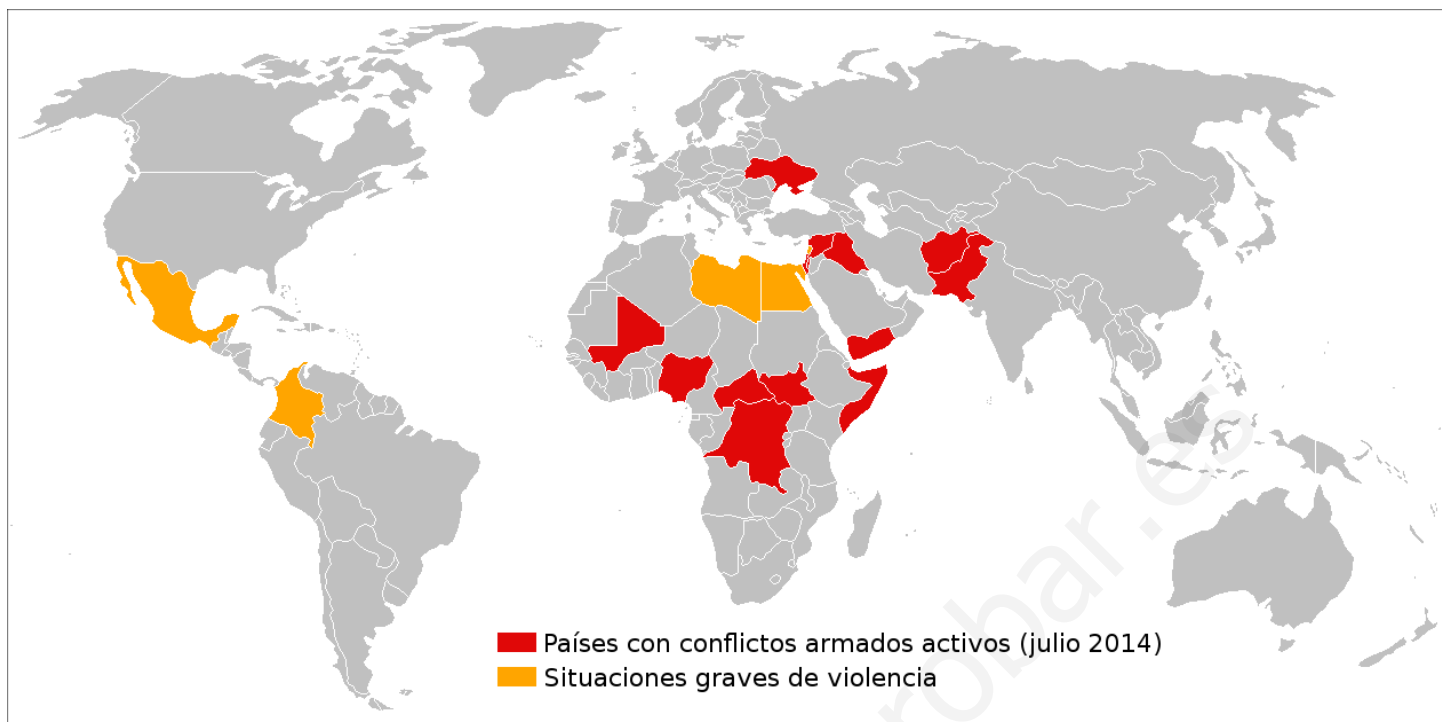
MIGUEL MÁIQUEZ. 08.08.2014 20 minutos

Ver más en:

<http://www.20minutos.es/noticia/2197753/0/guerras/actuales/mundo/#xtor=AD-15&xts=46726>

Las guerras causaron en 2013 cerca de 113.000 muertos en todo el planeta, unos 3.600 fallecidos más que en el año anterior. Oriente Medio y el África subsahariana siguen siendo las zonas donde permanecen activos más conflictos armados.

A pesar de que actualmente no existe ninguna guerra activa declarada de forma oficial entre Estados diferentes, al menos 13 países sufren ahora mismo conflictos armados. Otros muchos padecen desde hace años e incluso décadas situaciones de grave violencia (la causada por el narcotráfico en México, por ejemplo, con decenas de miles de muertos), o realidades bélicas no resueltas aún y calificadas, según el momento, como conflictos de "alta" o "baja" intensidad (la guerra en Colombia, ahora en un frágil proceso de paz).



ACTIVIDAD

Señalar áreas de conflicto bélico en el mapamundi y las relaciona con factores económicos y políticos.

Las guerras son la principal causa del hambre, según un informe internacional

<http://www.20minutos.es/noticia/2577713/0/guerras-causa-principal/hambre-indice/global-hambre/#xtor=AD-15&xts=467263>

Unos 795 millones de personas pasan hambre en el mundo y los conflictos armados tienen una relación directa con esta situación, revela el Índice Global del Hambre (GHI) de 2015, según el cual alrededor de 172 millones de personas sufren actualmente las consecuencias de una guerra.

Los dos países con el mayor índice de hambre -**República Centroafricana** y Chad, seguidos de Zambia,- han vivido un conflicto armado o han estado sumidos en la inestabilidad política en los últimos años, recoge el informe.

A pesar de los avances registrados en combatir la hambruna en el mundo, el hambre en 44 de los 117 países comprendidos en el índice continúan presentando niveles "muy graves", y en otros 8, "alarmantes". El hambre en el mundo sigue siendo un desafío, con una de cada nueve personas con malnutrición crónica y más del 15% de los niños con retrasos en el crecimiento como consecuencia de deficiencias nutricionales.

El Índice Global del Hambre, que se actualiza cada año y se presentó hoy en su décima edición, no incluye a algunos de los países más pobres del mundo por falta de datos, lo que hace pensar que la situación de hambruna global podría ser incluso peor de la reflejada en este documento, advierten sus autores.

Noticia

Diamantes de sangre para avivar la guerra

EIMundo.30/09/2015

<http://www.elmundo.es/internacional/2015/09/30/560ac968268e3e2e458b45a7.html>

Los alemanes que llevaron la primera máquina de rayos X a África en 1908 no pretendían detectar enfermedades, **sino radiografiar el cuerpo de los mineros de Kolmanskop para que no ocultaran los diamantes** que luego se vendían en el primer mundo. La extracción de estas valiosas gemas sigue hoy importando más que la vida de aquellos que las extraen, como demuestra [el conflicto en la República Centroafricana](#). **Lo único que no se ha detenido por la guerra son las minas.**

Amnistía Internacional revela cómo las grandes empresas mineras **han alimentado los mercados de joyería de Amberes y Dubai, por valor de varios millones de euros**, con diamantes de sangre. Su extracción y venta estaba prohibida por la guerra desde mayo de 2013 ya que contribuyen a financiar el conflicto, pero ahora se obtienen más diamantes de sangre que nunca. Esta actividad ilegal, así como el control del país por parte de las milicias **ha provocado matanzas, violaciones masivas y trabajo infantil en las explotaciones**. Niños de 10 y 11 años excavan de sol a sol en estas explotaciones a cielo abierto sin seguridad alguna y a precios de esclavitud.

Los diamantes siguen siendo en estas zonas del mundo un negocio opaco de precios criminales, atraso aberrante y tráfico mafioso.

Crisis en la República Centroafricana

