



*Elija una opción (A o B) e indíquela al principio del cuadernillo de respuestas; no mezcle preguntas de ambas opciones. No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas. Lo que se escriba en las dos caras marcadas con "borrador" no se corregirá. La duración del examen es de **75 minutos**. A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio. Las faltas de ortografía penalizan.*

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas

1. El balance (**1 p**)
2. La comunicación (promoción) en el marketing mix (**1 p**)
3. Elementos de la empresa. Identifique y describa brevemente (**1,5 p**)
4. Explique brevemente los fundamentos de la *teoría de la administración científica* propuesta por Taylor. Indique las ventajas e inconvenientes derivados de la aplicación de la misma (**1,5 p**)
5. Los inventarios. Concepto, ventajas, inconvenientes y costes que implican (**1,5 p**)
6. Defina el entorno general de la empresa. Suponga que es gerente de una empresa constructora e indique al menos tres elementos de este entorno que afecten a su empresa (**1,5 p**)

Ejercicio práctico (2 puntos)

A la sociedad Inversiones Murcianas, SA se le presentan los siguientes proyectos de inversión:

Proyecto A. Desembolso inicial 50.000 euros, flujo de caja anual esperado 15.000 euros, duración del proyecto 6 años.

Proyecto B. Inversión 40.000 euros, flujos de caja esperados 15.000, 25.000, 5.000 y 5.000 euros durante cada uno de los próximos cuatro años, respectivamente.

Proyecto C. Inversión 50.000 euros, flujo de caja anual 9.000 euros, duración del proyecto 5 años.

Teniendo en cuenta la información anterior:

- a) Calcule el período de recuperación para los tres proyectos e indique cual escogería según este criterio (**0,8 p**)
- b) ¿Qué inconvenientes tiene elegir inversiones utilizando el criterio del período de recuperación? ¿Aparece en este caso alguno de dichos inconvenientes? (**0,6 p**)
- c) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida del proyecto A (**0,6 p**)

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas

1. Concepto de empresario (**1 p**)
2. La distribución en el marketing mix (**1 p**)
3. El proceso administrativo consta de las fases/funciones siguientes: planificación, organización, dirección y control. Explique en qué consiste la función de dirección. Indique al menos dos ejemplos de actividades propias de esta función (**1,5 p**)
4. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa. Indique dos acciones que puedan adoptar las empresas para ejercerla (**1,5 p**)
5. Entre las fuentes de financiación se encuentran el leasing y la emisión de obligaciones (empréstitos) Defínalas e indique un ejemplo de utilización de cada una de ellas (**1,5 p**)
6. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra? (**1,5 p**)

Ejercicio práctico (2 puntos)

La empresa *Presents*, ubicada en Murcia, fabrica y vende en la actualidad 50.000 bolígrafos al año. El precio de venta es de 5 euros y los costes de materias primas y mano de obra directa de cada bolígrafo ascienden a 2,5 euros. Estos bolígrafos son utilizados para hacer regalos institucionales por parte de empresas y administraciones públicas, por lo que los clientes desean que se graben con el nombre de la empresa o su eslogan, lo que tiene un coste unitario de 0,5 euros. Los costes fijos se elevan a 80.000 euros.

De acuerdo con la información anterior:

- a) Calcule el punto muerto (**0,5 p**)
- b) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y el punto muerto (**0,5 p**)
- c) Calcule el beneficio de la empresa (**0,5 p**)
- d) Si las ventas de la empresa se redujeran en 5.000 unidades ¿cómo afectaría a su beneficio? (**0,5 p**)



**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA MAYORES DE 25 AÑOS
2019
183 – ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN DE LA MATERIA ECONOMÍA DE LA EMPRESA EN LA PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS.

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas

1. El balance (**1 p**)

Refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento determinado del tiempo. Se divide en activo y pasivo. El activo incluye los bienes y derechos de la empresa. En él se puede distinguir entre activo no corriente y activo corriente. En el pasivo se reflejan las obligaciones y los fondos propios. Dentro del pasivo se distinguen: fondos propios, pasivo no corriente y pasivo corriente

2. La comunicación (promoción) en el marketing mix (**1 p**)

Función de marketing dirigida a informar sobre la existencia y características del producto o de la marca, y a resaltar la utilidad que proporciona y sus ventajas respecto a otros productos de la competencia. Todo ello con objeto de persuadir al cliente para que compre. Publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal o fuerza de ventas.

3. Elementos de la empresa. Identifique y describa brevemente (**1,5 p**)

Elemento humano. Personas directamente relacionadas con la empresa. Propietarios, directivos y trabajadores

Elementos materiales. Bienes económicos tangibles de la empresa. Se distingue entre inmovilizado y activos corrientes

Elementos inmateriales. Activos intangibles de la empresa (patentes, marcas, software, organización, ...)

Hay quien señala la organización como elemento aparte. También quien incluye el entorno.

4. Explique brevemente los fundamentos de la *teoría de la administración científica* propuesta por Taylor. Indique las ventajas e inconvenientes derivados de la aplicación de la misma (**1,5 p**)

Taylor se propuso aumentar la eficiencia de las empresas mediante el aumento de la eficiencia técnica. Sus ideas descansan en los principios siguientes: aplicación de métodos científicos a la organización (división del trabajo, especialización, estudio de métodos, medición de tiempos), separación entre dirección y trabajo, organización funcional, selección del personal más adecuado, incentivos económicos y control externo del trabajador y su trabajo.

Trataba de encontrar la mejor manera y las mejores herramientas para la realización de las tareas, y que todos las realizaran de la misma forma.

Consiguió importantes aumentos de la productividad, aunque también cosechó importantes críticas, especialmente las relacionadas con su consideración del trabajador. También su excesiva especialización.



5. Los inventarios. Concepto, ventajas, inconvenientes y costes que implican **(1,5 p)**

Representan la provisión de materiales que tiene como objeto principal facilitar la continuidad del proceso productivo y la satisfacción de los pedidos de los clientes. Pueden ser de materias primas, de productos semielaborados y de productos terminados.

Ventajas: tenemos existencias, posibilidad de descuentos

Inconvenientes: obsolescencia, roturas, pérdidas

Costes de mantenimiento, roturas, mermas, financieros, ...

6. Defina el entorno general de la empresa. Suponga que es gerente de una empresa constructora e indique al menos tres elementos de este entorno que afecten a su empresa **(1,5 p)**

Entorno general: circunstancias generales del área geográfica en la que se desarrolla o se desea que se desarrolle la actividad de la empresa. El área geográfica de interés puede ser la localidad, la región, el país o la comunidad de países (ej. La Unión Europea); dependerá del tipo de empresa y de los objetivos perseguidos. Se estudia para determinar si las circunstancias del área geográfica seleccionada aconsejan o no la realización de actividad económica.

Se ha de analizar una serie de variables que usualmente se agrupan en variables políticas, económicas, sociales y tecnológicas (análisis PEST). Como consecuencia de este análisis se extraerán conclusiones acerca de la idoneidad del área geográfica en cuestión para el desarrollo de la actividad empresarial.

Ejemplos: crecimiento de la economía, tipos de interés, tasa de paro, inflación, tendencia de la gente a tener segunda vivienda, tendencia a comprar/alquilar, ...

Ejercicio práctico (2 puntos)

A la sociedad Inversiones Murcianas, SA se le presentan los siguientes proyectos de inversión:

Proyecto A. Desembolso inicial 50.000 euros, flujo de caja anual esperado 15.000 euros, duración del proyecto 6 años.

Proyecto B. Inversión 40.000 euros, flujos de caja esperados 15.000, 25.000, 5.000 y 5.000 euros durante cada uno de los próximos cuatro años, respectivamente.

Proyecto C. Inversión 50.000 euros, flujo de caja anual 9.000 euros, duración del proyecto 5 años.

Teniendo en cuenta la información anterior:

a) Calcule el período de recuperación para los tres proyectos e indique cual escogería según este criterio **(0,8 p)**

Para calcular el período de recuperación se han de acumular flujos de caja sucesivos hasta que su suma iguale al desembolso inicial.

El período de recuperación del proyecto A es inferior a cuatro años (3,33 años suponiendo que el flujo de caja se genere de manera uniforme a lo largo del ejercicio).

El período de recuperación del proyecto B es de dos años

El proyecto C no se recupera



**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA MAYORES DE 25 AÑOS
2019
183 – ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

Según este criterio se elige el proyecto B

- b)** ¿Qué inconvenientes tiene elegir inversiones utilizando el criterio del período de recuperación? ¿Aparece en este caso alguno de dichos inconvenientes? **(0,6 p)**

El inconveniente que tiene esta elección es que no se consideran los flujos de caja generados después del período de recuperación. En este caso, no se tiene en cuenta que después de recuperar la inversión con el proyecto B se generan unos flujos de caja que ascienden a 10.000 euros, mientras que con el proyecto A el flujo de caja posterior al período de recuperación es 40.000 u.m. Esto hace que no se pueda afirmar categóricamente que el proyecto B es mejor.

También se puede citar que con este criterio no se tiene en cuenta el momento en el que se generan los flujos de caja

- c)** Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida del proyecto A **(0,6 p)**

El flujo medio de caja del proyecto A es:

Flujo medio caja = 15.000 euros.

El flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida es:

$FNC_{medio} = 15.000/50.000 = 0,3$ euros. por euro invertido

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas

1. Concepto de empresario **(1 p)**

El empresario puede ser entendido como:

Propietario de los medios de producción

Decisor que establece cómo se han de utilizar los medios productivos

Como innovador/emprendedor

2. La distribución en el marketing mix **(1 p)**

Incluye todas las decisiones y actividades que se realizan para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el consumidor final. El canal de distribución lo forman mayoristas y minoristas o detallistas. Propiedad del canal, longitud del canal (largo, corto, directo), distribución exclusiva (solo a través de determinados canales de distribución), distribución intensiva (por todos los canales posibles), distribución selectiva (a medio camino entre los dos anteriores), comercio electrónico

3. El proceso administrativo consta de las fases/funciones siguientes: planificación, organización, dirección y control. Explique en qué consiste la función de dirección. Indique al menos dos ejemplos de actividades propias de esta función **(1,5 p)**

La dirección consiste en guiar, orientar y motivar a los trabajadores para que contribuyan al logro de los objetivos de la organización. En la función de dirección se distinguen tres



UNIVERSIDAD DE
MURCIA

subfunciones: liderazgo, motivación y comunicación.

Ejemplos: Premiar, sancionar, reconocer el trabajo bien hecho, aclarar dudas, dar ejemplo...

4. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa. Indique dos acciones que puedan adoptar las empresas para ejercerla **(1,5 p)**

A través de la Responsabilidad Social las empresas se conciencian del impacto de su acción sobre todos los grupos de interés de las mismas (trabajadores, clientes, proveedores, socios, sociedad y medio ambiente). La responsabilidad social representa el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan, de la sociedad en su conjunto y del medio ambiente.

Responsabilidad Social es esencialmente un concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente.

Ejemplos: actividades encaminadas al fomento del deporte, de la cultura, protección del medio ambiente, atención a las personas,

5. Entre las fuentes de financiación se encuentran el leasing y la emisión de obligaciones (empréstitos) Defínalas e indique un ejemplo de utilización de cada una de ellas **(1,5 p)**

El leasing consiste en un contrato de arrendamiento por el que el propietario de un bien (arrendador) lo alquila a una empresa (arrendatario) la cual se compromete a pagar unas cantidades en concepto del citado alquiler. Al final del período pactado existe una opción de compra a un precio preestablecido. Puede ser leasing financiero u operativo. Normalmente se utiliza Leasing para financiar inmovilizado, por ejemplo una furgoneta, una máquina...

Cuando la empresa necesita grandes cantidades de dinero, puede dividir el total en pequeñas cantidades iguales y emitir títulos por ese valor (cada uno de estos títulos es una obligación). Dichos títulos se ofrecen al público en general contando para ello con la colaboración de las entidades financieras.

Los compradores de estos títulos adquieren la condición de acreedores de la empresa emisora. Como tales tienen derecho a que se les devuelva su dinero en la fecha acordada y se le abonen los intereses –también acordados-

Es una fuente de financiación a la que en la práctica sólo acceden las grandes empresas. Se puede acudir a ella, por ejemplo, para financiar la construcción de una nueva fábrica.

6. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra? **(1,5 p)**

La productividad es la relación existente entre la producción obtenida y los recursos empleados para ello.

Se calcula por cociente entre el número de unidades producidas y la cantidad de recursos utilizada.

Para aumentarla debemos tratar de producir más con los mismos recursos o utilizar menos recursos para producir lo mismo. Innovación tecnológica, mayor formación, mejor



**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA MAYORES DE 25 AÑOS
2019
183 – ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

organización del trabajo, más motivación del trabajador, ... son ejemplos de actividades que pueden llevar a un aumento de la productividad de la mano de obra

Ejercicio práctico (2 puntos)

La empresa *Presents*, ubicada en Murcia, fabrica y vende en la actualidad 50.000 bolígrafos al año. El precio de venta es de 5 euros y los costes de materias primas y mano de obra directa de cada bolígrafo ascienden a 2,5 euros. Estos bolígrafos son utilizados para hacer regalos institucionales por parte de empresas y administraciones públicas, por lo que los clientes desean que se graben con el nombre de la empresa o su eslogan, lo que tiene un coste unitario de 0,5 euros. Los costes fijos se elevan a 80.000 euros.

De acuerdo con la información anterior:

a) Calcule el punto muerto (0,5 p)

Punto muerto = Coste fijo / margen bruto unitario

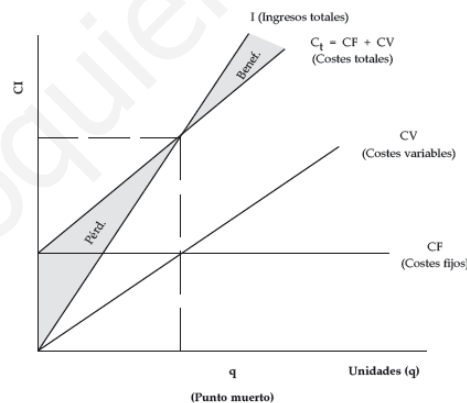
Coste fijo = 80.000 euros

Margen bruto unitario = precio venta – coste variable unitario = $5 - (2,5 + 0,5) = 2$ euros

Punto muerto = $80.000 / 2 = 40.000$ unidades de producto

b) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y el punto muerto (0,5 p)

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



c) Calcule el beneficio de la empresa (0,5 p)

Beneficio = Ingresos - costes

La empresa fabrica y vende 50.000 unidades de producto al año. Son $50.000 - 40.000 = 10.000$ unidades por encima del punto muerto.

Por tanto, el beneficio será:

$B^0 = (\text{ventas} - \text{punto muerto}) \times \text{margen unitario} = (50.000 - 40.000) \times 2 = 10.000 \times 2 = 20.000$ euros



Otra forma:

$$B^o = P \cdot Q - Q \cdot CVu - CF = Q (P - CVu) - CF = Q \cdot m - CF = 50.000 \cdot 2 - 80.000 = 20.000 \text{ €}$$

Siendo:

P = precio de venta

Q = Cantidad vendida

CVu = Coste variable unitario

CF = Coste fijo

m = margen bruto unitario = P - CVu

- d)** Si las ventas de la empresa se redujeran en 5.000 unidades ¿cómo afectaría a su beneficio? **(0,5 p)**

El beneficio disminuirá en $5.000 \times 2 = 10.000$ euros; esto es, el beneficio se reducirá un 50%