

8 Las actividades terciarias y su transformación

1 La diversidad del sector terciario

1.1 El sector terciario y su importancia

El sector terciario proporciona servicios a las personas o a otros sectores productivos. Entre ellos destacan el transporte, las comunicaciones, el comercio, el turismo, la sanidad y la educación.

La importancia de los servicios depende del grado de desarrollo. Los **países desarrollados** tienen servicios variados, que llegan a la mayoría de la población. En cambio, los **países subdesarrollados** tienen servicios insuficientes y no llegan a toda la población.

1.2 La clasificación de los servicios

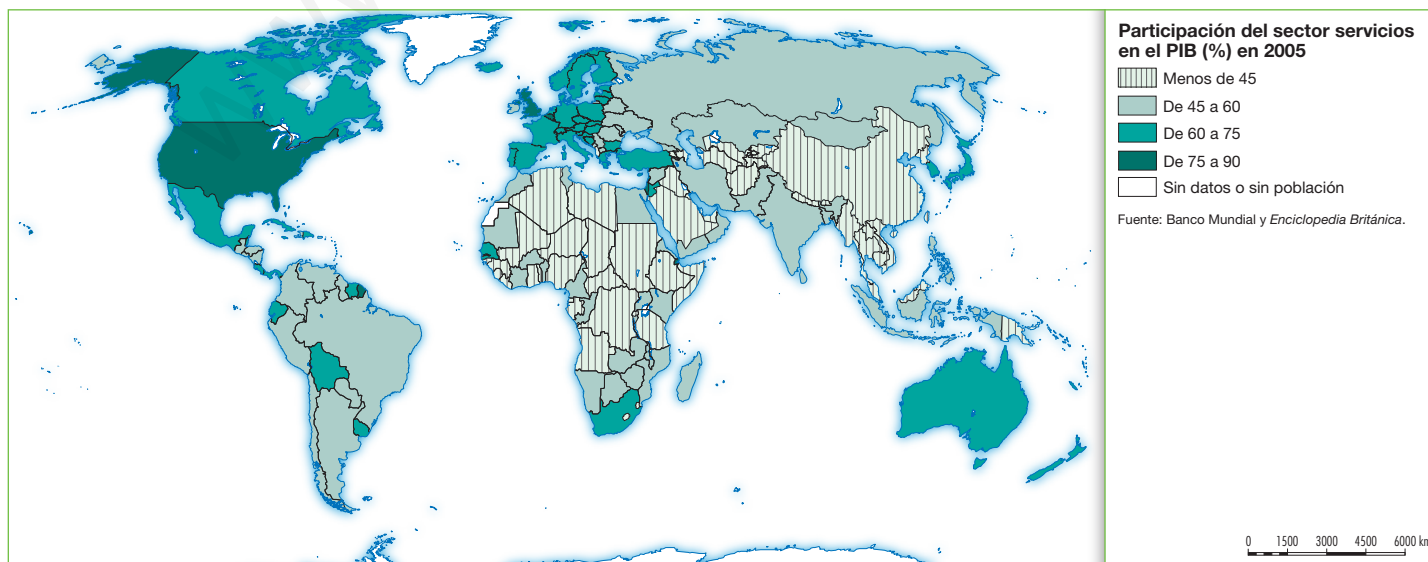
La clasificación más usual de los servicios es aquella que diferencia entre tres grandes categorías:

- Los **servicios de distribución** trasladan los bienes desde el productor al consumidor (como el comercio, los transportes y las comunicaciones).
- Los **servicios a la empresa** son los que unas empresas prestan a otras (como bancos, seguros, asesoría jurídica, etc.).
- Los **servicios sociales** se prestan a las personas (como el turismo, la sanidad, la educación o la cultura).
- Los servicios también pueden ser **privados**, si los prestan empresas privadas y su fin es la obtención de un beneficio económico; o **públicos**, si los presta el Estado y su fin es proporcionar bienestar a la ciudadanía.



▶ Tradicionalmente, los servicios suelen localizarse en las ciudades.

En los países desarrollados tienden a concentrarse en el espacio: centros comerciales, servicios sanitarios, facultades universitarias, etc.



Tareas para progresar

▼ Usar el vocabulario

1 Define el concepto *sector terciario*.

.....

▼ Obtener información

2 Nombra las actividades que comprende el sector terciario.

.....

▼ Relacionar informaciones

3 Escribe, junto a cada actividad del sector terciario, si es un servicio de distribución, un servicio a la empresa o un servicio social.

- a) Sanidad:
- b) Transportes:
- c) Comercio:
- d) Banca:
- e) Seguros:

▼ Comprender la realidad social

4 Indica a qué actividad del sector terciario corresponde cada una de las siguientes profesiones.

- a) Profesora:
- b) Médico:
- c) Piloto de aviones:
- d) Comerciante:
- e) Juez:
- f) Cartero:

▼ Localizar información en el espacio

5 Observa el mapa de la página anterior. Después, localiza y escribe cuatro países en los que la producción del sector terciario supere el 60% del PIB.

.....

▼ Comprender textos e informaciones

6 Escribe, debajo de cada imagen, si refleja un servicio de un país desarrollado o subdesarrollado. Después, explica por qué.



.....

▼ Organizar la información

7 Completa el siguiente cuadro resumen.

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	EJEMPLOS
DISTRIBUCIÓN		
A LAS EMPRESAS		
SOCIALES		

2 La actividad comercial

El comercio es el intercambio de mercancías y servicios entre productores y consumidores a cambio de un pago. Su finalidad es satisfacer las necesidades de la población.

La actividad comercial se realiza a través de dos instrumentos principales: la transacción y el mercado.

La **transacción** es el acto de comprar o de vender. El **mercado** es el lugar donde se realizan las transacciones. Existen dos tipos de mercados: los **concretos**, en los que está presente la mercancía (mercado de abastos); y los **abstractos**, donde no está presente (la Bolsa).

2.1 El comercio interior

El comercio interior se realiza dentro de las fronteras de un país. Puede ser al por mayor y al por menor.

- El **comercio al por mayor**, o mayorista, compra directamente a los productores grandes cantidades de mercancías y, luego, las vende a los pequeños comerciantes (mercados centrales).
- El **comercio al por menor**, o minorista, vende directamente a los consumidores en pequeñas cantidades (mercadillos, supermercados, centros comerciales, mercados municipales o de barrio, etc.).

En la actualidad, las nuevas tecnologías están extendiendo la televenta y la venta por internet, que remite el producto a domicilio.

2.2 El comercio exterior

El comercio exterior se realiza entre un país y el resto del mundo, alcanza en la actualidad un gran volumen y extensión.

Comprende la compra de productos extranjeros, o **importación**, y la venta de mercancías al extranjero, o **exportación**. Ambos intercambios se registran anualmente en un documento, denominado **balanza de pagos**.

Las principales **áreas comerciales del mundo** son la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. A ellos se suman países emergentes, como China, India, Brasil y los Nuevos Países Industriales, especializados en exportar manufacturas de bajo precio. Los demás países participan mucho menos en el comercio mundial.

Para facilitar el comercio internacional, han surgido **instituciones internacionales**, como la Organización Mundial del Comercio (OMC), y **bloques comerciales** de países, como la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) o el Mercado Común de América del Sur (MERCOSUR).



► La bolsa es una forma de mercado abstracto.



► En los mercados públicos, la mercancía está presente; es un mercado concreto donde el comercio interior se realiza al por menor.



► El comercio exterior se lleva a cabo entre países y mueve grandes cantidades de mercancías.

Tareas para progresar

▼ Usar el vocabulario

8 ¿A qué términos corresponden estas definiciones?

a) Acto de comprar o de vender.

.....

b) Lugar donde se realizan las transacciones.

.....

c) Intercambio de mercancías y servicios.

.....

d) Se realiza dentro de las fronteras de un país.

.....

▼ Comprender textos e informaciones

9 Responde a las cuestiones siguientes:

a) ¿Qué finalidad tiene el comercio?

.....

.....

b) ¿Cuáles son los dos instrumentos fundamentales de la actividad comercial?

.....

▼ Producir textos

10 Observa las fotografías de la página anterior, y explica:

a) qué tipos de mercados reflejan las dos primeras.

.....

.....

.....

b) qué tipo de comercio refleja la última fotografía.

.....

.....

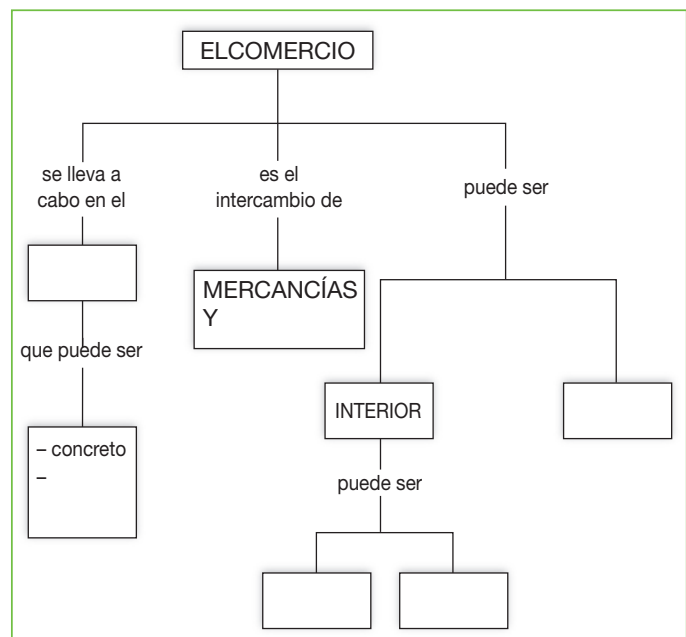
▼ Localizar información en el espacio

11 Utiliza el atlas, y nombra tres países que pertenezcan al TLCAN y de cuatro que pertenezcan a MERCOSUR.



▼ Organizar información

12 Completa el siguiente esquema.



3 El transporte

3.1 Sistemas y medios de transporte

El transporte es la actividad que traslada personas y mercancías entre dos o más lugares.

Esta actividad origina sistemas de transporte, según el modo en que se realiza el traslado (terrestre, marítimo y aéreo); y medios de transportes, o elementos móviles que permiten el traslado (automóviles, autobuses, camiones, ferrocarriles, barcos y aviones).

Los sistemas de transporte dan lugar a infraestructuras o instalaciones: carreteras, autovías, tendidos ferroviarios, puertos y aeropuertos.

3.2 Los transportes terrestres

El **transporte por carretera** es el más usado para trasladar pasajeros y mercancías a distancias medias y cortas. Sus ventajas son el acceso directo desde el punto de partida al de llegada y la flexibilidad horaria. Sus inconvenientes son su escasa capacidad de carga, la alta densidad del tráfico y la contaminación atmosférica.

El **transporte por ferrocarril** se usa para el traslado de pasajeros y mercancías a distancias cortas y medias. Sus ventajas son su elevada capacidad de carga, su seguridad, rapidez y escasa contaminación si está electrificado. Sus inconvenientes son la rigidez del trazado y los elevados costes de construcción y mantenimiento.

3.3 Los transportes naval y aéreo

El **barco** se utiliza, sobre todo, para el transporte de mercancías por mar o por ríos navegables. Sus ventajas son la gran capacidad de carga y el bajo coste. Sus inconvenientes son la lentitud y la posible contaminación de las aguas.

El **transporte aéreo** se realiza en avión y se utiliza para el transporte de pasajeros a larga distancia y para el transporte de ciertas mercancías. Sus ventajas son la rapidez y la seguridad. Los inconvenientes son los altos gastos de explotación y de mantenimiento, el elevado precio y consumo de combustible, y la contaminación acústica y atmosférica que provoca.



► Transporte terrestre por ferrocarril; el tren AVE.



► Transporte naval; barco transatlántico de viajeros.



► Transporte aéreo; avión de pasajeros.

Tareas para progresar

▼ Obtener información

13 Define el concepto *transporte*.

.....

.....

.....

14 Marca con una cruz la definición correcta de medios de transporte.

- a) Son las instalaciones que necesita el transporte.
- b) Es el modo en que se realiza el traslado.
- c) Son los elementos móviles que permiten el transporte (camiones, barcos, etc.).

▼ Aplicar conocimientos

15 Imagina que te vas de vacaciones desde la Península a las islas Canarias.

a) ¿Qué medio o medios de transporte utilizarías?

.....

.....

b) ¿Qué ventajas te aporta ese medio o medios frente a los demás?

.....

.....

.....

c) ¿Qué inconvenientes tiene ese medio o medios que has elegido frente a los demás?

.....

.....

.....

d) ¿Habría otra alternativa? Di cuál. ¿Por qué no la has elegido?

.....

▼ Producir textos

16 Redacta unas líneas explicando las diferencias que aprecias entre las siguientes imágenes.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

▼ Organizar la información

17 Completa la siguiente tabla sobre las regiones industriales.

TRANSPORTE	VENTAJAS	INCONVENIENTES
CARRETERA		
FERROCARRIL		
NAVAL		
AÉREO		

4 El turismo

3.1 El turismo y sus modalidades

El turismo es el desplazamiento temporal de personas desde su lugar de residencia hacia otros lugares con fines, generalmente, de ocio y por un período de tiempo consecutivo inferior a un año.

El **turismo de borde de agua** incluye el turismo de sol y playa, el turismo náutico, el turismo de balneario y el de ríos y lagos. El **turismo de montaña** incluye la práctica del esquí y de actividades deportivas y de aventura. El **turismo rural** permite conocer actividades agrarias tradicionales y ecosistemas de gran valor.

Otras formas de turismo son el turismo cultural, el turismo de negocios, congresos y convenciones, y el turismo religioso.

3.2 Los espacios turísticos

Las áreas turísticas principales del mundo son Europa y Estados Unidos.

Otros destinos turísticos internacionales son los países del este de Europa, México y el Caribe en general, China, India, Tailandia, Nepal, Egipto, Marruecos, Túnez y Kenia.

3.3 Las repercusiones del turismo

El turismo tiene repercusiones positivas y negativas en las zonas de destino.

- **Económicas:** genera empleo, ingresos y desarrollo económico. Pero también fomenta el empleo temporal y el encarecimiento de los precios y del suelo.
- **Demográficas:** atrae población para trabajar en el sector y detiene la emigración de ciertas zonas. En contrapartida, los numerosos visitantes pueden saturar los servicios.
- **Sociales:** puede colaborar a modernizar las áreas turísticas. Pero también a la pérdida de su identidad y costumbres.
- **Medioambientales:** favorece la rehabilitación de algunas áreas. Pero también puede alterar el paisaje, contaminar el medio, incrementar los residuos y sobreexplotar el agua o el suelo.



Turismo de borde de agua.



Turismo de montaña.



Turismo cultural.



Turismo rural.

Tareas para progresar

▼ Usar el vocabulario

18 Enumera las modalidades turísticas que existen.

.....

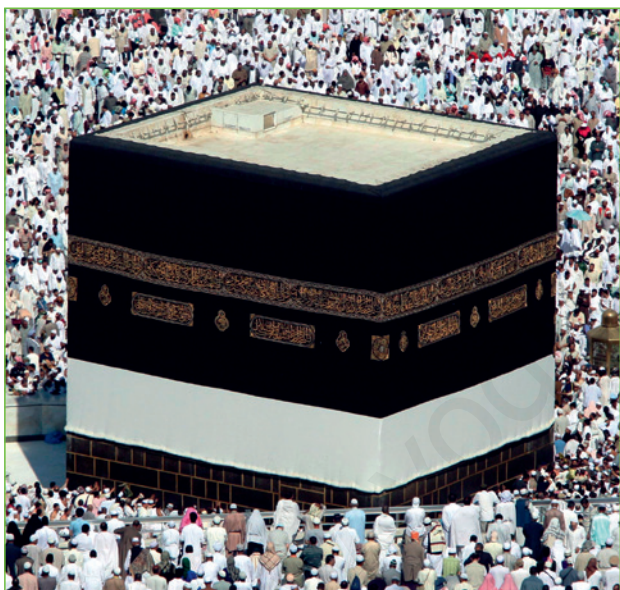
.....

.....

.....

▼ Relacionar informaciones

19 Observa la foto, se trata de la Kaaba, en La Meca, lugar donde se encuentra la piedra negra de los fieles musulmanes. De las modalidades turísticas anteriores, ¿con cuál relacionarías la imagen? ¿Por qué?



.....

.....

.....

.....

20 Señala el tipo de repercusión del turismo al que hacen referencia las siguientes características.

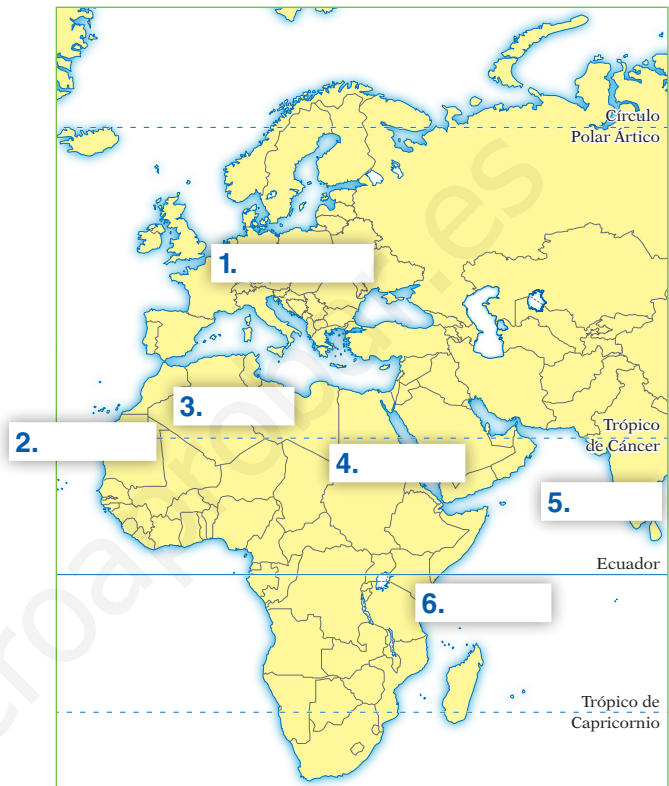
a) Favorece la rehabilitación de algunas áreas:

.....

b) Crea empleo:

▼ Localizar información en el espacio

21 Utiliza el atlas, y localiza y escribe en el mapa las zonas y los países que sean destinos turísticos internacionales.



▼ Organizar la información

22 Completa este cuadro resumen sobre el turismo.

MODALIDADES TURÍSTICAS	
ESPACIOS TURÍSTICOS	
REPERCUSIONES DEL TURISMO	