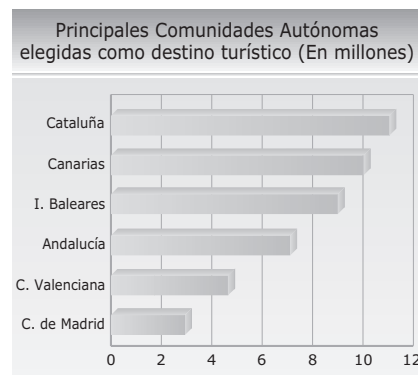
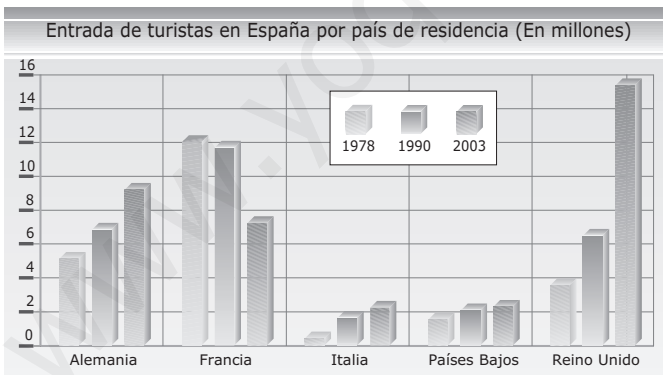
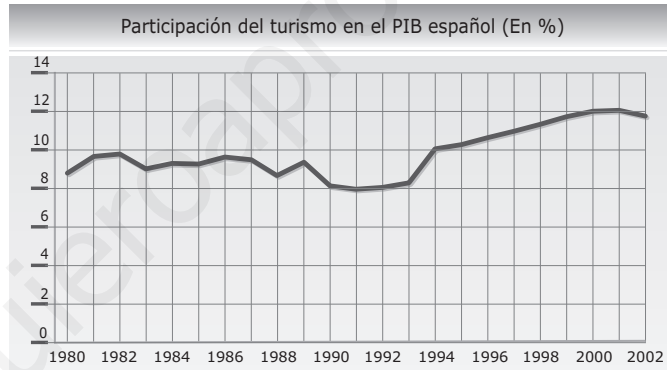
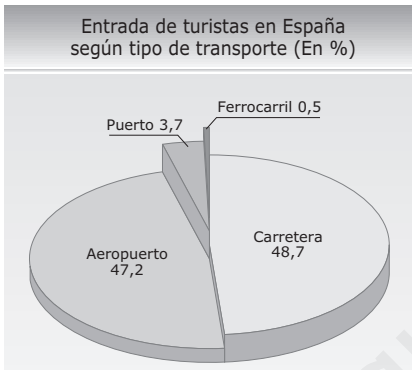
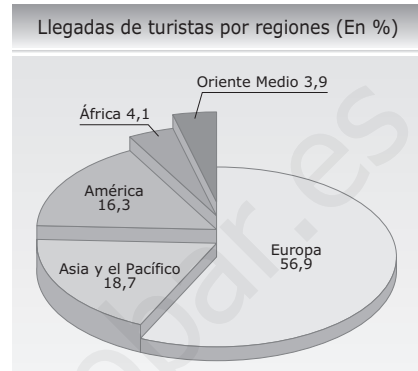
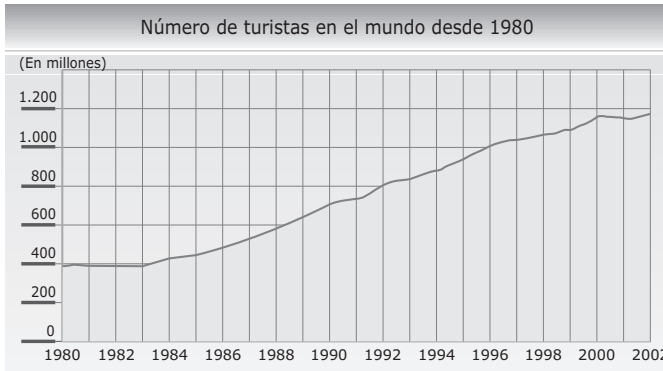


INTERPRETAR GRÁFICOS SOBRE EL TURISMO EN ESPAÑA

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____

RESUELVE

1 Observa los siguientes gráficos sobre el turismo.



2 Responde.

- ¿Qué fenómeno refleja el primer gráfico? ¿A qué se debe el *boom* turístico en las últimas décadas?
- ¿Qué regiones se han convertido en los principales destinos turísticos del mundo?
- ¿Cómo ha evolucionado la participación del turismo en el PIB español en las últimas décadas?
- ¿De qué países proceden la mayoría de los turistas extranjeros que llegan a nuestro país?
¿Observas algunos cambios en el período 1980-2003?
- ¿Qué vía de acceso utilizan la mayoría de los turistas para entrar en España?
- ¿A qué Comunidades Autónomas se dirigen fundamentalmente los turistas?

EL TURISMO Y LAS AGENCIAS DE VIAJES

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____



A partir de la segunda mitad del siglo XX, el turismo ha experimentado un espectacular crecimiento que ha dado lugar a que, hoy en día, sea una de las actividades económicas más importantes a escala mundial. A ello han contribuido de forma notable las agencias de viajes: intermediarias entre los que demandan un determinado servicio o producto turístico y los que ofrecen y hacen posible dicha demanda. Por ese motivo, en esta ficha te proponemos que conozcas un poco más el funcionamiento y los servicios que ofrecen las agencias de viajes.

LAS AGENCIAS DE VIAJE Y SUS FUNCIONES

Una agencia de viajes es una sociedad mercantil que se dedica de manera habitual y profesional a asesorar y/o vender y/o organizar viajes u otros servicios turísticos.

Es decir, las tres funciones básicas que pueden realizar las agencias de viajes son las siguientes:

- 1.º **Asesorar.** Mediante el asesoramiento, que normalmente es gratuito, se informa al cliente de toda la oferta de la que dispone la agencia de viajes.
- 2.º **Intermediar.** La agencia de viajes funciona como intermediaria cuando organiza o gestiona un servicio turístico en nombre de una tercera persona. Entre los servicios que realiza destacan: reservar billetes; reservar habitaciones de hoteles y otros alojamientos; reservar entradas para espectáculos; alquiler de coches; contratar servicios de guías; etc.

- 3.º **Organizar.** Las agencias de viajes a menudo ofrecen programas turísticos en los que organizan al detalle un viaje, estableciendo qué lugares se visitan, durante cuánto tiempo, dónde se come y pernocta, qué actividades se realizan, etc., y poniendo un precio a todo el conjunto.

Generalmente, se distinguen tres grupos o tipos de agencias de viajes:

- **Mayoristas:** son aquellas que elaboran y organizan toda clase de servicios y viajes con venta exclusiva a otras agencias de viajes.
- **Minoristas:** son aquellas que o bien comercializan el producto de las agencias mayoristas vendiéndolo directamente al usuario turístico o bien ofrecen sus servicios y productos a través de otras agencias.
- **Mayoristas-minoristas:** son aquellas que pueden simultanear las actividades de los dos grupos anteriores.

RESUELVE

1 A ser posible, visita personalmente una o varias agencias de viajes (puedes ver si hay alguna cerca de donde vives, por ejemplo, en <http://www.agencias-de-viajes.com>) y lleva a cabo las siguientes tareas:

- Determina de qué tipo de agencia se trata.
- Fíjate en qué servicios turísticos están de oferta, teniendo en cuenta la época del año que sea.
- Solicita información acerca del destino turístico que más te atraiga. Piensa en qué época viajarías y cuál sería la duración del viaje. Pregunta qué tipo de turismo se realiza allí y trata de averiguar en qué medios de transporte puedes viajar y el tipo de alojamiento en el que dormir teniendo en cuenta las diferencias de precios. Si tu viaje es al extranjero, entérate de asuntos que pueden serte útiles, tales como el tipo de moneda empleado, el idioma dominante, si necesitas vacunarte, qué tipo de ropa necesitarás llevar según las condiciones meteorológicas, etc.