

¿QUÉ ES LA TERCIARIZACIÓN?

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____

1 Entender el concepto de estructura de población por sectores económicos. Otra de las formas de agrupar la población es relacionándola según su ocupación.

- Une cada sector con su definición:

Sector primario	Incluye las actividades que no elaboran productos, sino que proveen de servicios a la población.
Sector secundario	Agrupa actividades que obtienen productos del suelo o del mar.
Sector terciario	Comprenden las actividades que elaboran productos a partir de la transformación de las materias primas del sector primario.

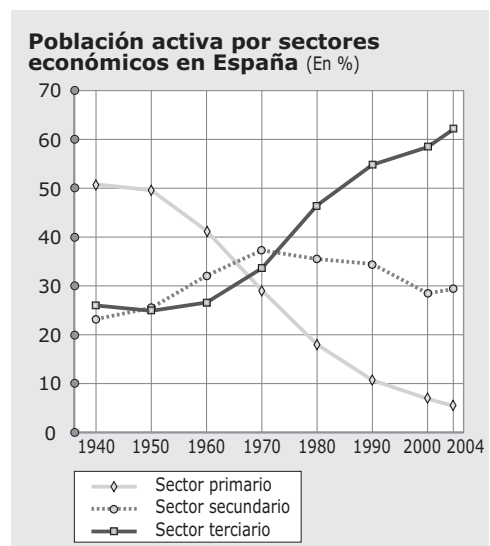
- Marca en el siguiente cuadro las diferentes actividades en su sector correspondiente:

Actividad	Sector primario	Sector secundario	Sector terciario
Agricultura			
Industria			
Turismo			
Bancos			
Pesca			
Minería			
Funcionarios			
Construcción			
Transportes			
Abogados			

2 Analizar un gráfico sobre la evolución de la población activa por sectores económicos.

La estructura de población no permanece inmutable, sino que cambia a medida que evoluciona el sistema socioeconómico de un país. Observa este gráfico y contesta las siguientes preguntas:

- ¿A qué hace referencia el término población activa?
 - A la población que no ejerce ninguna profesión remunerada.
 - A la población que tiene un trabajo.
 - A la población que ejerce o está en condiciones de ejercer un trabajo remunerado.
- ¿Sobre qué país y época nos da información el gráfico? ¿Qué has observado para saberlo?
- ¿Cuál ha sido la evolución del sector primario español: ha crecido su población activa o ha disminuido?
- ¿En qué momento fue mayor la población activa en el sector secundario? ¿Por qué a partir de ese momento experimentó un cierto descenso?
- ¿Qué sector ha experimentado un crecimiento constante? ¿Qué es el proceso de terciarización? ¿Puede continuar?



- 3 Investigar la estructura económica de la población mundial.** Esta estadística representa la proporción de población dedicada a cada uno de los sectores en 1980.

Año 1980	Sector primario	Sector secundario	Sector terciario
Norte de África	47,5	20,7	31,8
África oriental	81,9	6,7	11,4
China	67,3	18,6	14,1
Estados Unidos	2,7	30,6	66,7
España	18,0	35,5	46,5
Europa occidental	6,8	39,1	54,1
Europa oriental	22,1	44,0	33,9
India	66,4	13,7	19,9
Marruecos	44,8	23,2	32
Perú	39,8	18,7	41,5
Reino Unido	1,3	40,8	57,9

- ¿Qué países tienen un sector primario con mayor población ocupada? ¿En cuáles destaca el sector terciario?
- Imagina cómo habrá evolucionado la población activa desde 1980 hasta la actualidad en África del norte, España, China y Reino Unido.
- ¿Qué países tienen una estructura económica similar a la de España? ¿A qué se debe el parecido?
- Hay varios países que tienen más altas las cifras del sector terciario que las del sector secundario, pero conservan unas proporciones elevadas de sector primario. ¿Qué significa esto?

- 4 Comentar un texto.** Lee el siguiente texto, que nos habla sobre la falsa terciarización y responde:

Los análisis temporales y estadísticos de la población activa por sectores demuestran que la población agraria disminuye a medida que se diversifica la estructura económica nacional y aumentan los ingresos de los otros sectores. La tendencia hacia un incremento de la población industrial primero, y de servicios después, es una regla bien definida.

Junto a esta regla general vemos dos grupos diferentes de países: un importante contingente de países africanos, asiáticos y americanos, con unas cifras de población agrícola muy elevadas, pero con tendencia a un cierto desarrollo económico por sus recursos energéticos (países árabes, Nigeria, Angola, etc.) o con incipientes desarrollos

industriales (Egipto, Marruecos, Filipinas, Turquía). El otro estaría representado por países de desarrollo intermedio, con una distribución equilibrada en los tres sectores, pero con un sector servicios que recibe los excedentes de la población agraria. Este sector servicios genera un empleo inestable y de baja calidad, orientado muchas veces a la prestación de servicios personales y domésticos, y eminentemente urbano en su localización. Estarían en este grupo Brasil, Colombia o Perú. Es una terciarización muy diferente a la de los países desarrollados, que nació como respuesta a cambios económicos más controlados.

A. ABELLÁN, G. FERNÁNDEZ-MAYORALAS y otros, *La población del mundo*, 1991. Adaptado

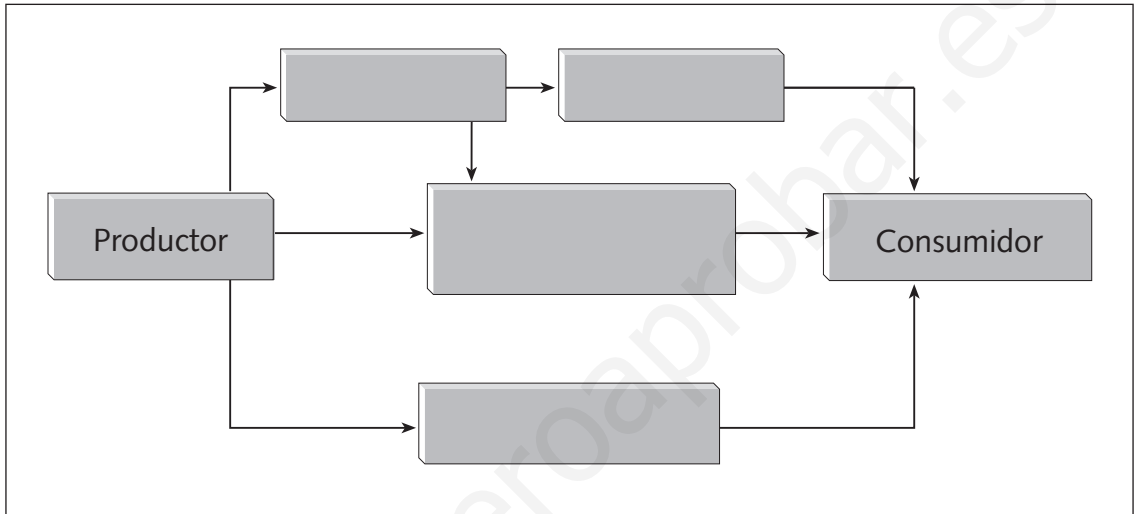
- ¿Cuál es el proceso normal de terciarización?
- ¿Tienen los países subdesarrollados una clara terciarización de sus economías?
- ¿Cómo definirías la falsa terciarización?

- 5 Trabajar en grupo.** Imaginad un mundo sin cada uno de los sectores económicos. ¿Cuántas cosas de las que tenéis os faltarían? Dividíos en tres grupos, y que cada uno comente qué problemas tendría el país si faltara el sector primario, el sector secundario o el sector terciario. Después reuníos para decidir qué sector es el más importante de nuestra economía.

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____

1 Entender el sistema comercial. Aunque la compra es un proceso que tenemos muy asimilado desde nuestra infancia, conviene conocer cómo es el sistema comercial.

- Completa este croquis que representa, de forma simplificada, cuáles son los pasos intermedios que da un producto entre la empresa generadora (productor) y el consumidor (tú).
 - Minorista
 - Gran almacén/supermercado
 - Hipermercado
 - Mayorista



- Haz las siguientes actividades en tu cuaderno:
 - a) Señala las diferencias que existen entre una empresa mayorista y una minorista.
 - b) Describe aquel proceso que creas que puede encarecer el producto que llega al consumidor y explica por qué.
 - c) Pon un ejemplo de un comercio mayorista y describe cómo es, dónde se localiza, qué productos puedes comprar, qué otros servicios presta, etc.

2 Clasificar los comercios minoristas. Con ayuda del libro y basándote en tu experiencia como comprador/a, clasifica los diferentes tipos de comercio minorista:

Tipo de comercio	Localización	Productos	Tendencia actual	Ejemplo
Comercio ambulante				
Pequeño comercio				
Grandes almacenes				
Supermercados				
Hipermercados				

- 3 Interpretar un texto.** Lee el siguiente texto, donde podrás ver la importancia que tienen tus decisiones para los profesionales del comercio.

Las grandes empresas nacionales y multinacionales despliegan establecimientos gigantescos, a gran escala, dotados con tecnología y métodos comerciales y de gestión avanzados, mientras que las pequeñas independientes se aúnan en modalidades varias, y su grado de tecnología y complejidad en la gestión es más modesto. Sobreviven en todos los países, pero más en los mediterráneos, un numeroso grupo de empresas comerciales tradicionales cuyo

móvil de permanencia en la actividad no es la expectativa de rentabilidad, muy inferior a la media general, sino que entienden el comercio como una forma de vida que, ante la falta de otro trabajo, solo abandonan por imperativos biológicos o legales; el empleo de trabajo familiar no remunerado, extensos horarios de apertura y autoexplotación en jornadas interminables son los mecanismos para asegurar los ingresos.

A. MORENO JIMÉNEZ y S. ESCOLANO UTRILLA,
El comercio y los servicios para la producción y el consumo, 1992

- Las siguientes afirmaciones sobre el texto son falsas. Conviértelas en verdaderas.
 - a) Las grandes empresas nacionales y multinacionales despliegan establecimientos de pequeño tamaño.
 - b) Los comercios minoristas usan tecnología y métodos comerciales y de gestión avanzados.
 - c) Los comercios pequeños e independientes tienen un gran despliegue de medios técnicos y una gran complejidad en la gestión.
 - d) El comercio tradicional utiliza siempre trabajadores a los que paga un sueldo.
 - e) Los horarios de los pequeños comercios son reducidos.

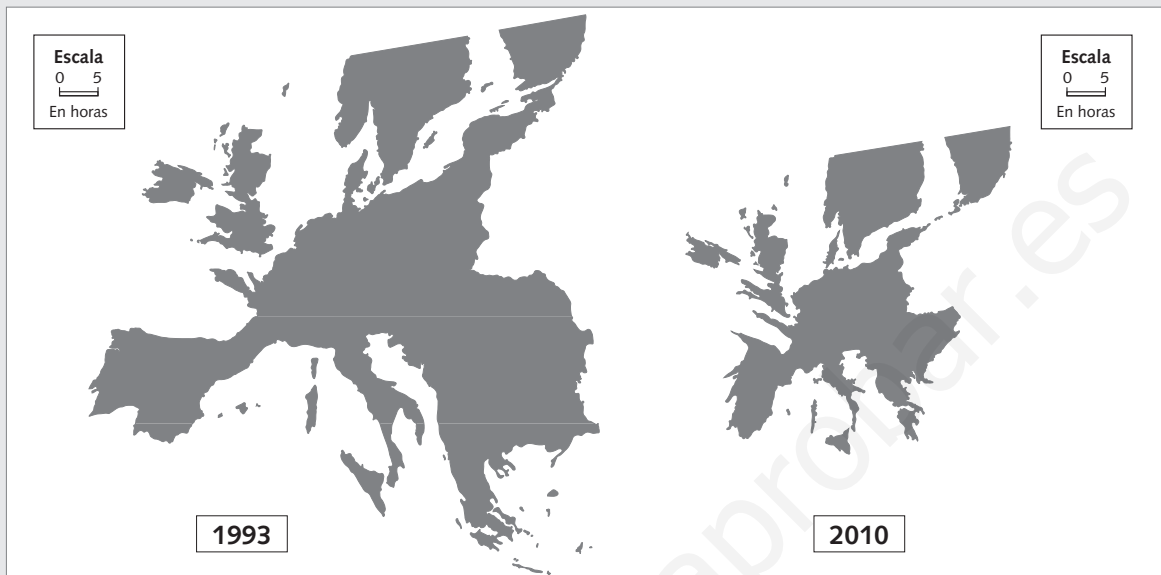
- 4 Relacionar el comercio interior con la realidad propia.** ¿Qué aspectos valoras más al decidir dónde comprar? Vincula esta respuesta a uno de los cuatro tipos de comercio en los que hemos clasificado el comercio interior. Añade los aspectos que creas conveniente al completar este cuadro:

Aspecto	¿Es importante para mí? ¿Por qué?	Tipo de comercio
Proximidad a mi casa/ comodidad		
Trato personal o conocimiento del comerciante		
Precios		
Variedad de los productos		
Que esté asociado a otros establecimientos (cine, comida, música, etc.)		

- 5 Trabajar en grupo.** Imaginad que sois los dueños de un pequeño comercio y que un gran almacén se instala al lado de vuestro establecimiento. Debatid los pros y los contras de este hecho para vuestro comercio y las estrategias que debéis poner en marcha para evitar que os afecte de forma negativa. Posteriormente escribid un informe de unas 20 líneas que resuma vuestra estrategia para poder continuar con vuestro comercio.

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____

Efectos de la red de ferrocarriles de alta velocidad en Europa



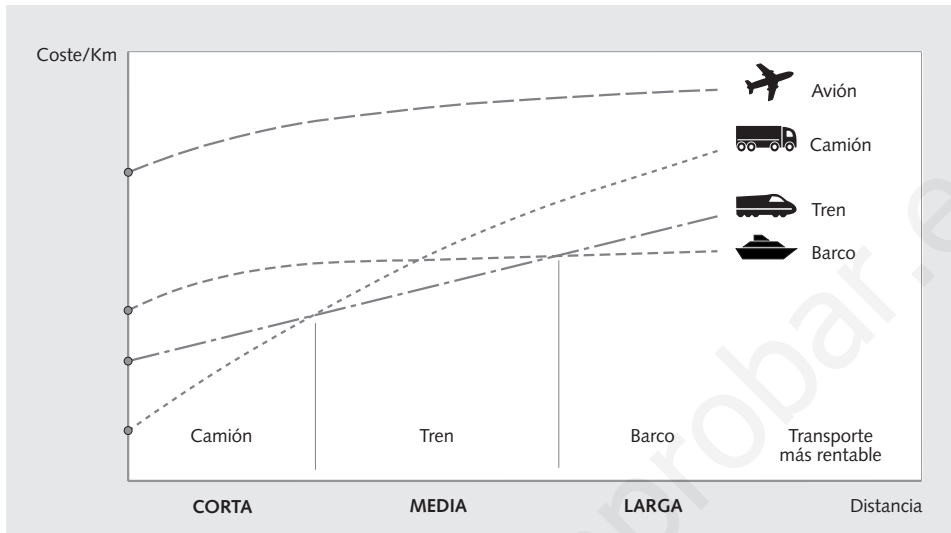
1 Analizar un cartograma. Los mapas de Europa deformados que te presentamos no representan el espacio geográfico, sino el tiempo que se tarda en recorrerlo. Representan el impacto que tiene en Europa la construcción de una red de trenes de alta velocidad en 1993 y las previsiones del efecto que esto tendrá en 2010.

- Contesta a las siguientes preguntas:
 - a) Recuerda cómo se llama el tren de alta velocidad español y cuándo se inauguró su primer tramo.
 - b) ¿Qué zona está más deformada en España en el mapa del año 1993? ¿A qué se debe?
 - c) ¿Qué diferencias ves entre España 1993 y España 2010? ¿A qué se deberán esas diferencias?
 - d) ¿Qué áreas de Europa se comprimen más por efecto de las redes de alta velocidad?
 - e) Busca en un mapa de Europa dónde está París respecto a Francia. Señala su localización aproximada en los mapas que te presentamos. Explica las diferencias.
 - f) Observa la escala del mapa. ¿Por qué las distancias se dan en horas y no en kilómetros?
 - g) ¿Qué «distancia» (en tiempo) había entre tu localidad y París en 1993? ¿Cómo lo has calculado?
 - h) ¿Aumentará o disminuirá la distancia en tiempo en 2010? ¿Por qué?
 - i) ¿Qué implicaciones tiene para nosotros, a la hora de viajar, la revolución de los transportes?

2 Clasificar los conceptos. Completa el cuadro.

Medio de transporte	Se usa para...	Características
Carretera		
Ferrocarril		
Fluvial		
Marítimo		
Aéreo		

- 3 Analizar un gráfico.** Observa el siguiente gráfico. Nos describe la rentabilidad de utilizar un medio de transporte para llevar mercancías de un lugar a otro. Para entenderlo, tienes que saber que todas las líneas no salen del mismo punto porque hay que contar el gasto inicial del transporte, pues es más costoso fletar un barco o un avión que un camión.



- Teniendo en cuenta este gráfico contesta a las siguientes preguntas:
 - ¿Cuál es el transporte de mercancías más rentable en cortas distancias?
 - ¿Cuál es el más rentable a media distancia?
 - ¿Cuál es el más rentable a larga distancia?
 - Si el avión es el menos rentable en todas las distancias, ¿por qué se utiliza como transporte de mercancías?

- 4 Resolver un problema.** Una vez que has analizado el gráfico, completa el siguiente cuadro. Debes elegir el medio de transporte adecuado (camión/coche, tren, barco, avión) en cada caso.

	Mi familia y yo	20 anillos de diamantes	2.000 tm de acero	200.000 litros de petróleo
A 10 km de mi localidad				
A 200 km de mi localidad				
A París				
A Nueva York				
A Australia				

- 5 Sintetizar lo aprendido.** Con la información que has recogido en este cuadro y con la del libro de texto, haz un resumen de 10 o 15 líneas en el que reflejes qué aspectos debes tener en cuenta para elegir el medio de transporte adecuado (coste, rapidez, tipo de carga, recorrido a realizar, etc.).
- 6 Trabajar en grupo.** Imaginad que sois parte de una agencia de viajes y que debéis organizar una vuelta al mundo que pase por los siguientes lugares en este orden: Toledo, Madrid, París, Nueva York, Los Ángeles, Hawai, Sydney, Melbourne, Calcuta, El Cairo, Roma y Barcelona. Con ayuda de un atlas, tenéis que definir en qué medio de transporte os vais a desplazar a cada uno de estos lugares y justificar vuestra elección.

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____



No se puede hablar de turismo hasta el fin del Antiguo Régimen (siglo XVIII) y los albores de la revolución industrial, con las prácticas de nobles y rentistas, que impulsaron las estancias en balnearios y el grand tour, es decir, el largo y obligado viaje para conocer culturas y monumentos meridionales europeos y mediterráneos en general (Italia, Grecia, Egipto...). Durante el siglo XIX, el acceso al tiempo libre remunerado para ejercitarlo a través del viaje turístico se amplió a industriales, comerciantes y profesionales liberales. Pero todavía no se articularon los mecanismos de comercialización y gestión de flujos a gran escala.

Solo se puede hablar del turismo de masas a partir del fin de la Segunda Guerra Mundial (1945), momento en el que la reconstrucción postbélica provocó un aumento de la productividad que permitió mejorar los salarios y reducir el horario laboral. El turismo de masas se ha convertido en uno de los negocios más importantes y de mayor crecimiento sostenido de los últimos treinta años.

El escenario de globalización actual nos ofrece una geografía turística, donde hay más destinos compitiendo con productos similares y se tiende a buscar la diferencia entre los espacios receptores por medio de la especialización, un turismo temático relacionado con la cultura, la naturaleza o el deporte.

F. LÓPEZ PALOMEQUE, M. MARCHENA, S. ANTÓN,
Análisis territorial del turismo, 1997. Adaptado

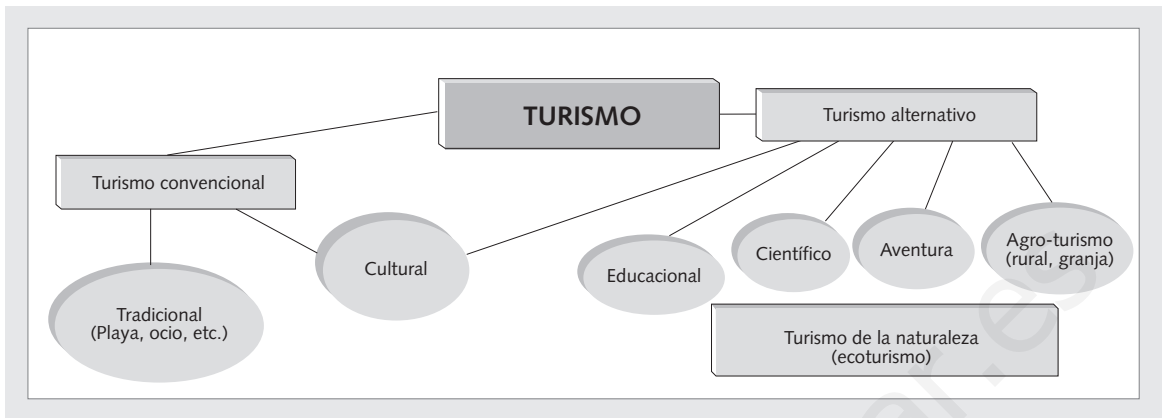
1 Comentar un texto en relación al tema. Lee el texto y contesta las siguientes preguntas:

- ¿Qué tres fases temporales del turismo distingue el texto? ¿Quiénes viajaban en cada fase?
- ¿Qué entiendes por «turismo de masas»?
- ¿Por qué hasta después de la Segunda Guerra Mundial no se puede hablar del turismo de masas? ¿Qué dos aspectos son esenciales para que se desarrolle un turismo de masas?
- ¿Cuáles son las diferencias entre el turismo en el pasado y el turismo de masas?
- ¿Cuál es la principal tendencia que presenta el turismo en la actualidad?
- ¿Qué podemos entender por «especialización temática»?

2 Clasificar los distintos tipos de turismo. Copia y completa el cuadro.

Tipo de turismo	Objetivo	Lugar donde se desarrolla
Turismo litoral		
Turismo cultural y de compras		
Turismo rural		
Turismo orientado a la sanidad		
Turismo de montaña		
Turismo religioso		
Turismo de negocios		

3 Interpretar un esquema. Observa el esquema y contesta las preguntas:



- ¿En qué dos tipos se divide el turismo según el esquema?
- ¿Cuáles son los destinos habituales del turismo de masas tradicional?
- ¿Qué nuevos aspectos nos ofrece el turismo alternativo? Pon un ejemplo de cada uno de ellos.
- ¿Por qué en el esquema el turismo cultural tiene una posición intermedia?
- ¿Es lo mismo turismo rural que ecoturismo?

4 Comprender un texto. Señala cuáles de las siguientes frases son verdaderas (V) y cuáles son falsas (F).

El turismo rural es la actividad turística que se desarrolla en el medio rural, y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos relacionados con el descanso, el paisaje, la cultura tradicional y la huida de la masificación urbana. Ha de armonizar los intereses del propio turismo, del medio ambiente y de la comunidad local, lo que obliga a combinar tres variables generalmente diferentes: la humana, la natural y la económica. Las características del turismo rural son:

a) *Estar situado en zona rural, basado en las características principales del mundo rural*

y debe practicarse a escala rural (intermedia o local).

b) *Debe desarrollarse ligado a familias locales, de crecimiento lento y controlado por las comunidades locales.*

c) *Debe ayudar a mantener el carácter rural propio de la región.*

d) *Debe estar adecuado a la diversidad del entorno, historia y economía del espacio rural.*

F. LÓPEZ PALOMEQUE, M. MARCHENA, S. ANTÓN,
Análisis territorial del turismo, 1997. Adaptado

- El turismo rural es la actividad turística que se desarrolla en el medio rural.
- La principal motivación del turismo rural es el deporte de aventura.
- Una de las causas del auge del turismo rural es la huida de la masificación urbana.
- El turismo rural obliga a combinar los intereses del turismo, del medio ambiente y de la comunidad local.
- El turismo rural, generalmente, está promovido por grandes multinacionales.
- El turismo rural no debe ayudar a mantener el carácter rural propio de la región, sino que busca modernizar y urbanizar las zonas en las que se desarrolla.
- El turismo rural debe estar adecuado a la diversidad del entorno, historia y economía del espacio rural.

5 Trabajar en grupo. Imaginad que se acerca el momento de organizar el viaje de fin de ciclo. ¿Por qué vais a optar, por un destino tradicional o por un viaje de estudios «alternativo»? Haced dos grupos en la clase que defiendan cada uno una postura, señalando las ventajas que tiene elegir uno u otro destino.

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____



1 Interpretar un mapa. Repasa en el libro de texto cuáles son los lugares de procedencia y las grandes áreas de destino de los turistas y completa el mapa de esta página.

- Sobre el turismo mundial:
 - ¿Cuáles son los principales focos de origen de los turistas?
 - ¿Qué países reciben mayores cantidades de visitantes?
- Sobre el turismo español:
 - ¿De dónde proceden los turistas que entran en España? ¿Es un flujo principal o secundario? Representa este flujo mediante una flecha azul en el mapa.
 - ¿Crees, por lo tanto, que España es un país con un especial atractivo turístico?
 - ¿Cuáles crees que son los principales incentivos para el turismo español?
- Haz una lista con otra información del mapa del libro de texto que te parezca relevante, y añádela en el mapa mudo.

2 Analizar un texto. Lee y señala cuáles de las siguientes afirmaciones son correctas:

La demanda turística de España procedente de los mercados internacionales se concentra principalmente en los países europeos. El mercado europeo representa el 93 % de los turistas que viajaron a nuestro país en 1997, y solo cinco de estos países (Alemania, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido) suponen casi el 70 % del total. La fuerte estacionalidad caracteriza la distribución

del turismo en España a lo largo de un período anual. Los turistas concentran sus viajes en los meses de verano: el período que va de junio hasta septiembre engloba cerca del 50 % de viajes. Los principales destinos son las zonas costeras del Mediterráneo, que acogen el 85 % de los turistas, y junto a Madrid recogen el 97 % de las pernoctaciones de extranjeros en hoteles.

A. ESTEBAN TALAYA, *La demanda turística española*, 1997. Adaptado

- Los turistas que llegan a España proceden principalmente de los países europeos.
- Solo cinco de estos países suponen casi el 70 % del total del turismo europeo.
- La estacionalidad no afecta a la distribución del turismo en España.
- Los turistas concentran sus viajes en todos los meses del año.

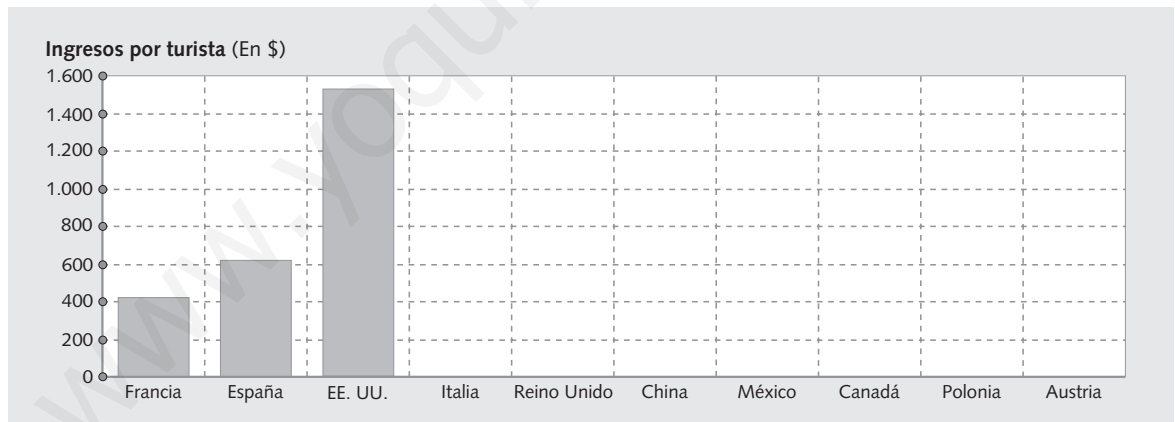
3 Relacionar una estadística. Las cifras *relativas* nacen de *relacionar* dos o más datos para obtener un tercero. La tabla de la derecha nos da dos datos: el número de turistas que visitan una serie de países y el total de dinero que estos turistas gastan. Pero si relacionamos ambos datos

Principales países receptores del turismo 1998					
Países	Miles de turistas	Ingresos en millones de dólares	Países	Miles de turistas	Ingresos en millones de dólares
Francia	70.000	29.700	China	25.073	12.600
ESPAÑA	47.749	29.585	México	19.810	7.897
Estados Unidos	46.395	71.116	Canadá	18.825	9.133
Italia	34.829	30.427	Polonia	18.820	8.000
Reino Unido	25.750	21.233	Austria	17.352	11.560

y dividimos los millones ingresados entre los millones de turistas que entran en un país, el resultado es la media de ingresos que obtiene cada país por turista. Por ejemplo, Francia ingresa 29.700 millones de dólares; dividido entre 70 millones de turistas, el resultado es 424,3 \$ por turista. Completa tú el resto de la tabla:

Países	Ingresos por turista (en \$)	Países	Ingresos por turista (en \$)
Francia	424,3	China	
España		México	
Estados Unidos		Canadá	
Italia		Polonia	
Reino Unido		Austria	

4 Construir una gráfica. Completa la gráfica con los datos anteriores.



5 Comentar una gráfica.

- Contesta estas cuestiones sobre el gráfico anterior:
 - ¿Cuál es el país que tiene más ingresos por turismo?
 - ¿Quién recibe más ingresos por turista, España o Francia?
 - ¿Cuál es el país de la gráfica que recibe menos ingresos por turista?
 - ¿Por qué Estados Unidos recibe menos turistas que España y tiene más ingresos?
 - México no alcanza los 400 \$ de ingreso por turista, mientras que Estados Unidos supera los 1.500. ¿Crees que el desarrollo económico tiene que ver con estas diferencias?