

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____



Departamento de prueba de ordenadores de la fábrica Siemens-Nixdorf, donde fabrican 5.500 ordenadores diariamente y trabajan 2.290 personas.

1 Analizar un texto. Lee el siguiente texto:

Las tendencias actuales de la industria nos marcan tres sectores prioritarios: las tecnologías de la información, las telecomunicaciones y la biotecnología.

Las tecnologías de la información agrupan los sectores de tratamiento electrónico de datos, la automatización de fábricas y oficinas y el control de los procesos y telecomunicaciones. Esta industria es comparable en tamaño a la siderurgia y el automóvil. Se considera que ocupa al 5 % de la población activa y que influye, de una manera u otra, en el 50 % del empleo y en dos tercios de la actividad económica.

Las telecomunicaciones son tan importantes como lo fuera el carbón y el acero en la CEE en 1950. Este sector está marcado por importantes mutaciones técnicas, e incluye aspectos como la digitalización, la microelectrónica y la aparición de nuevos servicios

(radiotelefonía, videoconferencia, etc.). Tiene influencia sobre el 55 % del valor añadido de la Unión Europea y el 62 % del empleo.

La biotecnología permite usar moléculas y células vivas, de origen vegetal y animal, y aprovechar sus propiedades en la agricultura, alimentación, industria química y farmacéutica, así como producir energías de biomasa.

El dinamismo de los nuevos sectores se debe a que:

- a) *Incorporan nuevos descubrimientos técnicos y científicos, para lo que solo necesitan grandes inversiones y personal cualificado.*
- b) *Apenas consumen energía y materias primas.*
- c) *Tienen gran autonomía espacial, lo que les permite modificar con rapidez su lugar de implantación.*

J. M. JUARRANZ y E. VICENTE, *Geografía industrial*, 1988. Adaptado

- Contesta a las siguientes cuestiones:
 - a) ¿Qué es la tecnología de la información? ¿Por qué es importante?
 - b) ¿Qué tipo de productos fabrican las industrias de telecomunicaciones?
 - c) ¿Para qué se puede utilizar la biotecnología?
- Observa la imagen de la parte superior de la página e indica a qué tipo de industria pertenece.
- Escribe un texto de 10 a 15 líneas en el que expliques las ventajas que tienen las nuevas tecnologías.

2 Reconocer las características de la industria actual. Señala, con ayuda del texto, cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) y cuáles son falsas (F).

- La industria de tecnologías de la información es comparable en tamaño a la siderurgia y a la industria del automóvil.
- Las telecomunicaciones, al tener poco peso económico, son menos importantes que el carbón y el acero en la CEE en 1950.
- La biotecnología permite usar moléculas y aprovechar sus propiedades en la agricultura, alimentación, industria química y farmacéutica, así como producir energías de biomasa.
- El dinamismo de los nuevos sectores se debe a que apenas consumen energía y materias primas.
- El mayor problema de los nuevos sectores es que no tienen posibilidad de modificar con rapidez su lugar de implantación.

3 Valorar la influencia del cambio tecnológico en la vida cotidiana. Lee el siguiente texto:

La industria electrónica ha dado lugar a un nuevo ámbito económico revolucionario, que gira en torno a la informática y que trasciende a la industria para acaparar muchas características del sector servicios. Tiene un componente industrial, que es la fabricación de aparatos electrónicos o hardware (ordenadores, móviles, vídeos, microondas, etc.)

y un componente científico relacionado con la investigación y desarrollo de programas y aplicaciones informáticas, el software. Hoy en día, esta industria es el centro de una verdadera cuarta revolución industrial, que está propiciando un cambio de los modelos económicos vigentes y con efectos en todos los ámbitos de la sociedad.

ALBAN D'ENTREMONT, *Geografía económica*, 1997. Adaptado

- Completa el siguiente cuadro, en el que se expone la influencia que tienen las nuevas industrias y sus productos sobre nuestra vida cotidiana.

Producto	Industria	¿Lo utilizas?	¿Lo conocían tus padres a tu edad?	¿Lo consideras imprescindible?
Ordenador				
Teléfono móvil				
Productos transgénicos				
Microondas				
Clonación de seres vivos				
Videoconsola				

- Responde a las siguientes cuestiones:
 - a) ¿Qué aspectos de nuestra vida han modificado las industrias de nueva tecnología?
 - b) ¿Crees que la sociedad ha cambiado sus hábitos de conducta o sus costumbres a causa de las nuevas tecnologías?
 - c) ¿Qué aspectos positivos y negativos piensas que traen consigo las nuevas tecnologías?

4 Trabajar en grupo. Para terminar la instalación de vuestra empresa, debéis hacer un informe en el que valoréis el grado de utilización y de importancia que le dais a las nuevas tecnologías y el impacto que su instalación va a tener en vuestra localidad. Reuniendo todos los documentos que habéis elaborado sobre el tema, ya tenéis las bases sobre las que levantar vuestra empresa.

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____



Industria siderúrgica Eko Stahl AG (Alemania).

1 Analizar una fotografía. Observa atentamente la imagen y responde ahora a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo es el tamaño de esta instalación industrial? ¿Ocupa una gran superficie de terreno?
- ¿Crees que en esta factoría trabajan muchas o pocas personas? (Recuerda que establecíamos que una gran empresa era aquella que tenía más de 250 trabajadores.)
- ¿Crees que consumirá grandes cantidades de energía? ¿Qué tipo de energía consumirá?
- Sabiendo que es una industria siderúrgica, ¿qué materias primas necesita?
- ¿Qué fabrica? ¿Puedes comprar algo de lo que se produce en una siderúrgica?
- Entonces, ¿quién compra a una siderúrgica?

2 Clasificar una imagen. Teniendo en cuenta lo que acabas de responder, completa este cuadro y a continuación responde a las siguientes cuestiones:

Aspecto	Característica de la industria pesada	Característica de la industria ligera	Característica de la empresa de la imagen
Tamaño			
Mano de obra			
Fuente de energía			
Materias primas			
Mercado			

- Según las características que has analizado, ¿la imagen se corresponde con la industria pesada o con la industria ligera?
- ¿Qué otras industrias pesadas conoces, aparte de la siderúrgica?

3 Analizar un texto. Lee el texto y a continuación marca las frases correctas.

En la industria ligera se realizan las transformaciones de recursos menos voluminosos, con frecuencia semielaborados, en productos susceptibles del consumo directo. Al principio, las industrias textiles constituían el sector más dinámico y pujante de esta categoría; luego lo fueron la metalurgia de transformación y la química ligera, para pasar a serlo, en la actualidad, la electrónica, la informática y la bioingeniería.

La metalurgia de transformación recoge los productos semielaborados de las industrias pesadas y los acopla en productos metálicos acabados. Sus características son la menor dependencia respecto a las materias primas y que contaminan menos. El sector más pujante es el del automóvil, con gran peso económico no solo por sí mismo, sino que, además, tiene un gran papel como mercado de las industrias auxiliares que le suministran o dependen de él, y en la creación de puestos de trabajo derivados o indirectos.

ALBAN D'ENTREMONT, *Geografía económica*, 1997. Adaptado

- En la industria ligera se realiza la transformación de recursos semielaborados en productos de consumo directo.
- Al principio, las industrias textiles constituían el sector más dinámico y pujante de la industria ligera.
- En la actualidad, los sectores más dinámicos de la industria ligera son la metalurgia de transformación y la química ligera.
- La electrónica, la informática y la bioingeniería son subsectores de la industria pesada.
- La metalurgia de transformación produce ordenadores y móviles.
- Una de las características de la industria metalúrgica es la menor dependencia respecto a las materias primas que la industria pesada.
- La industria metálica de transformación contamina más que la siderurgia.
- El sector del automóvil es importante como mercado de las industrias auxiliares que la suministran.
- La metalurgia de transformación recoge los productos semielaborados de las industrias pesadas y los acopla en productos metálicos acabados.

4 Valorar la importancia de la industria en mi entorno. Observa los productos que usas cotidianamente y completa el siguiente cuadro:

Producto	Materia prima principal	Industria que lo elabora	Tipo de industria (pesada o ligera)	País de origen
Gafas				
Bolígrafo				
Cuaderno				
Reloj				
Pantalones				
Camisa				
Zapatillas				
Transporte				
Calculadora				
Móvil				
Walkman				
Comida				

5 Trabajar en grupo. ¿De dónde proceden la mayor parte de los productos del ejercicio anterior? ¿Son países desarrollados o subdesarrollados? Analizad los efectos de la concentración de la industria.

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____

A escala regional, los factores de localización geográfica obedecen a necesidades o exigencias que varían según el tipo de producto fabricado. La localización industrial se explica por la búsqueda de costes de producción más bajos. El precio de venta es el resultado de la acción convergente de diversos factores cuya respectiva importancia varía según cada caso particular:

- El coste de energía y de materias primas (que comprende el coste bruto y el coste de transportarlos hasta la industria).
- El coste de la mano de obra, que incluye los salarios y otras ventajas para atraerla.
- La facilidad de obtención de capital para la instalación y modernización de instalaciones.
- La facilidad de acceso a los mercados de venta, incluyendo los transportes de productos acabados, y las facilidades de exposición y presentación de la mercancía.

PIERRE GEORGE, *Geografía económica*, 1970.
Adaptado

1 Entender el concepto de localización industrial. Contesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es la localización industrial? ¿Qué son los factores de localización industrial?
- ¿Qué factores de localización debe tener en cuenta una industria?
- ¿Qué consigue una empresa aplicando correctamente los factores de localización industrial?

2 Clasificar los factores de localización industrial. Completa el siguiente cuadro:

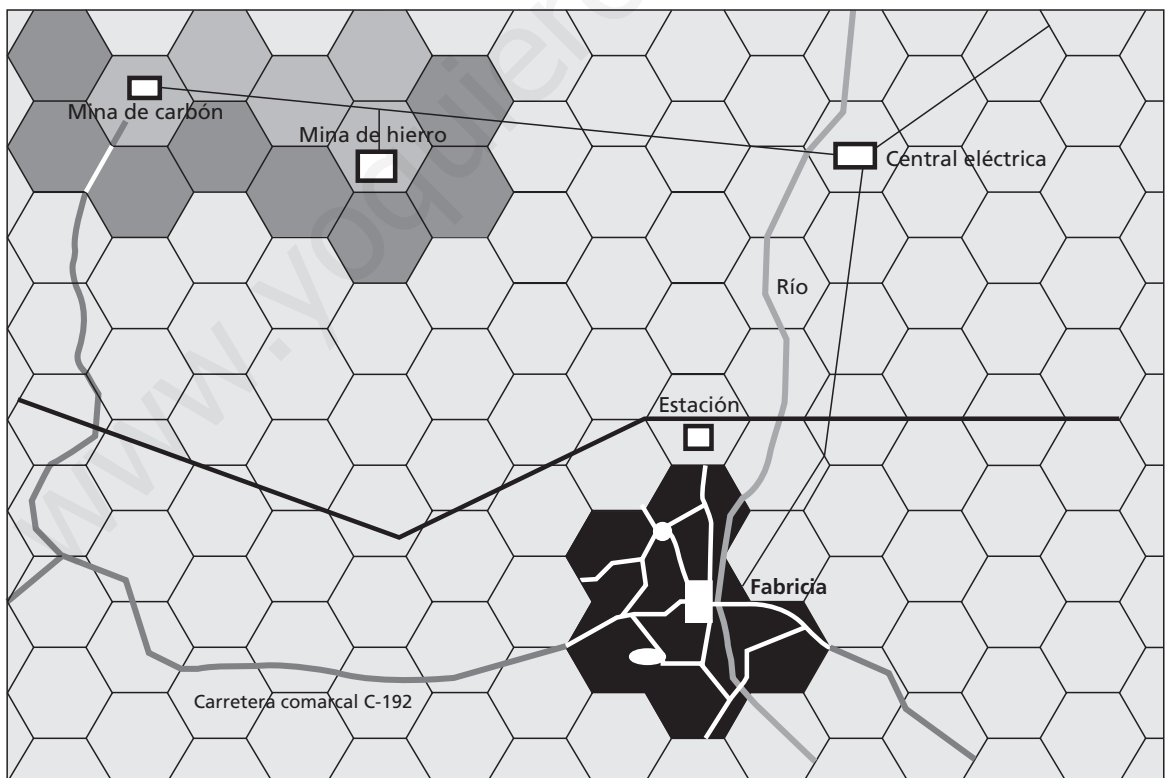
Factor de localización	Hace referencia a...	Cómo influye en el coste de producción
Mano de obra		
Materias primas		
Fuente de energía		
Transporte		
Mercado		
Acción del Estado		

3 Valorar la importancia de los factores según la industria. No todos los factores son igual de importantes para las diferentes industrias. Por ejemplo, una empresa de ordenadores necesita menor energía que una siderurgia. Señala de mayor (5) a menor (1), cuáles son los factores más importantes para cada una de las industrias que te proponemos:

Industria	Materia prima	Fuente de energía	Mano de obra	Transporte	Mercado
Calzado					
Siderurgia					
Automóviles					
Alimenticia					
Petroquímica					
Ordenadores					
Textil					

4 Situar las industrias en un territorio. Teniendo en cuenta las respuestas de la pregunta anterior, elige la ubicación de una serie de industrias en el siguiente mapa. Ten en cuenta que el ferrocarril solo realiza trayectos de largo recorrido.

- Fábrica de automóviles.
- Industria siderúrgica.
- Industria tecnológica (ordenadores).
- Industria de calzado.
- Industria alimenticia.



5 Trabajar en grupo. La industria que estáis creando necesita una localización. Planteaos cuál puede ser el lugar idóneo y presentad un informe con un mapa o croquis de vuestra localidad, explicando la localización elegida. Justificad vuestra elección.